

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေ ဆုတ်ယုတ်မှု ဇန်နဝါရီလအတွက် အားပျော့လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းမှာ လေးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသော်လည်း ကျဆင်းမှု နယ်မြေထဲ ရှိမြေရှိနေခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ ကျဆင်းမှုမှာ သိသာသော်လည်း အားပျော့လာခြင်း

အလုပ်ဖြစ်တောက်ခံရမှုများ ရှိနေသေးခြင်း

အောက် ၂၀၂၀ ဖြည့်နှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၂-၂၄ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

IHS Markit ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) နောက်ဆုံး ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများမှာ မေလနောက်ပိုင်းတွင် ကျဆင်းမှုနှုန်း အားပျော့လာခဲ့သော်လည်း ဇန်နဝါရီလတွင် ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ်နေဆဲဖြစ်သည်။ စက်ရုံများ၏ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များမှာ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ကျဆင်းမှုနှုန်း သိသာခဲ့သော်လည်း ယခင်လထက် သိသာစွာ အားပျော့လာခဲ့သည်။ ဝယ်ယူအား အခြေအနေများ အားပျော့လာသည်နှင့်အညီ ကုမ္ပဏီများသည် ဇန်နဝါရီလတွင် လုပ်သားအင်အားကို ဆက်ပြီး လျှော့ချခဲ့ကြရာ အလုပ်ဖြစ်တောက်ခံရမှု နှုန်းမှာ မြင့်မြောက်လာခဲ့သည်။

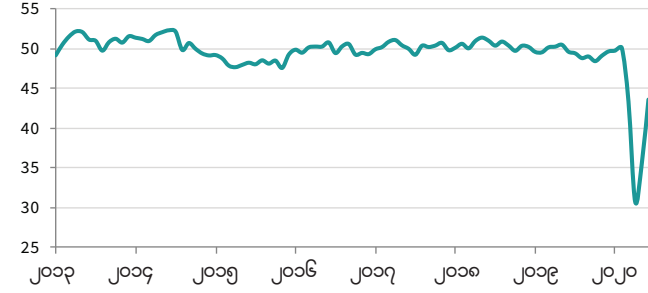
အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းသည် မေလ၏ ၃၅.၅ မှုနှုန်း ဇန်နဝါရီလတွင် ၄၃.၇ တွင် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး တစ်လအတွင်း စံချိန်တင် ၈.၂ အထိ မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ အညွှန်းက လက်ရှိကျဆင်းမှုမှာ ဒုတိယသုံးလပတ် အဆုံးတွင် အားပျော့လာကြောင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ အညွှန်းသည် အကျယ်ပယ်ထုတ်လုပ်မှု အခိုင်အမာ ရှိနေသေးပြီး အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ လေးလမြောက် ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ်လာနေခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ် နှစ်ရပ်စလုံး ကျဆင်းမှု နှုန်းလာခြင်းက အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကို တန်းတင်ပေးရန် ပံ့ပိုးခဲ့သော်လည်း ကျဆင်းမှုမှာ ၎င်းတို့အသီးသီး၏ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် မတိုင်မီ မှတ်တမ်းများထက် ပိုပြင်းထန်ခဲ့ပါသည်။ ဝယ်ယူအားနည်းနေခဲ့သောကြောင့် ကုမ္ပဏီများသည် ဝန်ထမ်းဦးရေကို ဆက်လက်ပြီး တဟုန်ထိုး လျှော့ချခဲ့ကြသည်။

နိုင်ငံအလိုက်ဆိုရလျှင် ပါဝင်သည့် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် နှစ်နိုင်ငံတို့က လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ဇန်နဝါရီလတွင် တိုးတက်လာခဲ့သည်ဟု ဆိုကြသည်။ ဗီယက်နမ်က အားအောက်ဆုံး တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သော်လည်း အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၅၁.၁) မှာ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ အနည်းငယ်မျှသာ တိုးတက်လာခြင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။ အလားတူပင် မေလားရှား ထုတ်လုပ်သူတို့ကပါ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ၊ စက်တင်ဘာလမှစပြီး ပထမဆုံးအကြိမ် ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ တိုးတက်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ ဇန်နဝါရီလတွင် ၅၁.၀ မှာ ရှိနေရာ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းက အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှုကိုသာ ထောက်ပြနေသည်။

ဖိလစ်ပိုင်မှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ လေးလဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ သို့သော် အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၄၉.၇) မှာ မသိမသာ ကျဆင်းမှုကိုသာ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင်ပါ အခြေအနေများ အားနည်းလာခဲ့ပြီး အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၄၈.၇) ဖြင့် ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အောက်တွင် ငါးလ ဆက်တိုက် ရှိနေပါသည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှုမှာ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ကာ အသင့်အတင့်မျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။

