

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 октября 2019

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

Минимальный Индекс PMI с мая 2009 года

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Существенное ухудшение рыночной конъюнктуры

Ускорение сокращения объемов производства и новых заказов

Самые слабые деловые ожидания с декабря 2017 года

Российские производители в сентябре указали на максимальное ухудшение рыночной конъюнктуры более чем за десять лет. К снижению общего показателя привело ускорение сокращения объемов производства и новых заказов, которое стало самым существенным с 2009 года. Соответственно численность рабочих мест сократилась более быстрыми темпами, а деловые ожидания упали до минимально низкого уровня с декабря 2017 года. Что касается цен, то давление на цены осталось относительно приглушенным, с лишь незначительным ростом отпускных цен.

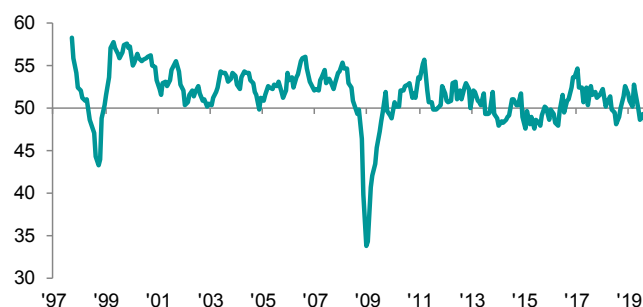
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, опустился с августовского показателя 49.1 баллов и составил в сентябре 46.3 баллов. Солидное сокращение в российских обрабатывающих отраслях стало максимальным с мая 2009 года. Последнее квартальное среднее значение на уровне 48.2 баллов было наихудшим со второго квартала 2015 года.

Российские производители в сентябре указали на самое быстрое падение производительности с апреля 2009 года. Снижение объемов производства было во многом связано с уменьшением объемов новых заказов и потерей клиентов. Сильное сокращение существенно отличается от долгосрочной тенденции серии, которая указывала на устойчивое расширение.

Аналогичным образом, спад в новых заказах набирал обороты в сентябре, ускорившись до максимальных с апреля 2009 года. Участники исследования сообщали, что новые заказы сократились из-за ослабления спроса и трудностей с привлечением новых клиентов. На резком падении общего количества новых заказов

PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



также отразилось сокращение экспортных заказов, которое было максимальным за три года и отчасти объяснялось усилением конкуренции за клиентов.

Несмотря на оптимизм в целом, производители отметили более низкую степень уверенности относительно роста объемов производства в течение следующих 12 месяцев. Как сообщается, обеспокоенность была вызвана слабым спросом и потерей клиентов, а деловые ожидания упали до самого низкого уровня с конца 2017 года.

Между тем, в сентябре компании указали на второе последовательное падение занятости, причем темпы сокращения ускорились до максимальных с мая. Сокращение численности рабочих мест объяснялось снижением производственных потребностей и оптимизацией расходов. Одновременно незавершенные заказы продолжали сокращаться существенными темпами.

Инфляционное давление было исторически слабым в сентябре с одновременным ослаблением инфляции как закупочных, так и отпускных цен. Более благоприятный обменный курс рубля, согласно сообщениям, частично остановил рост затрат. Отпускные цены, однако, повысились, но незначительно из-за усиления конкуренции.

В заключение, снижение производственных потребностей привело к сокращению закупочной активности. Существенное снижение закупок отразилось на резком сокращении остатков сырья и материалов, а падение новых заказов также привело к сокращению запасов готовой продукции.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

“Ухудшение деловой ситуации в российских обрабатывающих отраслях в сентябре набирало обороты, поскольку Индекс PMI упал до минимально низкого уровня с мая 2009 года на фоне максимального сокращения объемов производства и новых заказов более чем за десять лет.

Ослабление спроса как со стороны внутренних, так и зарубежных клиентов отразилось на деловых ожиданиях относительно роста объемов производства в ближайшем году, поскольку степень оптимизма упала до минимального уровня с декабря 2017 года.

Подавленное инфляционное давление, снижение внутреннего спроса и глобальное замедление производства были отмечены Центральным Банком России как ключевые факторы, стоящие за недавним понижением процентной ставки. Мы также ожидаем дальнейшего снижения учетной ставки в 2020 году.”

КОНТАКТ

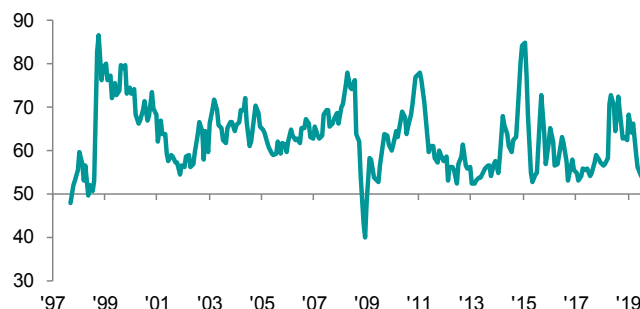
IHS Markit

Шиа Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Корпоративные коммуникации
Т: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 24 сентября 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).