

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Julio de 2021

ÍNDICE DAVIVIENDA DE GESTIÓN DE COMPRAS (PMI™) DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO

El sector industrial continuó en territorio de contracción lastrado por el paro nacional

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las ventas y la producción cayeron de manera drástica

La inflación de los precios de la producción alcanzó un punto máximo en la encuesta...

...coincidiendo con el segundo incremento más rápido de los costos de los insumos en la historia de la serie

Los datos se recopilaban entre el 11 y el 22 de junio de 2021.

Los industriales colombianos volvieron a verse muy afectados por las protestas celebradas en todo el país y por el bloqueo de las carreteras. Los datos de junio marcaron descensos pronunciados de los nuevos pedidos y de la producción, que cayeron a uno de los ritmos más acelerados desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Como resultado de ello, las compras de insumos y el número de trabajadores también disminuyeron. Por su parte, la escasez de materias primas, el incremento de los costos de fletes y los problemas en la cadena de suministro propiciaron el segundo aumento más rápido de los costos de los insumos en la historia de la encuesta, lo que, a su vez, impulsó la tasa de inflación de los precios de producción hasta un máximo histórico.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, alcanzó 48,3 puntos en junio y marcó el segundo deterioro consecutivo de las condiciones del sector. La cifra principal se elevó desde los 46,7 puntos en mayo, gracias a la moderación de las contracciones de cuatro de los cinco subcomponentes. Durante el segundo trimestre de 2021, la lectura promedio del PMI fue de 49,7 puntos, la cifra trimestral más baja desde el 2T de 2020.

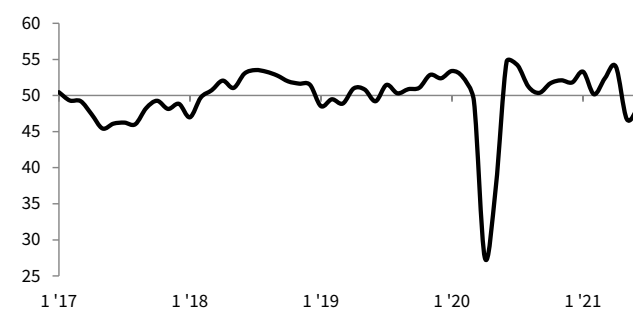
Los industriales experimentaron el segundo descenso consecutivo de los flujos entrantes de nuevos negocios, y el ritmo de reducción volvió a ser pronunciado y uno de los más acelerados en la historia de la encuesta. Los participantes en la encuesta atribuyeron la caída a las manifestaciones masivas, los bloqueos y la pandemia.

Las protestas, combinadas con una menor demanda, provocaron un nuevo descenso de la producción industrial en junio. De esta forma, la caída de la producción fue pronunciada y una de las más aceleradas que se hayan registrado.

Según los comentarios de los encuestados, la cancelación de pedidos, el cierre de los negocios, las dificultades financieras y las iniciativas orientadas a reducir el tamaño de las empresas propiciaron una

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

nueva ronda de recortes de puestos de trabajo. En consecuencia, el empleo cayó a un ritmo pronunciado, en gran medida similar al registrado en mayo.

Las empresas redujeron también sus compras de insumos en junio, coincidiendo con las protestas civiles, los bloqueos y las dificultades para abastecerse de materias primas. En este periodo de encuesta, el ritmo de contracción de las compras fue pronunciado y más acelerado que cualquiera de los registrados antes de la crisis de COVID-19.

Asimismo, los datos de junio señalaron una notable ampliación de los plazos promedio de entrega, ya que los bloqueos en las carreteras, las protestas, las dificultades de los envíos internacionales y la escasez mundial de materias primas volvieron a generar retrasos. El grado de deterioro del desempeño de los proveedores fue en gran medida similar al registrado en mayo.

Como consecuencia de lo anterior, los industriales observaron un nuevo descenso de los inventarios de compras. Del mismo modo, las existencias de productos finales se redujeron de manera considerable.

Por su parte, los costos de los insumos siguieron aumentando, dato que los participantes en la encuesta asociaron a la escasa disponibilidad de materias primas y al incremento de los costos de flete. En este contexto, la tasa de inflación general fue la segunda más rápida en la historia de la encuesta.

En medio de los esfuerzos por proteger los márgenes frente al incremento de los costos, los industriales siguieron aumentando sus precios de venta en junio. Así, la tasa de inflación de los precios alcanzó un nuevo máximo histórico, si bien permaneció muy por debajo del nivel registrado por los costos de los insumos.

En cuanto a la confianza empresarial en junio, el sector volvió a mostrarse optimista en relación con el panorama de la producción a un año. Sin embargo, el grado de optimismo se vio limitado por las preocupaciones que suscitan las protestas y la persistente pandemia.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“A pesar de que el comité de paro ordenó desescalar los bloqueos en las vías de país el primero de junio, solo hasta el 15 del mes, el Ministerio de Defensa había reportado el levantamiento de las obstrucciones a la movilidad en las vías nacionales. Esta circunstancia, unida a los daños provocados en puertos, bodegas y locales hicieron que por segundo mes consecutivo las principales variables del sector manufacturero, producción pedidos y empleo, continuaran registrando un deterioro.

Las cifras de nuestro indicador de confianza del consumidor presentaron una mejoría en la última parte del mes con lo cual tenemos la esperanza de que las variables manufacturaras retomen crecimientos positivos en el mes de julio. Así se deduce

también del comportamiento de las expectativas de producción que mejoraron ligeramente frente a las observadas en mayo.

Sigue siendo materia de gran preocupación lo que está sucediendo con los precios de las materias primas que, como resultado de las tendencias internacionales y domésticas, presentaron el segundo mayor impulso alcista en la historia del indicador”.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquez@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de junio de 2021 se recopilaron entre el 11 y el 22 de junio de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.