

# PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

## Lĩnh vực sản xuất tăng trưởng trở lại khi những biện pháp hạn chế do COVID-19 được nới lỏng

### Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI tăng lên mức cao nhất từ trước đến nay là 53,6

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng ở mức nhanh nhất từng được ghi nhận

Áp lực lạm phát mạnh lên do tình trạng gián đoạn nguồn cung tài tệ hơn

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến ngày 25 tháng 10 năm 2021.

Theo dữ liệu chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit, lĩnh vực sản xuất ở ASEAN đã phục hồi trong tháng 10 khi các biện pháp liên quan đến COVID-19 được nới lỏng khiến cả sản lượng xuất xưởng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tăng với tốc độ kỷ lục. Tuy nhiên, tình trạng gián đoạn nguồn cung tài tệ hơn đã góp phần làm tăng áp lực lạm phát khi cả chi phí đầu vào và giá đầu ra trung bình đều tăng với tốc độ nhanh nhất trong thời kỳ 8 năm.

Chỉ số PMI toàn phần tăng từ 50 điểm trong tháng 9 lên 53,6 điểm trong tháng 10, cho thấy lần cải thiện đầu tiên của các điều kiện sản xuất ở ASEAN kể từ tháng 5, và là tốc độ cải thiện nhanh nhất kể từ khi dữ liệu được thu thập từ tháng 7/2012.

Các điều kiện hoạt động cải thiện được ghi nhận ở sáu trên bảy quốc gia khảo sát của ASEAN trong tháng 10. Indonesia đứng đầu với chỉ số PMI toàn phần (57,2) cao nhất từng được ghi nhận và cho thấy tốc độ cải thiện nhanh chóng của sức khỏe lĩnh vực sản xuất trong bối cảnh các biện pháp phong tỏa được nới lỏng hơn.

Tiếp theo sau là Singapore, nơi chỉ số toàn phần (54,5) vẫn có mức tăng vững chắc tháng thứ hai liên tiếp và cho thấy mức cải thiện mạnh mẽ của các điều kiện sản xuất.

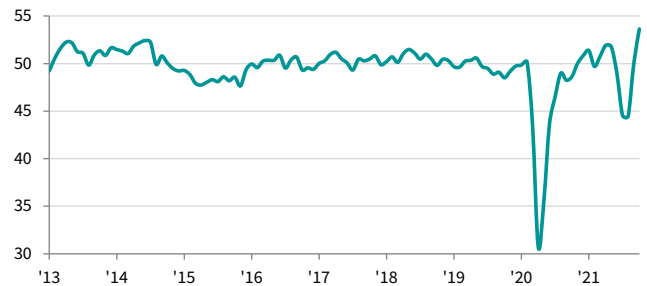
Ở những nơi khác, Malaysia tăng trưởng trở lại với chỉ số PMI đạt trên ngưỡng trung tính 50 điểm lần đầu tiên kể từ tháng 5. Với kết quả 52,2, chỉ số cho thấy lần cải thiện nhanh thứ nhì của sức khỏe lĩnh vực sản xuất kể từ tháng 4/2014. Việt Nam cũng ghi nhận tăng trưởng lần đầu kể từ tháng 5, với chỉ số toàn phần (52,1) cho thấy mức cải thiện nhẹ của các điều kiện sản xuất.

Trong khi đó, cả Philippines và Thái lan ghi nhận mức cải thiện nhẹ của sức khỏe lĩnh vực sản xuất hàng hóa, với chỉ số PMI đạt lần lượt là 51 và 50,9 điểm.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

*“Việc nới lỏng các biện pháp hạn chế liên quan đến COVID-19 trong khu vực đã khiến lĩnh vực sản xuất ASEAN tăng trở lại trong tháng 10. Chỉ số PMI đạt mức cao nhất từ trước đến nay là 53,6 và cho thấy sự cải thiện mạnh của các điều kiện kinh doanh, được hỗ trợ bởi tốc độ tăng kỷ lục của cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới.*

*Ở các quốc gia khảo sát, tăng trưởng được ghi nhận hầu như ở khắp mọi nơi trừ Myanmar. Indonesia đứng đầu bảng xếp hạng tăng trưởng với kết quả chỉ số PMI cao kỷ lục, tiếp sau là Singapore, Malaysia và Việt Nam, và riêng Malaysia và Việt Nam ghi nhận lần cải thiện đầu tiên của lĩnh vực sản xuất kể từ tháng 5. Philippines và Thái lan cũng ghi nhận các điều kiện kinh doanh cải thiện trong tháng 10.*

