

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

11月份PMI顯示私營經濟呈非典危機以來的最嚴重衰退

要點歸納

業務活動量創歷來最大跌幅

新接業務量錄 2008 年 11 月最大收縮率

經營信心仍接近歷史低點

11 月份採購經理指數 (PMI) 顯示，香港私營經濟深陷低迷，並惡化至 2003 年初非典疫情以來最差。業務活動量的跌幅創調查紀錄以來最高，而新增銷售額亦以 11 年以來的最大跌幅下降。正當企業繼續削減投入品的採購和庫存規模，就業職位亦因應積壓工作量銳減而收縮。因此，經營信心仍然處於該項調查自 2012 年開展以來的最低水平之一。

經季節調整後，11 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由 10 月份的 39.3 跌至 38.5，顯示私營經濟的景氣度下滑至 2003 年 4 月以來最低。10 月和 11 月的平均 PMI 讀數為 38.9，反映經濟正步入逾 21 年調查歷史以來的最差季度。

PMI 標題指數乃衡量私營經濟表現的綜合指標，並基於新訂單、產出、就業、供應商供貨時間、採購庫存等 5 個單項指標計算結果。若數值處於 50.0 以上，即代表整體經濟好轉。

受訪業者表示，政治動盪對企業運作繼續造成干擾。11 月份的業務活動量以歷來最大的跌幅收縮。

第四季度中段，市場對港製商品與服務的整體需求進一步惡化。新增業務量以 2008 年 11 月以來的最大跌幅急降；受訪業者認為，示威活動持續與貿談僵局，都是銷情下滑的肇因。企業 11 月份從中國內地新接的訂單量已連續 19 個月減少，跌幅更攀至該項數據自 2005 年 3 月初次收集以來最高。由於銷情疲弱，企業積壓的工作量再度收縮，而且速度明顯，並轉而拖低 11 月份的就業數字，惟跌幅尚算輕微。

{續下頁}

香港採購經理指數 (PMI)
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 評論最新調查結果調查結果時表示：

「最新的採購經理指數調查為特別行政區描繪了一幅憂鬱畫像。11 月份的 PMI 數據顯示，香港私營經濟陷入 2003 年非典危機以來的最嚴重衰退。

綜合 10 月份與 11 月的平均 PMI 讀數來看，除非 12 月份出現重大復甦，否則第四季度 GDP 將跌逾 5%。

調查結果顯示，業務活動量隨政治動盪不斷升級而加劇萎縮，緊縮率刷新該項調查自 1998 年 7 月開展以來的高位，並適值新增的銷售訂單出現了全球金融危機嚴峻時期以來的最大挫折。

商業信心仍舊徘徊在歷史低點，因此營商前景依然黯淡乃意料中事；而企業繼續以史無前例的幅度向採購活動和庫存開刀，則使其悲觀情緒更露端倪。」

面對政治危機，加上環球貿易疲軟，因此企業依然看淡未來一年的商業前景，這從衡量經營情緒的產出預期指數仍處於歷來低位之一可以反映。大多數受訪業者都預計，未來一年的業務活動量將會下降，並且認為政治示威是主要原因。

企業 11 月份以破紀錄的緊縮率繼續縮減採購活動和投入庫存，進一步反映其悲觀情緒。儘管企業對投入品的需求減少，但供應商卻是 3 個月內首次延長了付貨時間。調查資料透露，與示威相關的路障阻塞對運送工作造成了延誤。

價格方面，由於員工成本出現三年多以來的首次下跌，因此拉低了 11 月份的整體投入成本。此外，採購成本亦以 2009 年初以來最大跌幅下降。另一方面，企業於 11 月份已連續第五個月調低產出售價，情況與成本負擔減輕相符。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港政府統計處

聯絡方式

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith

IHS Markit 公關部

電話：+1-781-301-9311

katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港是中國特別行政區之一。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2019 年 11 月份數據於 2019 年 11 月 12 - 26 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。