

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (08:00 UTC), 1 februari 2021

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Herstel Nederlandse productiesector houdt in 2021 aan

Hoofdpunten

Grootste toename productieomvang in 28 maanden, verbetering vraag zet door

Opnieuw groei werkgelegenheid en betere productievoorzichten

Forse stijging inkooprijzen door vertragingen in toeleveringsketen

De gegevens werden verzameld van 12-21 januari 2021.

De meest recente gegevens van NEVI en IHS Markit laten zien dat in de Nederlandse productiesector aan het begin van 2021 het herstel van de malaise als gevolg van de COVID-19-pandemie wordt voortgezet. De bedrijfsomstandigheden waren in januari wederom aanzienlijk beter, met een verdere forse toename van het aantal nieuwe orders en de grootste stijging van de productieomvang sinds september 2018. Als gevolg hiervan breidden de bedrijven voor de derde maand op rij hun personeelsbestanden uit en waren de vooruitzichten voor de productie over twaalf maanden de hoogste in drieëndertig maanden.

De aanhoudende lockdownmaatregelen hadden echter opnieuw gevolgen voor de toeleveringsketen en de verlenging van de levertijden was de grootste sinds eind 2018.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI-hoofdindex steeg van 58.2 in december naar 58.8 in januari, wat wijst op de grootste verbetering van de bedrijfsomstandigheden sinds september 2018.

Er was in alle drie onderzochte subsectoren sprake van een verbetering van de omstandigheden. De grootste verbetering werd genoteerd door de producenten van halffabricaten en de kleinste door de producenten van consumptiegoederen.

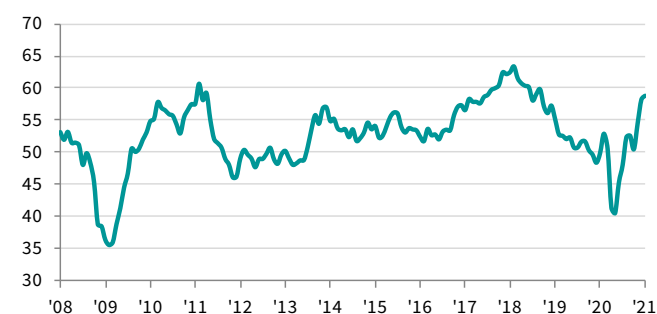
De belangrijkste redenen voor deze voortgaande opleving in de productiesector waren de verdere groei van de productieomvang en een forse toename van het aantal ontvangen nieuwe orders. De toename van de productieomvang was de grootste sinds september 2018 en de stijging van het totale aantal nieuwe orders was deels het gevolg van een verdere forse groei van het aantal nieuwe exportorders. De panelleden schreven zowel deze grotere productieomvang als het hoger aantal nieuwe orders toe aan de verbetering van de klantvraag.

Uit de gegevens van januari bleek ondertussen dat er opnieuw sprake was van een grote druk op de capaciteit, en de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk steeg voor de tweede maand op rij. Als gevolg hiervan breidden de bedrijven wederom hun personeelsbestanden uit, al bleef de banengroei bescheiden.

Door de hogere productievereisten vergrootten de Nederlandse producenten hun inkoopactiviteiten in de eerste maand van 2021 in de grootste mate in z.o.z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Comment

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"Ondanks de harde lockdowns in binnen- en buitenland zet het herstel van de industrie krachtig door. Zowel de productie als de vraag namen zoals verwacht verder toe. De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg verder van 58.2 naar 58.8. Hoewel de productie toenam in het hoogste tempo sinds september 2018, zijn de orderportefeuilles verder toegenomen, wat een duidelijk teken is van gestage groei. De vraag naar kapitaalgoederen verbeterde eveneens.

Toch zijn er ook risico's. Toeleveringsketens staan nog steeds onder druk door de nasleep van de chaotische situatie in het begin van de pandemie, de plotseling sterk stijgende vraag gedurende de laatste maanden en de reisbeperkingen en andere maatregelen tegen het coronavirus. Tijdens de eerste lockdown raakten veel ondernemingen in paniek en traptten inkoopmanagers op de rem, wat leidde tot zeer kleine voorraden. Nu de economische vooruitzichten zijn verbeterd, proberen bedrijven weer voorraden op te bouwen, wat leidt tot een sterke toename van de nieuwe orders. Dit zogenoemde Forrester- of bullwhip-effect veroorzaakt schokgolven door productieketens. Langere levertijden kunnen leiden tot tekorten aan bepaalde onderdelen, die de komende maanden de productie zouden kunnen remmen.

Daarnaast moeten ondernemers ervoor zorgen dat ze genoeg werkkapitaal hebben om grotere voorraden te kunnen financieren. Het afgelopen jaar hebben veel bedrijven verlies geleden, waardoor balansen zijn verzwakt. Sommige ondernemingen zullen extra kapitaal nodig hebben om de plotselinge groei aan te kunnen."

bijna drie jaar. De toegenomen vraag naar materialen leidde echter tot een nog grotere druk op de toeleveringsketen en de levertijden waren opnieuw aanzienlijk langer. De vertragingen werden grotendeels toegeschreven aan coronamaatregelen en voorraadtekorten.

Deze voortgaande verstoring van de toeleveringsketen leidde ertoe dat de producenten hun voorraden probeerden te vergroten en als gevolg hiervan stegen de materiaalvoorraden in aanzienlijke mate.

Op het prijsfront was er in januari sprake van een flinke stijging van de kostendruk en de inflatie bereikte het hoogste niveau in meer dan twee jaar. De panelleden gaven aan dat grondstoftekorten, hogere transportkosten en hogere prijzen bij leveranciers hiervoor de belangrijkste redenen waren. De verkoopprijzen stegen eveneens en de inflatie was aanzienlijk, al was deze wel lager dan in december.

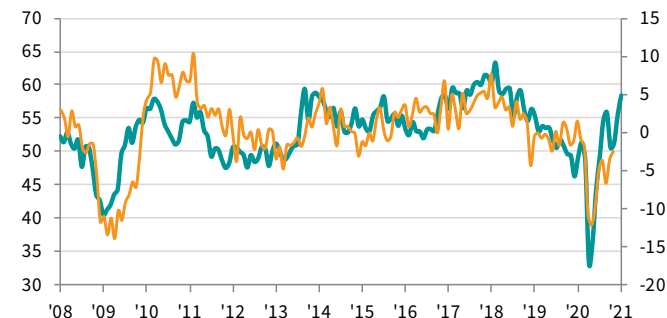
Tot slot waren in januari de vooruitzichten voor de productieomvang het positiefst sinds april 2018. Dit optimisme werd vaak toegeschreven aan de verwachting van een verbetering van de vraag en een versoepeling van de coronamaatregelen.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hogere' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 12 - 21 januari 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfsmatige en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan katherine.smith@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [here](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html