တချိန်တည်းမှာပင် ထိုင်းနိုင်ငံတွင် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ ဆက်လက်ကျဆင်းခဲ့ပြီး အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၄၃.၅) မှာ မေလထက် မြင့်တက်လာသော်လည်း သိသာသည့် ဆုတ်ယုတ်မှုကို အချက်ပြနေသည်။ အလားတူစွာ အင်ဒိုနီးရှား နိုင်ငံကပါ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းမှုကို မှတ်ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညွှန်ကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံး ရလဒ်များကို သုံးသပ် ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Lewis Cooper က ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ဇန်နဝါရီလတွင် လေးလမြောက် ဆက်ပြီးကျဆင်းခဲ့သည်။ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာမှုမှာ ဖော်ပြပါ ကာလထဲတွင် အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ကဏ္ဍထဲက လုပ်ငန်းကြီးများကို ပြန်ဖွင့်လာကြပြီး စတင် လုပ်ကိုင်ထုတ်လုပ်လာကြရာ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏ ကျဆင်းမှုနှုန်း အားပျော့လာခဲ့သည်။"

"သို့သော်လည်း ဝယ်ယူအား အခြေအနေများ သိသာစွာ အားနည်းလျက် ရှိနေပြီး ယင်းအချက်ကြောင့် ကုမ္ပဏီများက လုပ်သားဦးရေကို ထပ်မံ လျှော့ချခဲ့ကြပြန်သည်။ အလုပ်ဖြစ်တောက်ခံရမှု နှုန်းမှာ မသိမသာ နည်းလာခဲ့သော်လည်း မြင့်မားနေဆဲဖြစ်သည်။"

"လာမည့် ၁၂-လအတွက် ထုတ်လုပ်မှု မျှော်မှန်းချက်များ အားကောင်းလာခြင်းမှာ အားရစွာကောင်းပြီး အကောင်းမြင်မှုမှာ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အမြင့်ဆုံးအဆင့်မှာ ရှိနေပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ဤကဏ္ဍသည် ကိုဗစ်-၁၉ ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါမှ ပြန်နာလန်ထူနိုင်ရန် ဆက်လက် အားထုတ်ရပါမည်။ ဗိုင်းရပ်စ်ပိုးကြောင့် ကန့်သတ်ချက်များကို ယေဘုယျအားဖြင့် ဖြေလျှော့ပေးခဲ့သည့်အတွက် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါသစ် ကျဆင်းမှု နှုန်းများမှာ ဖြေငြိမ်မှု မကြုံစဖူး ကျဆင်းမှုထက် အားနည်းလာသော်လည်း အာဆီယံ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပတွင် ဝယ်ယူအား အားနည်းမှုကို ရင်ဆိုင်နေကြရဆဲဖြစ်သည်။ ဖောက်သည်များဘက်မှ ဝယ်ယူအား ပြန်ပြီး နာလန်ထူလာမချင်း လာမည့် လများအတွင်း ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေများ သိသာစွာ တိုးတက်လာမှာကို မြင်တွေ့ရနိုင်ဖွယ် မရှိပါ။"



တမ်းတင်ခဲ့သော်လည်း ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ ယခင် စစ်တမ်းကာလထက် သိသိသာသာ အားပျော့ခဲ့ပြီး အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းမှာ ၃၉.၁ သို့ တက်လှမ်းလိုက်သည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် စင်ကာပူ၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများပါ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပြီး ကျဆင်းမှု မှာ စောင့်ကြည့်ခံရသည့် နိုင်ငံများတွင် အသိသာဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၃၈.၈) မှာ မလေကထက် ၁.၂၄ အထိ မြင့်တက်လာခဲ့သည့်တိုင်အောင် တဟုန်ထိုး ကျဆင်းမှုကို အချက်ပြပေးခဲ့သည်။

