

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 OCTOBRE 2019 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Quasi stagnation de l'activité de la zone euro en septembre

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **50,1** (51,9 en août, estimation flash à 50,4).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **51,6** (53,5 en août, estimation flash à 52,0).

Données recueillies du 12 au 25 septembre

L'indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro s'est replié de 51,9 en août à un niveau à peine supérieur à la barre du sans changement en septembre (50,1) et inférieur à son estimation flash (50,4). Il affiche ainsi sa plus faible valeur depuis juin 2013 et indique une quasi-stagnation de l'activité du secteur privé de la zone euro en fin de troisième trimestre 2019.

C'est de nouveau le secteur manufacturier qui a affiché les performances les plus faibles, la production ayant en effet enregistré son plus fort recul depuis près de sept ans. L'activité a en revanche continué d'augmenter dans le secteur des services, le taux d'expansion s'établissant toutefois à un niveau peu élevé, le plus faible depuis le début de l'année 2019.

Les données par pays indiquent un retour à la contraction outre-Rhin, le premier depuis avril 2013. L'Allemagne est en outre le seul des pays couverts par l'enquête à avoir enregistré un repli de l'activité globale au cours du mois.

L'expansion a toutefois affiché un rythme peu soutenu dans les autres économies de la région. En France et en Italie, les hausses de l'activité globale n'ont été que marginales tandis que la croissance a ralenti par rapport au mois d'août en Irlande et en Espagne.

La quasi-stagnation de l'activité de l'ensemble du secteur privé de la zone euro reflète notamment une diminution du volume des nouvelles affaires en septembre, la première depuis janvier dernier. Bien que ce repli de la demande soit resté modeste, il a été le plus marqué depuis la mi-2013.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Classement des pays par indice PMI Composite* :

Espagne	51,7	Plus bas de 2 mois
Irlande	51,0	Plus bas de 78 mois
France	50,8 (flash : 51,3)	Plus bas de 5 mois
Italie	50,6	Plus haut de 2 mois
Allemagne	48,5 (flash : 49,1)	Plus bas de 83 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué

La faiblesse du volume global des nouvelles affaires résulte en grande partie de la fragilité de la demande sur les marchés étrangers, comme en témoigne une douzième baisse mensuelle consécutive des ventes à l'export. Le taux de contraction des nouvelles commandes en provenance de l'étranger a en outre atteint son plus

haut niveau depuis que les données composites relatives à cette variable sont disponibles, soit depuis un peu plus de cinq ans.

La demande se détériorant, c'est le traitement des affaires en attente qui a permis aux entreprises de maintenir leurs niveaux d'activité. Le volume du travail en cours a en effet reculé pour un septième mois consécutif en septembre, la contraction affichant en outre son rythme le plus marqué depuis novembre 2014.

Malgré la quasi-stagnation de l'activité et le repli des nouvelles affaires, les entreprises du secteur privé de la zone euro ont de nouveau renforcé leurs effectifs en septembre. Le taux de création de postes est cependant resté modeste, se repliant à son plus bas niveau depuis trois ans et demi. La croissance de l'emploi a ralenti dans tous les pays couverts par l'enquête, à l'exception de l'Espagne. C'est par ailleurs en Allemagne que la hausse des effectifs a été la moins marquée.

L'affaiblissement des tensions inflationnistes s'est également poursuivi en septembre, les prix payés par les entreprises de la zone euro enregistrant leur plus faible hausse depuis août 2016. Les prix facturés n'ont quant à eux augmenté que de manière marginale, le taux d'inflation s'étant en effet replié à un creux de près de trois ans.

Enfin, la contraction du secteur manufacturier mondial et le climat d'incertitude politique lié au Brexit ont continué de peser sur la confiance des entreprises du secteur privé de la zone euro. L'indice des perspectives d'activité* ne s'est en effet que légèrement redressé par rapport au creux de soixante-quinze mois enregistré le mois dernier.

Services :

Se repliant de 53,5 en août à 51,6, l'**indice PMI[®] IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro** indique un net ralentissement de la croissance, l'activité enregistrant en septembre sa plus faible hausse mensuelle de l'année 2019.

L'expansion du volume des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services de la zone euro a également marqué le pas. Les nouveaux contrats n'ont en effet que faiblement augmenté par rapport à août, la demande ayant ralenti au cours du mois, notamment sur les marchés étrangers. De fait, les ventes à l'export ont reculé pour un treizième mois consécutif au cours de la dernière période d'enquête, le taux de contraction atteignant en outre un niveau record.

Le ralentissement de la demande a permis aux entreprises de consacrer leurs ressources au traitement des affaires en attente, qui ont ainsi diminué pour un deuxième mois consécutif en septembre. Parallèlement, les prestataires de services de la zone euro ont de nouveau renforcé leurs effectifs, le taux de création de postes se repliant toutefois à un creux de huit mois.

Si la forte hausse des coûts s'est poursuivie en septembre, le taux d'inflation des prix payés s'est toutefois replié à son plus bas niveau depuis vingt-cinq mois. Confrontés à un environnement fortement concurrentiel et à un affaiblissement de la demande, les prestataires de services de la zone euro n'ont procédé qu'à une augmentation modeste de leurs tarifs par rapport au mois d'août.

