

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 2 de Julio de 2019

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

Los pedidos de fábrica, el empleo y la producción se contraen en junio

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción y los nuevos pedidos caen por primera vez en tres meses

Los industriales reducen el empleo

La inflación del costo de insumos alcanza su nivel más alto en dos años y medio

Los datos del PMI de Colombia indicaron que la mejora en las condiciones industriales observada en abril y mayo fue temporal, ya que las cifras de junio destacaron nuevas contracciones en los nuevos pedidos recibidos, la producción y el empleo. La aceleración en la inflación de costos de insumos (que alcanzó un máximo en 28 meses) no fue bien recibida por las empresas colombianas, que respondieron reduciendo las compras de insumos e incrementando los precios de venta. La confianza empresarial, entendida como expectativas de producción para los próximos doce meses, también se vio afectada y cayó hasta su nivel más bajo en un año y medio.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda disminuyó desde 50,8 puntos en mayo hasta 49,2 en junio, por debajo del umbral clave de 50,0 por cuarta vez en lo que va de año, señalando con ello un nuevo deterioro de las condiciones del sector. Sin embargo, las lecturas relativamente sólidas de abril y mayo contribuyeron a que el promedio del segundo trimestre siguiera en aumento.

Los industriales experimentaron una caída de las ventas en junio, que vincularon con la débil demanda subyacente y la intensificación de la competencia. Aunque la reciente caída de los nuevos pedidos entrantes fue ligera, puso punto final a una secuencia de expansión de dos meses.

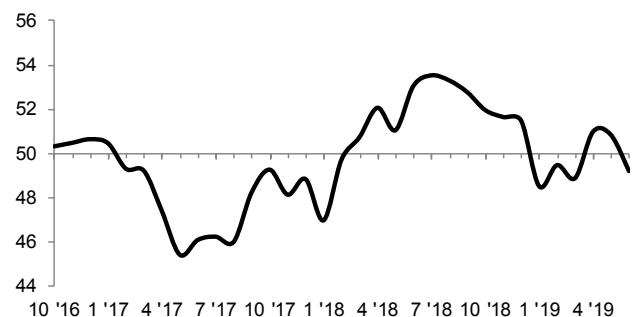
Las empresas respondieron recortando sus volúmenes de producción, que mermaron en junio por cuarta vez en lo que va de año tras el crecimiento experimentado en abril y mayo.

La débil tendencia de las ventas comprometió los flujos de efectivo en junio, según informaron los participantes en la encuesta. En consecuencia, las empresas redujeron el número de trabajadores por primera vez en tres meses.

Asimismo, la escasez de fondos disponibles empujó a los industriales a reducir sus compras de insumos al final del segundo trimestre. Esta contracción terminó con una secuencia de expansión que se extendía

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



ya a dos meses.

Por otro lado, las empresas expresaron su preocupación por el hecho de que la escasez de liquidez, la debilidad de las ventas y la quiebra de algunos clientes obstaculicen el crecimiento de la producción en los próximos doce meses. Aunque las empresas volvieron a mostrarse optimistas, la confianza perdió fuerza hasta alcanzar el nivel más bajo en un año y medio. De igual manera, expresaron su preocupación por la irrupción en el mercado de mercancías chinas, que, según los participantes en la encuesta, se comercializan a precios inferiores a los costos de producción de los fabricantes.

Al mismo tiempo, los costos de insumos adquiridos por los industriales colombianos volvieron a subir. En efecto, la tasa de inflación fue marcada y la más sólida desde comienzos de 2017. Varias empresas indicaron que la apreciación del dólar estadounidense intensificó la presión al alza sobre los precios de las materias primas importadas.

De forma simultánea, el moderado incremento de los precios de fábrica registrado en junio fue en gran medida similar al de mayo, aunque mucho más débil que el de los costos soportados por los fabricantes.

En términos generales, los inventarios cayeron en junio, mes durante el cual las existencias de materias primas y productos finales volvieron a reducirse. Con todo, el ritmo de contracción en ambos casos fue tan solo moderado.

Por último, la escasez de liquidez y materias primas provocó un incremento de los negocios pendientes en las plantas de los industriales colombianos. Así pues, los trabajos en curso aumentaron por primera vez en cinco meses, aunque de manera marginal.

COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Lo sucedido con el PMI pone de manifiesto un deterioro en los más importantes componentes del indicador (producción, pedidos y empleo) para Colombia en el mes de junio. Intuimos que buena parte de este comportamiento está asociado con el deterioro de las condiciones de la manufactura a nivel global sumado al importante deterioro en los márgenes de los productores locales que se viene dando a raíz un crecimiento mayor en los precios de los insumos que de los productos finales.

Además del deterioro en el PMI vale la pena destacar la caída en las expectativas de producción a doce meses, que llegaron a un su punto más bajo desde diciembre de 2017.

Vale la pena mencionar que las tendencias observadas en el PMI continúan reflejándose en las cifras oficiales de producción manufacturera. Según el organismo nacional de estadísticas la producción industrial desde diciembre del año pasado ha fluctuado, sin tendencia clara a la recuperación o al deterioro, en torno a un crecimiento del 1.42%. Las cifras del PMI, para el mismo período, sugieren una fluctuación en torno al umbral de invariabilidad de 50.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de junio de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 20 de junio de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.