

Divulgación prohibida hasta las 10:00 (Bogotá) (15:00 UTC) del 3 de enero de 2022

ÍNDICE DAVIVIENDA DE GESTIÓN DE COMPRAS (PMI™) DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO

Desaceleración del crecimiento de la producción pese al incremento de los nuevos pedidos

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Moderación del crecimiento de la producción en medio de la escasez de materias primas

Ampliación de los nuevos negocios a un ritmo más acelerado

Moderación de tasas de inflación desde los niveles máximos de noviembre

Los datos se recopilaron entre el 6 y el 15 de diciembre de 2021.

A pesar de la mejoría de las condiciones de la demanda, el crecimiento de la producción de Colombia prácticamente se estancó en diciembre, cuando los industriales volvieron a experimentar problemas para abastecerse de materias primas. En un intento por protegerse frente a la escasez de los próximos meses, y adelantándose a un nuevo incremento de los precios, las empresas incrementaron sus compras de insumos. En relación con los precios, tanto los costos de los insumos como los precios de fábrica subieron a un ritmo más lento, aunque las tasas de inflación permanecieron en niveles históricamente elevados.

El Índice de Gestión de Compras PMI™ del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, alcanzó los 53,1 puntos en diciembre y volvió a reflejar una mejoría de las condiciones de los negocios del sector. Aunque la cifra principal cayó desde los 54,9 puntos de noviembre, permaneció por encima del promedio a largo plazo, calculado en 50,9 puntos, e indicó una sólida tasa de crecimiento.

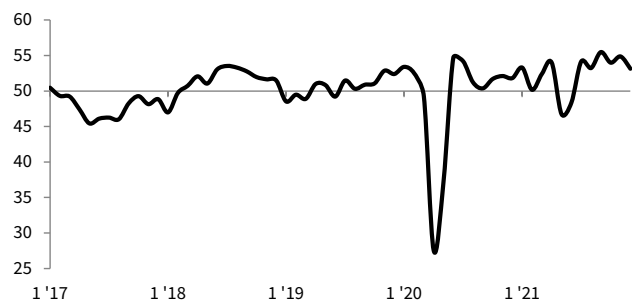
Los nuevos pedidos, el subcomponente del PMI con mayor ponderación, avanzaron a un ritmo sólido y más acelerado en diciembre. En este sentido, las empresas vincularon el repunte de las ventas con el incremento de las solicitudes de los clientes y la mejoría general de la demanda.

Aunque la producción volvió a aumentar, el ritmo de crecimiento se moderó hasta ser el más débil del semestre actual de expansión. El repunte se vinculó con la continua mejoría de las ventas, si bien los comentarios recopilados señalaron que el crecimiento se vio limitado por la escasez de materias primas.

En un momento en el que la demanda de insumos superó la oferta, las empresas experimentaron un nuevo incremento de los costos. La falta de disponibilidad de contenedores y los problemas de transporte también se destacaron como algunos de los factores causantes de las presiones sobre los precios. En relación con los costos, la tasa general de inflación del costo de los insumos se moderó desde el máximo de

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

noviembre hasta marcar un mínimo en siete meses, aunque fue muy superior al promedio a largo plazo.

Como resultado del incremento sostenido de los costos de los insumos, los industriales volvieron a aumentar los precios aplicados a su producción en diciembre. A pesar de ello, la tasa de inflación de los precios se moderó hasta ser la más lenta desde mayo, aunque fue más pronunciada que cualquiera de las registradas en la historia de la encuesta antes de junio de 2021.

La preocupación por las persistentes presiones sobre los precios en 2022 y los continuos problemas en la cadena de suministro lastraron la confianza empresarial en diciembre. Así, el nivel general de optimismo cayó hasta un mínimo en siete meses y permaneció por debajo del promedio histórico.

En un intento por evitar el desabastecimiento y futuras subidas en los precios, los industriales adquirieron insumos adicionales en diciembre. El aumento fue sólido y el sexto mensual consecutivo.

Ante este panorama, los inventarios de insumos aumentaron al final de 2021, aunque solo de forma marginal, ya que las empresas volvieron a experimentar retrasos en las entregas. Los plazos de entrega promedio se ampliaron en gran medida, dato que los encuestados vincularon con los bajos niveles de inventarios en poder de los proveedores y los problemas de transporte. De forma simultánea, las existencias de productos finales del sector industrial colombiano disminuyeron al ritmo más acelerado desde junio.

Por último, el sector volvió a generar puestos de trabajo en diciembre, mes en el cual las empresas trataron de ampliar su capacidad para responder a la creciente demanda y a los requisitos de producción. A pesar de ello, los datos recopilados sugieren que el crecimiento se vio lastrado por las renunciaciones voluntarias, las bajas por enfermedad y la dificultad para encontrar candidatos adecuados para ocupar las vacantes existentes.

COMENTARIO

Pollyanna De Lima, Economista Jefe de IHS Markit, comentó en relación con los datos de la encuesta del índice PMI del sector industrial de Colombia:

“Los resultados de la encuesta del índice PMI de diciembre reflejaron una nueva pérdida de impulso de crecimiento del sector industrial colombiano, que se vio afectado por los efectos en cascada causados por los problemas de oferta. La producción prácticamente se detuvo, los negocios pendientes aumentaron y los inventarios de productos finales se redujeron de manera pronunciada, ya que las empresas recurrieron a sus existencias para dar respuesta a los pedidos de los nuevos negocios. En un momento en el que la demanda de insumos superó ampliamente la oferta, los plazos de entrega volvieron a ampliarse y los costos de los insumos repuntaron de manera significativa.

“El aspecto más positivo de los últimos resultados de la encuesta radicó en la demanda de la economía, ya que las empresas experimentaron

un incremento sólido de los pedidos de fábrica, a pesar de la subida pronunciada de los precios aplicados a la producción. Mientras que las compañías volvieron a confiar en el crecimiento continuo de las ventas y la producción en el próximo año, las previsiones se revisaron a la baja en diciembre ante las preocupaciones de que las presiones sobre los precios y los problemas en la cadena de suministro persistan y limiten el crecimiento en 2022”.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Directora Económica Asociada
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos se recopilaron entre el 06 y el 15 de diciembre de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.