

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ ၂၀၁၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး အရှိန်အပြင်းဆုံး ဆုတ်ယုတ်လာနေခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုပိုင်းတွင် ဒုတိယမြောက်လအဖြစ် ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခြင်း

အော်ဒါအသစ်များမှာ ခြောက်လအတွင်း ပထမအကြိမ် ကျဆင်းသွားခြင်း

ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများ ကျဆင်းမှု အရှိန်ပိုရလာခြင်း

အဓိကအကျဆုံး IHS Markit ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏အညွှန်း (PMI™) အရ ဩဂုတ်လတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ ၂၀၁၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး အရှိန်အပြင်းဆုံး ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ကာ လုပ်ငန်းသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်ရေး ကျဆင်းမှုသည် အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းအပေါ်သို့ ဖိစီးလာပါသည်။

အဓိကအညွှန်းသည် ဆက်လက်၍ ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အောက်သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ပြီး ဇူလိုင်လ၏ ၄၉.၅ မှ ဩဂုတ်လ၏ ၄၈.၉ သို့ လျော့ဆင်းသွားခဲ့ခြင်းဖြင့် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ရှေ့ဆက် ဆုတ်ယုတ်လာကာ ၂၀၁၅ ခုနှစ် နှောင်းပိုင်းမှစပြီး အပြင်းထန်ဆုံး နှုန်းဖြစ်ပါသည်။ ထိုသို့ ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်း၏ အကြောင်းရင်းမှာ လုပ်ငန်းသစ်များ လက်ခံရရှိမှု အသင့်အတင့် ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်းနှင့် နှစ်လဆက်တိုက် ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာမှုတို့ ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး ပြည်ပမှ ဝယ်ယူအား အပြင်းထန်ဆုံး ကျဆင်းလာမှုက အော်ဒါအသစ်များ ရရှိမှု အခြေအနေ တစ်ရပ်လုံးကို ထိုးနှက်ခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် သုံးနိုင်ငံကသာ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာသည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။

စင်ကာပူနိုင်ငံက မိမိနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေ တဟုန်ထိုး ကျဆင်းခဲ့ကြောင်းကို အစီရင်ခံခဲ့ပြီး အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းမှာ (၄၂.၉) ဖြစ်ခဲ့ရာ စစ်တမ်း သမိုင်းတလျှောက် ပူးတွဲ အနိမ့်ဆုံး အဆင့်ဖြစ်ပါသည်။ မလေးရှားနိုင်ငံသည်လည်း ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ပြင်းပြင်းထန်ထန်ဆိုးဝါးလာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး အဓိက အညွှန်းမှာ (၄၇.၄) တွင် ရှိနေရာ မတ်လမှစပြီး အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသည် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆက်တိုက်ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး အဓိကအကျဆုံး အညွှန်း (၄၉.၀) တွင် ရှိနေခြင်းက ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး အများဆုံး ကျဆင်းမှု ဖြစ်လာသည်။

ယှဉ်ပြောရလျှင် ထိုင်းနိုင်ငံ၏ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်း (၅၀.၀) က လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ မပြောင်းလဲခဲ့ခြင်းကို အချက်ပြနေပြီး ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍမှာ တန်ဖိုးကြောင်းကို မီးမောင်းထိုးပြလိုက်သည်။ ဤအတောအတွင်း ဝီယက်နမ်နိုင်ငံ၏ အဓိက အညွှန်းက (၅၀.၄) မှာ ရှိနေခြင်းက အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှုကို ပြနေသော်လည်း ခြောက်လအတွင်းမှာ အနည်းဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံကမူ လက်ရှိ ၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွက် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးတက်မှုကို ပြသနေသည်။ ၅၁.၉ တွင် ရှိနေသည့် အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းက သင့်တင့်သည့် ဦးမော့မှုကို အချက်ပြနေပါသည်။ နောက်ဆုံး အနေနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အဓိက အညွှန်းက (၅၂.၀) သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်းဖြင့် အခြေအနေများ ဆယ်လဆက်တိုက် တိုးတက်လာနေကြောင်းကို အချက်ပြနေသော်လည်း ခုနှစ်လအတွင်းမှာ အနည်းဆုံးနှုန်း ဖြစ်ပါသည်။

အာဆီယံထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ဝှမ်းလုံးကို ခြုံကြည့်ရလျှင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ လေးနှစ်အတွင်း အနိမ့်ဆုံးနှားသို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ရာ ဩဂုတ်လထဲတွင် ရုန်းကန်နေခဲ့ရပါသည်။ နိုင်ငံခြားမှ ဝယ်ယူအားသည် သုံးလအတွင်းမှာ ဒုတိယအကြိမ် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး လုပ်ငန်းသစ်များ ကျဆင်းလာမှုမှာ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး ပထမအကြိမ် ဖြစ်ပါသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညွှန်န်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Lewis Cooper က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် နောက်ဆုံး PMI စစ်တမ်းဒေတာအရ ဩဂုတ်လတွင် ကျဆင်းမှုကို ဆက်လက်အချက်ပြနေပါသည်။ အော်ဒါအသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍရှိ ကျဆင်းမှုများက အညွှန်းပေါ်သို့ ဖိစီးလာခဲ့ကြသောကြောင့် ဆုတ်ယုတ်မှု နှုန်းမှာ ၂၀၁၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်ပါသည်။"

"မှတ်သားစရာ ကောင်းသည်မှာ စောင့်ကြည့်နေသည့် နိုင်ငံများ အကြားမှာ အခြေအနေ သိသိသာသာ ကွဲပြားနေပြီး စင်ကာပူဆိုလျှင် အညွှန်းကို စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၂ ခုနှစ်မှစပြီး ပူးတွဲ အနိမ့်ဆုံး အဆင့်ကို ပြသခဲ့သကဲ့သို့ ယှဉ်ပြောရလျှင် မြန်မာနိုင်ငံကမူ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ သင့်တင့်စွာ တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်းကို ပြသခဲ့ပါသည်။"

"လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ ခက်ခဲလှသည့် တိုင်အောင် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် အများအားဖြင့် အနာဂတ် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး အကောင်းမြင်လျက် ရှိနေကြကာ ဖောက်သည်များဘက်မှ ဝယ်ယူအား ပိုကောင်းလာမည် ဟူသော မျှော်လင့်ချက်များက အပြုသဘော မျှော်မှန်းချက်များကို ဓမ္မစောပေးနေကြပါသည်။"



အော်ဒါရရှိမှု ပမာဏမှာ အနည်းငယ်မျှ ကျဆင်းသွားပြီး ပါးလဆက်တိုက်တိုးတက်မှုကို ချေဖျက်လျက် ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး ထုတ်လုပ်မှုပိုင်းတွင် ပထမဆုံးအကြိမ်အကျဘက်သို့ ဦးလှည့်ပေးလိုက်ပါသည်။ ထိုသို့ဆိုလိုက်ရသော်လည်း ထုတ်လုပ်မှု လျော့နည်းလာခဲ့မှုမှာ မြို့ပြရောင်းချ အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဝယ်ယူအားပျော့လာသည့် အခြေအနေများက ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူမှု လုပ်ငန်းများကို ပိုလှောင်မြှင့်တင် ကျဆင်းလာစေခဲ့ပြီး ဇူလိုင်နှင့်စာလျှင် အသင့်အတင့်မျှသာ ဖြင့်လာခဲ့သော်လည်း ၂၀၁၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံးဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုအကြို သို့လျော့ထောင့်များမှာ သုံးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာနေရာ နှုန်းမှာမူ ဇူလိုင်လတန်းက အရှိန်ထက် အားပျော့လာခဲ့သည့်တိုင်အောင် ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ လက်ကျန်စာရင်းများကို ဩဂုတ်လတွင် သတိထား စောင့်ကြည့်နေရပါသည်။ ကုန်ချော သို့လျော့ထောင့်များမှာ ဒသမကန်းမျှ လျော့ကျလာသော်လည်း သို့လျော့ထောင့်ကုန်များ ကုန်ခမ်းသည် နှုန်းမှာမူ ဇူလိုင်လ အတိုင်း မပြောင်းမလဲ ရှိနေပါသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းမှာ ဩဂုတ်လတွင် ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များမှာ တိုလာခဲ့ပါသည်။

ဩဂုတ်လ၏ ဒေတာမှ လုပ်သားအင်အား သုံးလဆက်တိုက် လျော့နည်းလာကြောင်းကို မီးမောင်းထိုးပြလိုက်သည်။ သို့သော်လည်း အလုပ်နေရာ နည်းပါးလာမှုမှာ သုံးနှစ်ခွဲအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည့် ဇူလိုင်လနှင့်စာလျှင် မသိသော သက်သာလာခဲ့ပါသည်။ စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအနေက သုံးနှစ်ခွဲတို့ကသာ လုပ်သားအင်အား ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်းကို အစီရင်ခံခဲ့ပြီး ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံကမူ နှစ်နှစ်နီးပါး အတွင်းမှာ ဝန်ထမ်း ဦးရေ အများဆုံးတိုးလာခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့ပါသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုတို့က ဩဂုတ်လမှာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု၏ ဖိအားပေးမှုများ အားနည်းလာခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်များမှာ အနည်းငယ်သာ တိုးမြှင့်လာခဲ့ပြီး ဇူလိုင်လနှင့်စာလျှင် ပိုနည်းခဲ့ပါသည်။ ဤအတောအတွင်း ထုတ်ကုန် ရောင်းချမှုများ၏ ဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ဝယ်ယူအား အခြေအနေ မလွယ်ကူချိန်မှာ သက်သာလာခဲ့ပါသည်။

