

## Nikkei 한국 제조업 PMI®는

### 8월 제조업 생산 감소

#### 주요 내용:

- 제조업 경기, 6개월 연속 하향세
- 신규 주문 및 고용, 소폭 증가
- 치열한 경쟁 속 생산 가격 인상률 둔화

설문 조사 데이터 취합 기간 (8월 13일-22일)

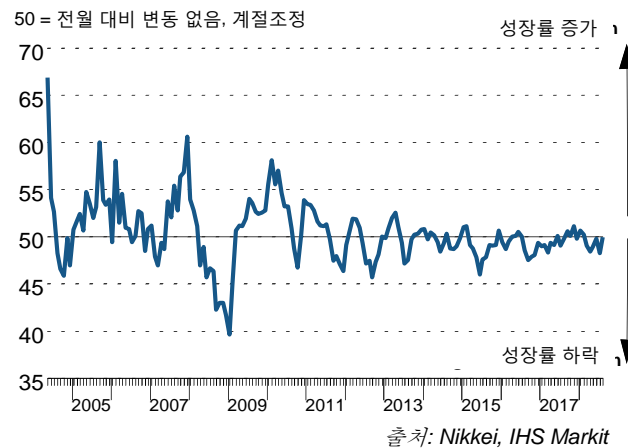
분기 중반의 한국 제조업 경기는 소폭 악화됐다. 생산이 감소했으나, 신규 주문은 소폭이나마 증가했다. 생산 가격은 지속적으로 견조한 증가 흐름을 나타냈으나, 경쟁 압력이 증가하면서 고객사에 전가하는 비용 상승분은 제한되었다. 향후 생산 전망은 전반적으로 긍정적이었다. 단, 경기신뢰도는 11개월래 최저치까지 둔화됐다.

5개의 핵심 지수를 통해 제조업 실적을 하나의 종합 수치로 나타내는 헤드라인 Nikkei 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI)®)는 7월 48.3에서 8월 49.9로 상승했다. 이는 제조업 경기가 여전히 약세임을 시사한다. 단, 헤드라인 수치의 50.0 변동없음 기준치 하회폭이 소폭에 머물면서 약화 정도는 경미한 수준을 기록했다. 경기는 지난 6개월 연속 강세로 돌아서는데 실패했다.

한국 제조업의 8월 생산은 감소했다. 인력 부족 및 이례적인 폭염이 이러한 감소세의 요인으로 언급되었다. 단, 감소율은 경미한 수준에 그쳤으며 7월 대비 현저히 둔화됐다.

신규 주문이 소폭이나마 6개월 연속 증가했음에도 불구하고 생산은 감소했다. 응답자들에 따르면, 신제품 출시가 수요 개선에 도움이 된 것으로 나타났다. 한편, 8월 수출 판매는 감소했다. 주요 해외 시장의 성장세가 둔화되면서 기업들은 신규 해외 고객 유치를 위해 노력한 것으로 나타났다. 단, 잔존 수주가 1월 이후 처음으로 증가하면서, 생산 능력 압력은 두드러졌다. 단, 압력 증가율은 경미한 수준에 머물렀다.

#### Nikkei 한국 제조업 PMI®는



현재의 수요 약세 환경에도 불구하고, 응답자들은 견조한 추가 매출 신장에 힘입어 향후 생산이 증가할 것이라는 낙관적인 전망을 보였다. 단, 낙관 정도는 지난 9월 이래 최저치까지 둔화됐다.

설문 조사 결과에 따르면, 이번 달에도 마진 압력이 상승한 것으로 나타났다. 원자재 가격 및 인건비 상승과 더불어 불리한 환율은 현저한 생산 가격 상승의 요인이 되었다. 따라서 대응을 위해 기업들은 생산 가격을 인상했다. 단, 인상율은 경미했으며 1년래 최저치까지 둔화됐다. 응답자들은 치열해진 경쟁이 가격 할인을 일정정도 견인했다고 답했다.

일부 응답자들은 인건비 상승으로 인해 고용이 감소했다고 언급했다. 한편, 일부 기업들은 신제품 출시에 대응하기 위해 인력을 증원했다. 단, 전반적인 고용 규모는 7월 이후 큰 변동이 없었다.

한편, 한국 제조업체의 8월 구매 재고 및 완제품 재고는 감소했으며 구매 활동도 감소했다. 이는 단기 수요 전망의 불확실성으로 재고 조정이 불가피하였음을 시사한다.

