

IHS Markit PMI® settore edilizio italiano

A dicembre aumenta ancora l'attività edilizia

Punti salienti

Crescite quasi da record di attività e nuovi ordini

Ottimismo ai massimi in tre mesi

Tasso d'inflazione dei prezzi d'acquisto invariato dal record di novembre

Dati raccolti dal 6 al 23 dicembre 2021.

Secondo gli ultimi dati PMI® di IHS Markit il settore italiano dell'edilizia ha visto un'ulteriore impennata dell'attività nel mese di dicembre. L'attività delle imprese è aumentata di nuovo rapidamente, con un rallentamento della crescita solo rispetto al picco di novembre, con un tasso quasi record di aumento delle nuove attività. La fiducia nell'attività per il prossimo anno è migliorata fino a toccare il livello massimo in tre mesi. Altrove, le pressioni sui prezzi sono rimaste senza precedenti a causa dei continui problemi di fornitura.

Una volta destagionalizzato, l'Indice IHS Markit PMI® sul Settore Edilizio Italiano - che misura le variazioni su base mensile della produzione totale del settore - è sceso solo leggermente dal massimo storico di 65.5 di novembre, registrando 64.4 a dicembre. Ciò ha segnato l'undicesima ripresa mensile consecutiva dell'attività edilizia italiana, con una crescita rapida e la terza più veloce mai registrata.

Inoltre, ognuno dei tre settori monitorati ha visto un aumento sostenuto dell'attività durante il mese di dicembre, con l'edilizia residenziale che ha registrato il tasso di espansione più forte. Detto questo, c'è stato un generale rallentamento dello slancio di crescita in tutti e tre i settori.

La causa principale dell'ultima ripresa generale è stata un'ulteriore forte crescita di nuovi lavori alla fine dell'anno, grazie agli schemi governativi del superbonus e dell'ecobonus che hanno stimolato la domanda dei clienti. Il tasso di espansione dei nuovi affari è diminuito solo leggermente nel corso del mese ed è rimasto tra i maggiori mai registrati.

continua...

Indice PMI della Produzione Edile Totale in Italia
destagionalizzato, >50 = miglioramento rispetto al mese scorso



Fonte: IHS Markit.

Commento

Lewis Cooper, Economist presso IHS Markit, che ha redatto il report sul sondaggio, ha dichiarato:

"L'ultimo mese del 2021 ha visto il settore edile in Italia continuare sua curva di crescita, con il tasso di espansione dell'attività che si è attenuato solo leggermente rispetto al massimo storico di novembre. Le condizioni della domanda sono rimaste forti, stimolate dagli schemi di sgravi fiscali del governo, con un'espansione quasi record dei nuovi lavori.

"Le pressioni sui prezzi sono tuttavia rimaste severe, poiché il tasso di inflazione dei costi si è mantenuto al livello massimo di novembre tra le notizie di carenze, aumenti di prezzo presso i fornitori e maggiori costi di trasporto.

"Ciononostante, la fiducia delle imprese ha raggiunto il massimo in tre mesi, poiché i costruttori italiani rimangono ottimisti rispetto all'aumento dell'attività nei prossimi 12 mesi. Infatti, data l'incredibile performance di dicembre, il settore sembra destinato ad un'ulteriore crescita nei primi mesi del 2022, con l'edilizia residenziale che rimane un punto particolarmente positivo."

Allo stesso tempo, i costruttori hanno continuato ad espandere la loro forza lavoro durante il mese di dicembre, estendendo l'attuale sequenza di maggiore occupazione a quasi un anno. Il tasso di creazione di posti di lavoro è stato il più lento in cinque mesi, ma pur sempre sostenuto a livello generale. Le imprese hanno anche registrato un altro aumento nell'uso dei subappaltatori a dicembre.

Con la produzione in forte aumento e la domanda che continua a migliorare, le imprese di costruzione italiane hanno registrato aspettative più ottimistiche sull'attività del prossimo anno. Il livello di sentimento è salito ad un massimo in tre mesi ed è stato elevato nel contesto dei dati storici.

I dati di dicembre hanno anche indicato un'ulteriore impennata nell'acquisto di fattori produttivi da parte delle aziende edili. Secondo i partecipanti all'indagine, le forti vendite e gli sforzi per evitare i problemi di fornitura hanno causato l'ultimo aumento dell'attività di acquisto.

Tuttavia, la forte domanda di materiale ha posto ulteriore pressione sulle catene di approvvigionamento, con i tempi di consegna per i materiali e i prodotti da costruzione che si sono allungati di nuovo bruscamente. Detto questo, i ritardi sono stati i meno diffusi dallo scorso agosto.

Per quanto riguarda i prezzi, le carenze di materiale, le spese di trasporto e gli aumenti di prezzo presso i fornitori sono stati tutti attribuiti dagli intervistati ad un ulteriore aumento degli oneri di costo nel mese di dicembre. In particolare, il tasso di inflazione dei prezzi d'acquisto è rimasto invariato rispetto al record di novembre. Le pressioni sui costi a dicembre sono arrivate anche dai subappaltatori, le cui tariffe sono aumentate notevolmente, anche se a un tasso diminuito rispetto al picco di novembre.

Metodologia dell'indagine

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Edilizio Italiano è prodotto dalla IHS Markit in base alle risposte date ai questionari mensili dai responsabili acquisti di circa 150 imprese edili italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti ed il loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il valore principale è l'Indice dell'Attività Totale monitora i cambiamenti del volume generale dell'attività edile rispetto a quella del mese precedente. L'Indice Totale dell'Attività è comparabile all'Indice della Produzione Manifatturiera e all'Indice delle Attività del Terziario. Possibilmente si riferisce al PMI Edile ma di certo non va comparato al valore principale PMI del manifatturiero.

I dati dell'indagine non variano dopo la loro pubblicazione, ma le destagionalizzazioni possono di tanto in tanto subire dei cambiamenti e quindi la serie delle destagionalizzazioni potrebbe risultare diversa.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com.

Date dell'indagine e storico

I dati sono stati raccolti dal 6 al 23 dicembre 2021.

La prima raccolta dati è avvenuta a luglio del 1999.

Avviso di copyright

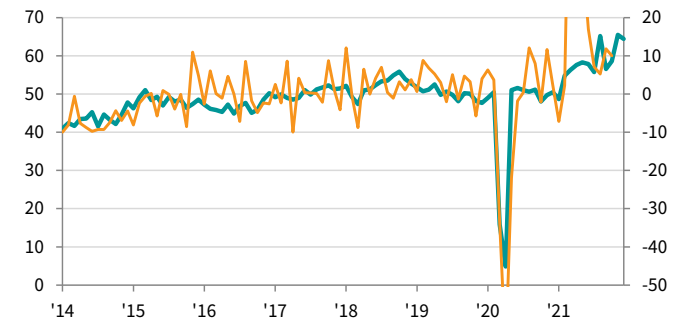
I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Indice PMI della Produzione Edile Totale

destagionalizzato, >50 = crescita rispetto al mese scorso

Produzione edile

destagionalizzato, % annuale



Fonte: IHS Markit, Eurostat.

*+37.3% in maggio 2021
+289.9% in aprile 2021
+81.5% in marzo 2021
-68% in aprile 2020

Contatti

Lewis Cooper
Economist
T: +44 1491 461 019
lewis.coope@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano
Senior Panel Manager
Tel. Regno Unito +44 1491 461 025
Tel. Italia +39 02 36017336
angelo.garofano@ihsmarkit.com

IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2022 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com. Per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).

L'Indice PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. ihsmarkit.com/products/pmi.html.