*Đây là một tin vui sau cả một quý 3 suy thoái, và dữ liệu lần này cho thấy lĩnh vực sản xuất đã bắt đầu tiến triển khi những hạn chế do COVID-19 đã được nới lỏng và lĩnh vực sản xuất tăng trở lại. Do đó, dữ liệu PMI của tháng tới sẽ cho thấy dấu hiệu đầu tiên của khả năng duy trì sức mạnh phục hồi đang diễn ra”.*

Cuối cùng, Myanmar là quốc gia ASEAN duy nhất ghi nhận suy giảm các điều kiện hoạt động trong tháng 10. Với kết quả 43,3, chỉ số toàn phần cho thấy mức giảm chậm nhất kể từ tháng 1, nhưng vẫn là một mức giảm mạnh.

Hỗ trợ cho đà tăng trưởng trở lại lần này là cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tăng trở lại trong tháng đầu của quý 4. Sản lượng xuất xưởng tăng lần đầu tiên kể từ tháng 5, và tốc độ tăng là nhanh nhất từng được ghi nhận. Số lượng đơn đặt hàng mới cũng có xu hướng tương tự khi tăng lần đầu tiên trong năm tháng và tốc độ tăng là nhanh nhất trong lịch sử chỉ số, mặc dù tốc độ tăng chậm hơn một chút so với sản lượng, một phần là do số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới hầu như ổn định.

Yêu cầu về sản xuất lớn hơn được thể hiện qua hoạt động mua hàng tăng trở lại tại các công ty sản xuất hàng hóa ASEAN trong tháng 10, và tốc độ tăng là nhanh nhất từng được ghi nhận. Kết quả là, hàng tồn kho trước sản xuất đã tăng, nhưng mức tăng chỉ là nhỏ.

Tuy nhiên, hoạt động mua hàng hóa đầu vào tăng tạo thêm áp lực cho chuỗi cung ứng khi thời gian giao hàng trung bình tiếp tục bị kéo dài. Mức độ chậm giao hàng thuộc mức nghiêm trọng nhất từng được ghi nhận.

Từ đó các nhà sản xuất hàng hóa ASEAN chịu áp lực lạm phát lớn trong tháng 10. Gánh nặng chi phí đã tăng tháng thứ 19 liên tiếp, và tốc độ tăng lần này là nhanh và là nhanh nhất kể từ tháng 10/2013. Kết quả là, các công ty đã tăng giá bán hàng trung bình với tốc độ nhanh nhất trong tám năm.

Những hạn chế của nguồn cung cũng được thể hiện ở việc áp lực lên công suất vẫn tồn tại trong tháng 10, và lượng công việc tồn đọng đã tăng lần thứ tư liên tiếp. Đáng chú ý là tốc độ tăng lượng công việc tồn đọng hầu như không thay đổi so với mức đỉnh được ghi nhận trong tháng 9.

Tình trạng tăng trưởng trở lại của lĩnh vực sản xuất ASEAN cũng được phản ánh ở niềm tin tăng lên về triển vọng sản lượng trong năm tới. Tâm lý kinh doanh tăng mạnh nhất kể từ tháng 6/2019, và hầu như ngang bằng với mức trung bình của lịch sử chỉ số.

### Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phản trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 10 năm 2021 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 25 tháng 10.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

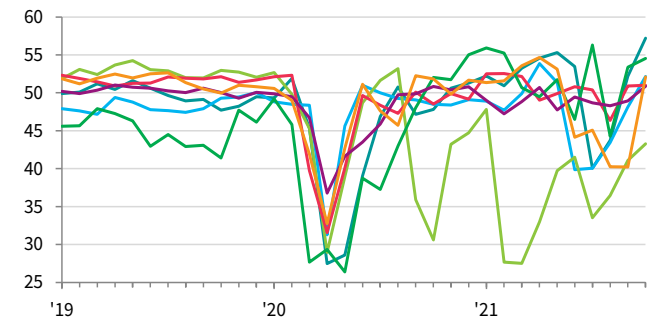
### Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bốn phần hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

### PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Liên hệ

Lewis Cooper  
Chuyên gia kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Truyền thông Doanh nghiệp:  
IHS Markit  
ĐT: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2021 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

### Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).