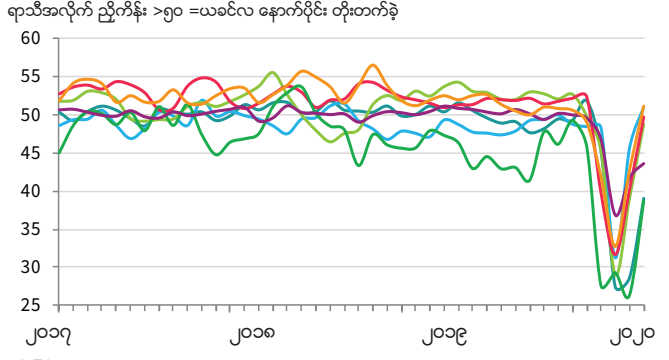
အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ရပ်လုံး၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများမှာ ခြုံငုံရလျှင် ၆ နှစ်လွှာတင် ဆက်ပြီး သိသိသာသာ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည်။ စက်ရုံ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ကျဆင်းမှု အားပျော့လာခြင်းက အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကို မြှင့်ပေးခဲ့ကြောင်းကလည်း PMI မှာ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် မတိုင်မီ ၂၀၁၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ၏ နိမ့်ကျခဲ့သည့် ၄၇.၆ ထက် သိသိသာသာ နိမ့်ကျနေဆဲဖြစ်သည်။ ဖောက်သည်များဘက်မှ ဝယ်လိုအား ကျလာခဲ့သောကြောင့် ကုမ္ပဏီများက လုပ်သားအင်အားကို ထပ်ပြီး ဖြတ်တောက်ခဲ့ကြသည်။ အလုပ် ဖြတ်တောက်ခံရမှု နှုန်းမှာ မလေကထက် အားပျော့ လာခဲ့သော်လည်း မှတ်တမ်းထွက်တင် တတိယ အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

တချိန်တည်းမှာပင် အာဆီယံ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့က ထည့်ကုန်များကို လျှော့ဝယ်ခဲ့ကြရာ ဝယ်ယူမှုများ သိသိသာသာ ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု အကြိုနှင့် ထုတ်လုပ်ပြီး ကုန်စည် နှစ်မျိုးစလုံးတို့၏ လက်ကျန်စာရင်းများလည်း ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကင်းဆက်များ ပြတ်တောက်မှု ဆက်လက်ရှိနေခဲ့သော်လည်း လုပ်ငန်းပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များ တိုးလာခဲ့မှုမှာမူ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး ပြင်းထန်မှုအနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

ဤအေတာအဖွဲ့တိုင်း ကုန်ကျစရိတ်၏ ဝန်ထုပ်များမှာ သုံးလဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့ရာ ဇွတ်ကြားဖော့ဗွေပမ္မ နှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ နောက်ဆုံး ဒေတာက ပျမ်းမျှ ရောင်းချမှုများ ထပ်မံပြီး ကျဆင်းလာမှုကို မီးမောင်းထိုးပြနေသော်လည်း အရှိန်မှာ မသိမသာမျှသာဖြစ်သည်။

အနာဂတ် ၁၂-လ အတွက် ထုတ်လုပ်မှု မျှော်မှန်းချက်မှာ ၆ နှစ်လွှာတင် ရှေ့ဆက် အားကောင်းလာခဲ့ပြီး အေကောင်းမြင်မှုမှာ လေးလွှာတင် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော်လည်း သမိုင်းစဉ် ဒေတာနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် ယုံကြည်မှုမှာ အားနည်းလျက် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI
အင်ဒိုင်းရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဝီယက်နမ်



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

Lewis Cooper Economist IHS Markit T: +44 1491-461-019 lewis.cooper@ihsmarkit.com	Bernard Aw Principal Economist IHS Markit T: +65 6922 4226 bernard.aw@ihsmarkit.com
Katherine Smith Public Relations IHS Markit T: +1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com	

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို အင်ဒိုင်းရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဝီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သည့် ၂,၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး ဖန်တော့များထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုအဖွဲ့၏ ထပ်မံ တန်းစီ ၉၈% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား တောက်ပုံအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ဖော်မှု ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြိုင်ဘက်' ဖြစ်ကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း' တစ်စတက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်တစ်စီ အညွှန်းများအား မျှန်ဆလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် မျှန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်မံတန်းစီမှ တွက်ယူပါသည်။*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါမှတို့၏ မျှန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်ရေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြေ အညွှန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရသည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

၂၀၂၀ ဇွန်လ ဒေတာကို ၂၀၂၀ ဩဂုတ် ၆ ရက်နေ့တွင် စုစည်းခဲ့သည်။
PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ မူပိုင်ခွင့်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ပါရှိသည့် ဒေတာ တစ်စတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့သည် ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာအပေါ် အခြေခံထားသည့် သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ")၊ ဒေတာထဲရှိ အမှားများ၊ မှတ်ကျားများ၊ ချွန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြားနားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်လျက် မည်သို့ပင် တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကာကွယ်ရေး မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မခတ်တမ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲခံရမှုများ မှားအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်။ IHS Markit သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည်ပ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူစေနိုင်ရန် နှစ်ချိန်သည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အဖိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2020 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်လိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူစေပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုက် <https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

