

INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS

Sous embargo jusqu'au 22 avril 2022 : 09h15 (heure française) / 07h15 (UTC)

Indice Flash PMI® S&P Global pour la France

L'activité du secteur privé français a enregistré sa plus forte croissance depuis janvier 2018

Informations clés :

L'indice Flash composite de l'activité globale en France⁽¹⁾ s'est redressé à 57,5 en avril (56,3 en mars), un plus haut de 51 mois.

L'indice Flash de l'activité de services en France⁽²⁾ s'est redressé à 58,8 en avril (57,4 en mars), un plus haut de 51 mois.

L'indice Flash de la production manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est redressé à 51,2 en avril (51,0 en mars), un plus haut de 2 mois.

L'indice PMI Flash de l'industrie manufacturière en France⁽³⁾ s'est redressé à 55,4 en avril (54,7 en mars), un plus haut de 2 mois.

Données recueillies du 8 au 20 avril

Le secteur privé français a enregistré une croissance solide en début de deuxième trimestre, les données PMI Flash S&P Global mettant en évidence la plus forte hausse de l'activité globale depuis un peu plus de quatre ans. L'expansion s'est de nouveau principalement appuyée sur les performances des prestataires de services, l'assouplissement des restrictions sanitaires ayant favorisé une nouvelle hausse de la demande. En revanche, les pénuries de matières premières et composants ont de nouveau limité les capacités de production des fabricants français dont l'activité n'a que faiblement progressé au cours du mois.

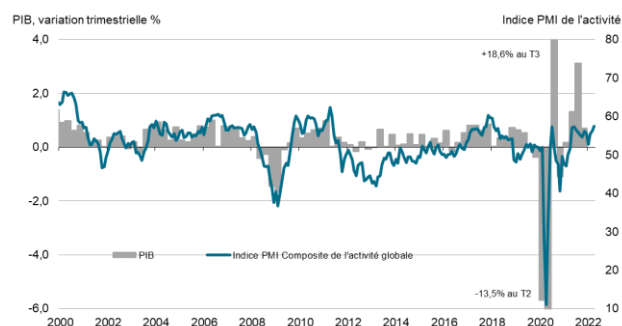
Les résultats de l'enquête indiquent par ailleurs un taux d'inflation record des prix facturés pour un deuxième mois consécutif en avril. De nombreux répondants craignant l'impact de ces hausses de prix sur le niveau de la demande, et s'inquiétant de la montée des tensions géopolitiques et inflationnistes, le degré de confiance a continué d'afficher un niveau inférieur à la moyenne enregistrée sur l'ensemble de l'année 2021.

S'étant redressé de 56,3 en mars à 57,5, l'**indice PMI® Flash composite de l'activité globale en France** signale la plus forte expansion de l'activité du secteur privé français depuis janvier 2018. C'est le secteur des services qui a porté la croissance en avril, affichant un taux d'expansion nettement supérieur à celui du secteur manufacturier.

Selon les répondants, la hausse de l'activité globale a résulté d'un environnement plus favorable à la demande, plus particulièrement dans le secteur des services où les entreprises ont continué de bénéficier de l'assouplissement

des restrictions sanitaires. Dans le secteur manufacturier, les pénuries de matières premières et composants ainsi que la guerre en Ukraine ont toutefois limité la hausse de la production.

Indice PMI S&P Global Flash composite de l'activité globale



Sources : S&P Global, INSEE.

Le volume global des nouvelles affaires a progressé pour un quatorzième mois consécutif en avril, tendance ayant résulté d'un raffermissement de la demande et d'un élargissement des portefeuilles clients, ainsi, selon certains répondants, que de commandes anticipées visant à se prémunir contre de nouvelles hausses de prix. L'expansion du volume global des nouvelles affaires a par ailleurs affiché un rythme élevé, le plus haut depuis juin 2021.

En revanche, le volume des nouvelles affaires à l'export a reculé pour un deuxième mois consécutif en avril, tendance reflétant une baisse de la demande de biens manufacturés que les fabricants expliquent principalement par la guerre en Ukraine et la hausse des prix.

Les résultats de l'enquête mettent de nouveau en évidence des contraintes de capacité dans le secteur privé français en début de deuxième trimestre 2022, le volume du travail en cours ayant fortement augmenté par rapport à mars dans les deux secteurs étudiés. Selon les répondants à l'enquête, la hausse des carnets de commandes mais également les difficultés d'approvisionnement dans l'industrie manufacturière ont contribué à l'augmentation des affaires en cours en avril.

