

## Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

### สภาวะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน

#### ประเด็นสำคัญ:

- การเติบโตของผลผลิตชะลอตัว ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง
- ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา
- การจ้างงานชะลอตัว

ผู้ผลิตในอาเซียนรายงานว่สภาวะการประกอบธุรกิจปรับตัวลดลงเล็กน้อยในเดือนมกราคม ตามข้อมูลจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียน ซึ่งรวบรวมโดย IHS Markit

ค่า PMI ทั่วไปลดลงจาก 50.3 ในเดือนธันวาคม มาอยู่ที่ 49.7 ในเดือนมกราคม ส่งสัญญาณว่าสภาวะของอุตสาหกรรมภาคการผลิตปรับตัวลดลงเมื่อเริ่มต้นปี 2019 ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงครั้งที่สองในช่วงสี่เดือน โดยหกประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจได้รายงานว่ามีค่า PMI ลดลง

ค่าดัชนีของประเทศแสดงให้เห็นว่าประเทศฟิลิปปินส์มีค่า PMI สูงสุดในเดือนมกราคม แม้ว่าผลผลิตจะเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าในเดือนธันวาคมก็ตาม นอกจากนี้ สภาวะการประกอบกิจการโดยรวมของประเทศเวียดนามและเมียนมาก็มีการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าลง ทำให้ทั้งสองประเทศอยู่ในอันดับที่สองร่วมกัน โดยในประเทศเวียดนามนั้น เห็นได้อย่างชัดเจนว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงเวลาเกือบสองปีครึ่ง

ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่สี่ โดยเริ่มต้นปีด้วยสภาวะทางธุรกิจที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ การเติบโตของผลผลิตยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย แต่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ไม่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สภาวะภาคการผลิตของประเทศอินโดนีเซียก็มีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย และมีค่า PMI ทั่วไปต่ำกว่า 50.0 ที่เป็นค่าปกติเล็กน้อย

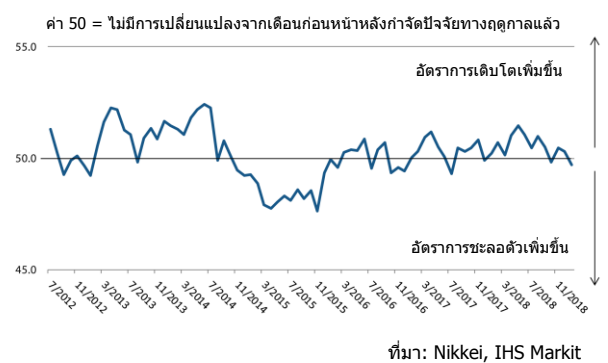
ประเทศมาเลเซียอยู่ในอันดับที่หกของตารางอันดับทั้งหมดในเดือนมกราคม โดยมีสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่ติดต่อกัน และผู้ผลิตในประเทศมาเลเซียยังมีต้นทุนการผลิตลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาสี่ปีเต็ม ส่วนประเทศสิงคโปร์อยู่ในอันดับสุดท้าย เนื่องจากผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงในระดับสูง

การเติบโตของผลผลิตของผู้ผลิตในอาเซียนปรับตัวช้าลง จนมีค่าต่ำที่สุดเป็นอันดับที่สองในช่วงเวลา 12 เดือน (ตามหลังเดือนตุลาคม 2018) ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ต่างรายงานว่าการผลิตลดลง ในขณะที่ประเทศเมียนมาระบุว่าผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุด

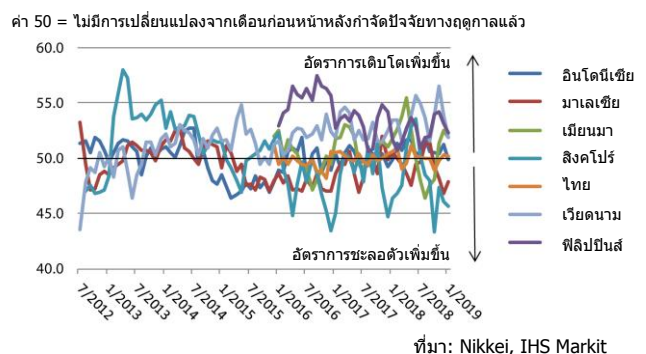
#### อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