မပြီးဘဲလက်ကို ကျန်ရစ်နေသည့် လုပ်ငန်း ပမာဏများမှာ နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းလာနေသော်လည်း လက်ထဲကျန်နေသည့် လုပ်ငန်းများ ကုန်ခမ်းမှု နှုန်းမှာမူ ဇူလိုင်နှင့်စာလျှင် နည်းလာခဲ့ပါသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် အနာဂတ် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များမှာ ဩဂုတ်လတွင် ဆက်လက်ဦးမော့နေလျက် အပြုသဘော မြင်မှုမှာ အဓိကအားဖြင့် ဇူလိုင်လအတိုင်း မပြောင်းမလဲ ရှိနေပါသည်။ သို့သော်လည်း ယင်းအဆင့်အတန်းမှာ စစ်တမ်း၏ ပျမ်းမျှနှင့်စာပါက အတော်ကလေး အားနည်းလှပါသည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သည့် ၂၂,၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်တင်မှုပေးပို့မှုများကို အခြေခံ၍ ဖန်တီးထားပါသည်။ အဖွဲ့အစည်းများ အတွက် ရရှိသည့် မြေပြင်ချက်များအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုအဖွဲ့အစည်း၏ ထပ်တိုး တန်းစီ ၉၀% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား တောက်ပုံအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေပြင်ချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးရာ အောက်ခြေခြေမြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းကို အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြိုင်ဘက်' မြေပြင်ချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲ' မရှိဟု မြေပြင်ချက်တို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြင်ချက် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေပြင်ချက် လျော့နည်းမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ဖြိုခွဲလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ဖြိုခွဲဆက် နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်မှုပေးပို့မှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါးတို့၏ ဖြိုခွဲဆက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျော့ထောင့်သည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရသည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

2019 ဩဂုတ် ဒေတာကို ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၂၁-၂၃ ရက်နေ့များမှာ စုစည်းခဲ့သည်။ PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

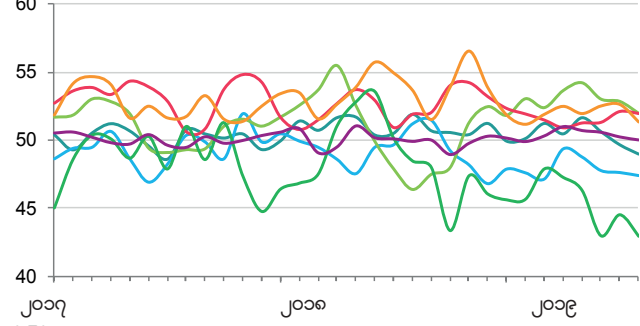
မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ မူပိုင်ခွင့်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ပါရှိသည့် ဒေတာ တစ်စုံတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့သည်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ")၊ ဒေတာထံရှိ အမှားများ၊ မှတ်ကျားများ၊ ချွန်လှုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ပြန့်ပွားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့ပင် တာဝန်များ၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကာကွယ်ရေး မရှိ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မခတ်တစ်သ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်ခု များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်။ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်ခွင့်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မူပိုင်ခွင့်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

အင်ဒိုနီးရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ်

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

Lewis Cooper Economist IHS Markit T: +44 1491-461-019 lewis.cooper@ihsmarkit.com	Bernard Aw Principal Economist IHS Markit T: +65 6922 4226 bernard.aw@ihsmarkit.com
Joanna Vickers Corporate Communications IHS Markit T: +44-207-260-2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com	

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ခြေစမ်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ခြေစမ်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခြားကုမ္ပဏီ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည်ပ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူစေနိုင်ရန် နှစ်စဉ်အသစ်အသစ် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အဖွဲ့အစည်းများ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မူပိုင်ခွင့်ထားသော အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးသည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်ဖလှယ်လက် ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကမ္ဘာ့တိုက်၏ သီးသန့် မူပိုင်ခွင့် ဖော်ပြချက်နှင့် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်တင်မှုပေးပို့မှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုနိုဒ်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူစေပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုက်ပါ ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