Les entreprises interrogées ont signalé une nouvelle hausse des délais de livraison d'intrants en avril, mentionnant souvent la faiblesse des stocks des fournisseurs mais également des difficultés de transport liées à la guerre en Ukraine et aux mesures de confinement strictes en Chine. Toutefois, les données de l'enquête

Communiqué de presse

indiquent le plus faible taux de détérioration de la performance des fournisseurs depuis février 2021.

L'emploi a de nouveau fortement progressé en avril, le taux de croissance s'étant redressé par rapport à mars pour afficher son plus haut niveau depuis six mois. Les entreprises ayant indiqué des hausses d'effectifs expliquent fréquemment leurs décisions d'embauche par l'augmentation des niveaux d'activité. Si l'emploi a progressé dans les deux secteurs étudiés, c'est toutefois celui des services qui a enregistré le plus fort taux de créations de postes pour un deuxième mois consécutif.

Parallèlement, les pressions sur les coûts sont restées très fortes dans le secteur privé français en avril. Les prix payés par les entreprises ont en effet affiché leur plus fort taux d'inflation depuis le début de l'enquête, surpassé uniquement par celui enregistré le mois précédent. Selon les répondants, l'augmentation du coût de l'énergie et du carburant a exacerbé la hausse des cours de nombreuses matières premières telles que les métaux, les produits dérivés du bois et les produits chimiques.

L'augmentation des coûts a conduit les entreprises à relever leurs tarifs en avril. Le taux d'inflation des prix facturés s'est ainsi redressé pour afficher un sommet historique pour un deuxième mois consécutif, les entreprises cherchant à protéger leurs marges en répercutant la hausse de leurs coûts sur les clients.

Enfin, les entreprises du secteur privé français se sont de nouveau déclarées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois en avril, nombre d'entre elles fondant leurs perspectives de croissance sur la reprise post-pandémie de l'économie mondiale. Si le degré de confiance s'est redressé par rapport au creux observé en mars, il affiche toutefois un niveau inférieur à la moyenne enregistrée sur l'ensemble de l'année 2021, la montée des tensions inflationnistes et la guerre en Ukraine continuant de peser sur le moral des entreprises.

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash pour la France :

" La bonne tenue de l'économie française en avril peut paraître surprenante au vu de l'inflation galopante, de l'escalade des tensions géopolitiques et des difficultés d'approvisionnement. La plus forte croissance de l'activité depuis quatre ans enregistrée au cours du mois dans le secteur privé français suggère le maintien d'un fort effet de rattrapage lié à la reprise post Covid-19 en ce début de quatrième trimestre, les répondants à l'enquête attribuant, de fait, la hausse de leurs nouvelles commandes au phénomène de rebond post-pandémie.

La demande a également été, selon les entreprises interrogées, portée par des commandes et réservations anticipées de la part de clients cherchant à se prémunir contre de futures augmentations de prix. Fréquemment observée dans le secteur manufacturier (sans toutefois y être limitée), cette tendance indique que les perspectives d'inflation restent orientées à la hausse. De fait, l'inflation des prix facturés a atteint en avril un nouveau record, surpassant le sommet historique déjà enregistré en mars, et les entreprises commencent à craindre que ces augmentations ne dissuadent les clients. Au vu du niveau actuel de l'inflation, les efforts de relance de l'activité à l'issue de la pandémie parviendront difficilement à compenser les effets négatifs de la montée des prix. "

-Fin-

Communiqué de presse

Contacts

S&P Global

Joe Hayes
Senior Economist
Téléphone : +44-1344-328-099
Email : joe.hayes@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@spglobal.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone : +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@spglobal.com

Notes aux rédacteurs

Les résultats finaux d'avril seront publiés le 2 mai 2022 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 mai 2022 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par S&P Global. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice composite de l'activité globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'industrie manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice de l'activité de services en France ²	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

S&P Global ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

Notes

1. L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production manufacturière et de l'indice de l'activité de services.
2. L'indice de l'activité de services est l'équivalent direct de l'indice de la production manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'indice PMI pour l'industrie manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.
4. L'indice de la production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

À propos de S&P Global (NYSE : SPGI)

À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectée, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre en toute confiance des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouvelles opportunités, surmontons les difficultés et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils dont elles ont besoin pour se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

S&P Global est une marque commerciale de S&P Global Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2022 S&P Global Ltd. Tous droits réservés. www.spglobal.com

Communiqué de presse

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global et/ou de ses sociétés affiliées. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou de ses sociétés affiliées.