Enfin, bien que les perspectives d'activité à douze mois se soient améliorées en septembre, le degré de confiance des entreprises reste faible au regard des critères historiques de l'enquête et affiche l'un de ses plus bas niveaux depuis cinq ans.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« L'économie de la zone euro a stagné en septembre, enregistrant ses plus faibles performances depuis la mi-2013, soit depuis le début de la période d'expansion en cours. Préfigurant une hausse du PIB de 0,1 % seulement au troisième trimestre 2019, les dernières données PMI mettent en outre en évidence des signes d'approfondissement du malaise économique, qui rendent le risque de récession bien réel à l'approche du quatrième trimestre. Les nouvelles affaires ont en effet enregistré leur plus fort repli depuis plus de six ans tandis que l'emploi a progressé à son rythme le plus faible depuis le début de l'année 2016. Dans ce contexte de baisse de la demande et d'incertitude économique, les entreprises se montrent de plus en plus soucieuses de réduire leurs coûts et de limiter leurs dépenses.

Le malaise touchant le secteur manufacturier semble en outre, de manière croissante, se propager au secteur des services. En effet, si l'industrie manufacturière traverse actuellement sa phase de récession la plus profonde depuis 2012, le secteur des services a vu en septembre sa croissance ralentir brusquement pour afficher l'un de ses plus faibles niveaux depuis six ans.

Bien que la dégradation de la conjoncture résulte

en premier lieu de la contraction de l'économie allemande, la croissance a affiché un niveau proche de la stagnation en France et en Italie tandis qu'en Espagne, l'activité a enregistré l'une de ses plus faibles hausses depuis environ six ans.

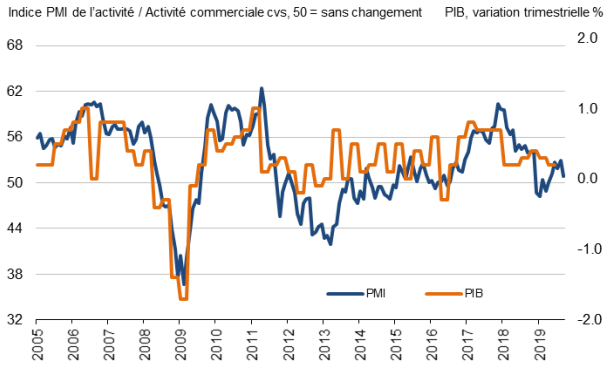
Le risque croissant de récession, conjugué à une nouvelle atténuation des tensions inflationnistes, devrait inciter la Banque centrale européenne à redoubler d'efforts pour stimuler l'économie de la région dans les prochains mois. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

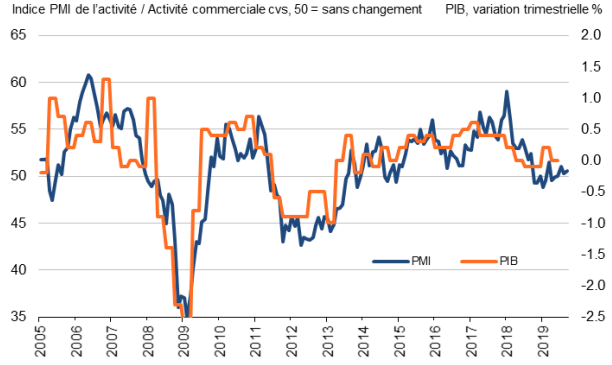
** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

-Fin -

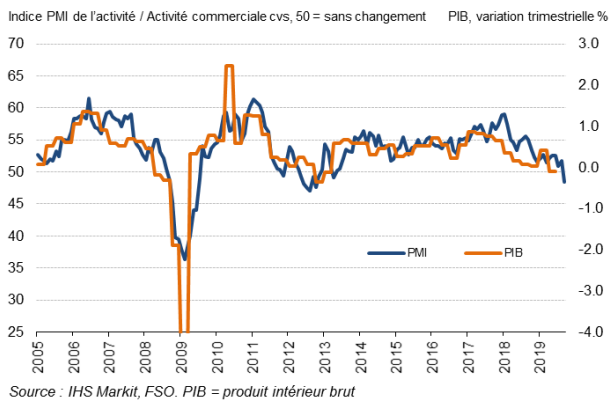
France



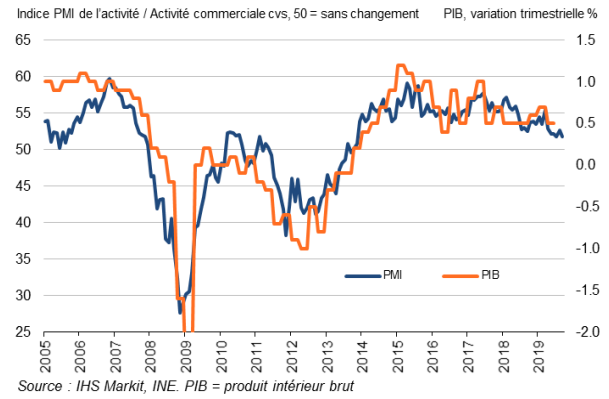
Italie



Allemagne



Espagne



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-20-7260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de septembre a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de septembre a été établi à partir de 77 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 12 et le 25 septembre.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI[®] – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).