มกราคม	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
ฟิลิปปินส์	52.3	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนธันวาคม)
เวียดนาม	51.9	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนธันวาคม)
เมียนมา	51.9	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนธันวาคม)
ไทย	50.2	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนธันวาคม)
อินโดนีเซีย	49.9	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
มาเลเซีย	47.9	ลดลงปานกลาง (ช้ากว่าเดือนธันวาคม)
สิงคโปร์	45.6	ลดลงอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนธันวาคม)

#### Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



#### PMI™ สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ต่อ...

การปรับตัวลดลงเกิดขึ้นท่ามกลางยอดขายที่ลดลง ซึ่งได้รับผลกระทบจากอุปสงค์จากต่างประเทศที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในทั่วทั้งภาคส่วน ทั้งนี้ ค่าสั่งซื้อสินค้าส่งออกลดลงเป็นเดือนที่หกติดต่อกัน มีเพียงประเทศไทยและเวียดนามเท่านั้นที่ยังคงระบุว่าค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่จากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ผู้ผลิตมีการตอบสนองโดยลดการซื้อวัตถุดิบและลดระดับสต็อกในเดือนมกราคม นอกจากนี้ การเติบโตของการจ้างงานยังหยุดชะงักหลังจากที่ขยายตัวเป็นระยะเวลานานที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจ โดยธุรกิจที่รายงานว่าจำนวนพนักงานลดลงระบุว่ามีความเสี่ยงจากความต้องการด้านการผลิตลดลงและการลาออกของพนักงาน ทั้งนี้ ประเทศเวียดนามมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดในขณะที่ประเทศสิงคโปร์รายงานว่าจำนวนพนักงานลดลงในระดับสูงที่สุด

ในขณะเดียวกัน ราคาผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำที่สุดในช่วงเวลากว่าสองปีในเดือนมกราคม แม้ว่าส่วนหนึ่งแล้วเป็นผลกระทบจากค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลง แต่ผู้ตอบแบบสำรวจยังระบุถึงต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนลดลงเนื่องจากราคาวัตถุดิบและราคาน้ำมันทั่วโลกที่ถูกลงเมื่อเริ่มต้นปี

แม้ว่าสภาวะทางธุรกิจโดยรวมจะปรับตัวลดลง แต่ระดับความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มธุรกิจไปอีก 12 เดือนข้างหน้ายังคงเป็นบวก และมีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคมของปีก่อนหน้า โดยทั่วไปแล้ว บริษัทมีความหวังว่าค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่จะกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นและการเติบโตของผลผลิตจะมีอัตราเพิ่มขึ้นในปี 2019 โดยประเทศฟิลิปปินส์มีรายงานว่ามีความเชื่อมั่นในระดับสูงที่สุดในขณะที่ประเทศเมียนมาอยู่ในระดับต่ำที่สุด

**ความคิดเห็น:**

**David Owen** นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดยกล่าวว่า:

*"ประเทศในอาเซียนเริ่มต้นปี 2019 อย่างไม่สดใสเนื่องจากผู้ผลิตมีค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงและการเติบโตของผลผลิตลดลงจากเดือนธันวาคม ความต้องการสินค้าส่งออกยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของภาคส่วน ในขณะที่ความตึงเครียดทางการค้าทั่วโลกส่งผลให้ค่าสั่งซื้อสินค้าส่งออกลดลงเป็นเดือนที่หกติดต่อกัน"*

*"ในขณะเดียวกัน การปรับตัวลดลงยังส่งผลให้ความกดดันของภาวะเงินเฟ้อชะลอตัว โดยมีอัตราภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนในเดือนมกราคมที่เป็นค่าใหม่ซึ่งต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ทั้งนี้ แม้ว่าจะมีแนวโน้มช่วยบรรเทาความกดดันต่อผลกำไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นในระดับสูงตลอดทั้งปี 2018 แต่ก็ยังมีแนวโน้มว่าค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่จะยังคงเติบโตไม่มากนักหากไม่มีการใช้จ่ายในประเทศ หรือหากอุปสงค์จากต่างประเทศไม่กลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้น"*

-จบ-

## Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบรรณ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้อ่านพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของบรรณ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่อ่านได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่อ่านได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ทุ่มเทความทุ่มเทมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



#### Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



#### JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



#### VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



#### POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



#### MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่ เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอยู่ตลอดเวลา



#### วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



#### ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

**สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:**

**IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)**

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65-6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ +65-6922-4239  
อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

David Owen นักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +44 207 064 6237  
อีเมล [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)**

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:**

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2019 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

**เกี่ยวกับ PMI**

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)