

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de junio de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El sector servicios español continúa sumido muy dentro del territorio de contracción

CONCLUSIONES CLAVES

En mayo se registraron unas caídas mucho más débiles de la actividad y de los nuevos pedidos...

... pero los ritmos de declive siguen siendo severos

La destrucción de empleo continúa y las presiones deflacionistas persisten

Los datos de mayo se recopilaban entre el 12 y el 26 de mayo de 2020

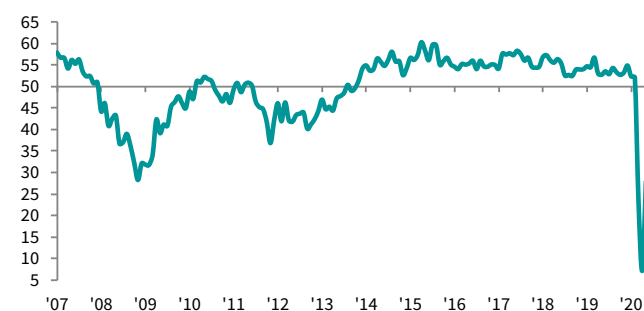
El sector servicios de España permaneció sumido muy dentro del territorio de contracción en mayo, ya que la actividad comercial, los nuevos pedidos y el empleo continuaron disminuyendo. Aunque los ritmos de contracción se atenuaron marcadamente frente a los récords extremos observados en el estudio de abril, se mantuvieron considerables y cómodamente entre los más fuertes registrados en más de veinte años de recopilación de datos. Las presiones deflacionistas persistieron, y tanto los precios de compra como los precios de venta continuaron cayendo.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, mejoró notablemente de su mínima de 7.1 registrada en la encuesta de abril hasta alcanzar 27.9 en mayo. Aunque se trata de un alza considerable, al mantenerse muy por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, el índice de todas formas señaló otro fuerte deterioro de la actividad del sector servicios, que fue el tercero más marcado en la historia del estudio.

La actividad se mantuvo bajo presión debido a otra fuerte caída en los niveles de nuevos pedidos recibidos. Si bien las medidas de confinamiento adoptadas para detener la propagación de la COVID-19 fueron menos restrictivas que en abril (conllevando a la reapertura de algunas instalaciones comerciales), la actividad económica y la demanda subyacente de servicios se mantuvieron extremadamente débiles. En general, tanto los nuevos pedidos como las ventas de exportación continuaron disminuyendo a tasas históricamente fuertes en mayo.

Las tendencias se mantuvieron similares en todos los subsectores para los que se recopilan datos, ya que se registraron reducciones mucho más lentas, pero aún considerables, de la actividad comercial. A juzgar por los últimos datos, las dos

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

subcategorías que registraron los peores resultados de nuevo fueron la de Hoteles y Restaurantes y la de Transportes y Almacenamientos.

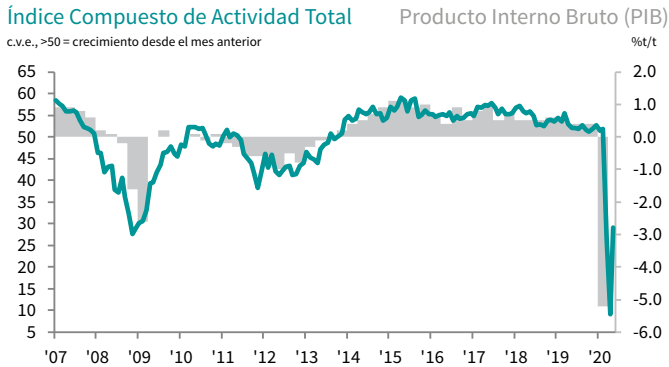
Las condiciones del mercado laboral siguieron siendo extremadamente difíciles en mayo. Se registraron pérdidas de empleo por tercer mes consecutivo y, aunque los niveles de personal no cayeron al mismo grado que el récord de la encuesta de abril, el ritmo de contracción fue de nuevo marcado. La falta de trabajo en las unidades, combinada con una capacidad suficiente para afrontar las cargas de trabajo actuales (los pedidos pendientes de realización se redujeron en mayo a la tercera tasa más fuerte en la historia del estudio) hicieron que las empresas optaran por no renovar contratos o por efectuar despidos.

La reducción del gasto laboral, ya fuese a través de recortes de empleo o de la continuación de los despidos temporales, conllevó a otra ronda de reducción de costes en general. Puesto que las empresas encuestadas informaron de un abaratamiento del precio del combustible y de las energías, los gastos operativos totales se redujeron notablemente por segundo mes consecutivo, hecho que ayudó a alentar a las empresas, que ya se enfrentaban a un entorno comercial intransigente, a reducir sus precios cobrados a una tasa considerable.

Por último, la confianza comercial mejoró notablemente en mayo tras la mínima récord de la encuesta de abril, pero se mantuvo en territorio negativo ya que muchas empresas encuestadas mencionaron que prevén que la actividad continúe débil durante los próximos doce meses. Las empresas del sector servicios continuaron mencionando su preocupación sobre el impacto a largo plazo de la pandemia de la COVID-19 en el consumo y la actividad económica en general.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El sector privado registra una nueva fuerte reducción de la actividad empresarial



Fuentes: IHS Markit, INE.

Tanto la producción del sector manufacturero como la actividad del sector servicios registraron una contracción económica más débil en mayo en comparación con las caídas récords y extremas observadas en abril. No obstante, puesto que el Índice Compuesto de Actividad Total* alcanzó 29.2, con respecto de 9.2 registrado en abril, el ritmo de declive de la actividad total fue de nuevo considerable.

La persistente debilidad de la producción y de la actividad estuvo estrechamente relacionada con la caída de los niveles de nuevos pedidos recibidos. Aunque las restricciones del confinamiento se han relajado en comparación con abril y han conllevado a la reapertura de algunas instalaciones, nuevamente afectaron la demanda y el comportamiento de las empresas.

Debido a la disminución de las cargas de trabajo (en mayo se registró otra importante reducción de los pedidos pendientes), los niveles de dotación de personal en el sector manufacturero y en el sector servicios se redujeron de nuevo notablemente. La disminución de los costes laborales y la reducción del precio de los productos relacionados con el petróleo hicieron que los gastos operativos generales a los que enfrentan las empresas españolas del sector privado volvieran a caer bruscamente. Por su parte, los precios cobrados continuaron reduciéndose.

Por último, la confianza comercial se fortaleció en mayo, pero se mantuvo dentro del territorio negativo. La preocupación sobre el impacto a largo plazo de la pandemia de la COVID-19 de nuevo afectó a la confianza.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"A pesar de la relajación de las medidas de confinamiento, la actividad económica en España se mantuvo severamente restringida en mayo. Aunque han aumentado notablemente desde las lecturas extremas de abril, las últimas cifras del índice PMI siguen siendo considerablemente bajas y confirman que la economía española probablemente experimentará una contracción en el PIB del segundo trimestre, que se orientará hacia los dos dígitos.

A medida que se continúan levantando las restricciones en la actividad, los índices PMI deberían seguir aumentando en los próximos meses y, con suerte, señalar el inicio de la recuperación para España tras la devastadora desaceleración. No obstante, impera la preocupación porque las continuas pérdidas de empleo y el persistente pesimismo reinante entre las empresas apuntan a un largo camino por recorrer si queremos volver a niveles de producción y actividad cercanos a los observados antes de la COVID-19".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de mayo de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 26 de mayo de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.