

# IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

## Légère embellie de la conjoncture favorisant une reprise de la production en décembre

### Points clés

Le secteur manufacturier français a enregistré une très légère croissance en décembre

La production est repartie à la hausse après une contraction en novembre

Les perspectives d'activité ont affiché leur plus haut niveau depuis avril 2019

Les données de novembre ont été recueillies du 4 au 16 décembre 2020.

Les dernières données PMI mettent en évidence une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français. Porté par un retour à la hausse de la production, l'Indice PMI s'est en effet hissé en territoire positif en décembre, ce malgré un nouveau repli du volume des nouvelles commandes. Parallèlement, l'annonce d'une mise en circulation prochaine d'un vaccin contre le Covid-19 a stimulé la confiance des entreprises qui s'est redressée à son plus haut niveau depuis avril 2019. La hausse des besoins en production ainsi que le regain d'optimisme dans le secteur ayant conduit les entreprises à recruter en fin d'année, l'emploi a progressé pour la première fois depuis un an.

Se redressant de 49,6 en novembre à 51,1, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale, en décembre, une croissance modérée du secteur manufacturier français, après la première contraction enregistrée depuis trois mois en novembre.

Cette hausse de l'indice s'est appuyée sur une modeste expansion des niveaux de production. L'activité des fabricants a en effet augmenté pour la sixième fois au cours des sept derniers mois en décembre, les entreprises interrogées ayant indiqué un léger recul en novembre.

Si l'activité manufacturière a progressé en décembre, le volume global des nouvelles commandes a en revanche diminué pour un deuxième mois consécutif. Bien que s'étant replié par rapport au plus haut de six mois de novembre, le taux de contraction est resté élevé, les entreprises interrogées attribuant cette nouvelle baisse de leur production à l'impact des dernières mesures de confinement sur les niveaux de la demande.

Parallèlement, les prévisions de mise en circulation d'un vaccin

*suite...*

Indice PMI pour l'industrie manufacturière  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

### Commentaire

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les dernières données PMI mettent en évidence une embellie de la conjoncture dans le secteur manufacturier français après une détérioration en novembre, l'activité des fabricants étant repartie à la hausse en décembre. La conjoncture industrielle s'est améliorée malgré les mesures de confinement strictes imposées sur le territoire pendant la quasi-totalité de la période d'enquête. Ces résultats positifs témoignent d'une plus grande résilience des entreprises manufacturières françaises face aux aléas de la crise sanitaire.

Les fabricants français se sont également déclarés très optimistes quant à une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois, la mise en circulation de vaccins contre le Covid-19 faisant espérer le retour à une certaine normalité en France et à l'étranger. La demande restant toutefois fragile, il faudra sans doute attendre le deuxième trimestre 2021 pour observer les premiers signes de consolidation de la croissance. »

contre le Covid-19 au cours de l'année 2021 ont entraîné une forte hausse de la confiance. Les données de l'enquête indiquent en effet le plus fort degré d'optimisme dans le secteur depuis avril 2019.

Reflétant les tendances observées pour la production et les perspectives d'activité, l'emploi a progressé au cours du mois, les entreprises ayant indiqué une hausse de leurs effectifs pour la première fois depuis décembre 2019. Les créations de postes n'ont cependant affiché qu'un rythme marginal.

Après un bref repli en novembre, le volume des achats des fabricants français est reparti à la hausse en décembre. L'augmentation de la production a en effet conduit les entreprises à renforcer leur activité achats, le taux d'expansion affichant un niveau élevé, le plus haut depuis août 2018.

Les prix des achats des fabricants français ont augmenté pour un cinquième mois consécutif en décembre, le taux d'inflation s'étant en outre redressé pour afficher un plus haut de presque deux ans. Les répondants à l'enquête ayant indiqué une augmentation de leurs coûts ont attribué cette tendance au renchérissement de matières premières telles que l'acier et l'aluminium.

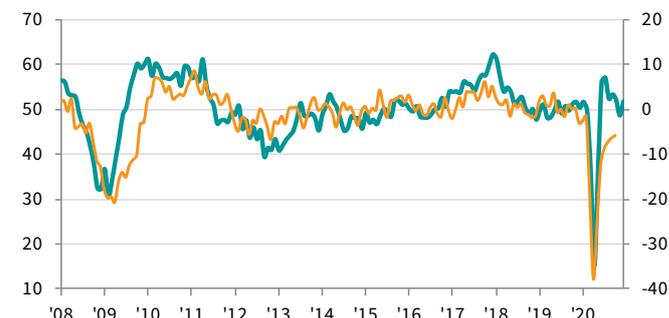
Cherchant à répercuter la progression de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont de nouveau augmenté leurs prix de vente en fin d'année. Bien que restant modéré, le taux d'inflation des tarifs des fabricants s'est redressé à son plus haut niveau depuis octobre 2019.

## Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

## Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

## Contact

Eliot Kerr  
Economiste  
IHS Markit  
T : +44-203-159-3381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Historique et dates de l'enquête

Les données de décembre ont été recueillies du 4 au 16 décembre 2020.

L'enquête a commencé en avril 1998.

### Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,0 (0,3 en valeur absolue).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)