## 의견:

한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해, 조 헤이스(**Joe Hayes**) IHS Markit 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“설문 조사 결과에 따르면, 지난 6개월 연속, 한국 제조업 경기 개선의 조짐은 없었다. 단, 8월 감소율은 경미한 수준에 그쳤다. 신규 주문은 2월 이후 처음으로 증가했으며 생산은 지속적으로 감소했다.

“특히, 수출 주문 감소율은 4개월래 최고치를 기록했다. 응답자들은 세계 경제의 불확실성이 증가하면서 신규 고객 유치가 어려워졌다고 답했다. 원화 약세에도 불구하고 이런 현상이 나타났다.

“또한 경쟁 증가로 고객 전가 비용 부담분이 일정 정도 제한된 것으로 나타났다. 8월 판매가 상승폭은 경미한 수준에 그쳤다. 마찬가지로 비용 절감 및 수익 마진 보호를 위한 노력의 일환으로 재고는 감소했다.”

- 이상 -

## Nikkei 한국 제조업 PMI<sup>®</sup>는 **NIKKEI**의 후원으로 발간됩니다

Nikkei는 일간 신문 발행을 주활동으로 하는 언론 기관이다. 대표적인 일간지인 **The Nikkei**의 구독자는 약 2백 50만 명에 이르며, 온라인, 방송 및 잡지 등을 통해 언론 활동을 전개하고 있다.

1876년에 추가이 부카 심포(Chugai Bukka Shimpō - 국내외 물가 뉴스)라는 이름으로 창간된 **The Nikkei**는 공정 중립 보도 기조를 유지하며 양질의 정보를 보도해 왔다. **The Nikkei**는 국내외에서 믿을 수 있는 매체로 널리 알려져 있다.

Nikkei Inc.는 다양한 언론 매체를 통해 독자들의 다양한 니즈를 충족시켜 왔으며, 그 중심에 독자 수가 약 2백 50만 명에 달하는 **The Nikkei**가 있다. 그 밖에, Nikkei의 프리미엄 콘텐츠와 첨단 디지털 매체 활용으로 Nikkei Inc.는 독보적인 입지를 자랑하고 있다. 2010년에 처음 창간된 **The Nikkei** 온라인 판 유료 구독자는 50만 명을 넘어, 온라인 신문 발행사 중 세계 최고의 유료서비스 이용자 수를 기록하고 있다. 창간 후 8년이 지난 후부터, **The Nikkei** 온라인 판은 뉴스 보도를 넘어 독자들의 비즈니스 능력 향상에 도움을 주는 장으로 발전하게 되었다.

2013년에는 영어 뉴스 서비스인 **The Nikkei Asian Review**를 창간하여, 온라인 및 주간 오프라인 잡지로 서비스를 제공해 왔다. 그 이듬 해에는 아시아 지역 편집 본부를 태국 방콕에 개소하여 아시아 경제 뉴스에 깊이를 더했다. 또한, 일본 외 아시아 국가에 파견된 기자의 수를 배가시켰다. 또, 2014년에는 지역 내에 Nikkei의 브랜드 홍보를 담당하는 Nikkei Group Asia Pte.를 싱가포르에 설립했다. Nikkei는 아시아의 선도적인 언론이 되겠다는 목표로 최선을 노력을 다하고 있다.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

아시아 경제에 대한 가장 정확하고 명쾌한 보도, 아시아 최고의 비즈니스 전문지

아시아 전 지역에 어떤 경제지보다 많은 수의 기자와 전문가들을 보유한 **Nikkei Asian Review**만의 가장 정확하고 명쾌한 보도를 만날 수 있다.

**Nikkei Asian Review** 구독을 통해 최신 뉴스와 분석, 경제 흐름을 가장 먼저 파악할 수 있으며, 모든 기사 및 내용은 인쇄 매체와 온라인을 통해 휴대폰과 태블릿에서 만날 수 있다.



### 아시아 300:

11개국과 아시아 지역 및 11개국의 300개 이상의 선도 기업들에 대한 종합적인 통찰력 제공. **Nikkei Asian Review**는 역내 기업들의 비즈니스와 재무 정보에 대한 대형 데이터베이스를 구축하고, 이를 바탕으로 아시아 기업 뉴스를 알리는 세계 최고의 허브로 발전하는 것을 목표로 한다.



### 일본 업데이트:

일본 경기 및 새소식에 대한 업데이트



### 관점:

최고의 칼럼리스트들이 작성한 "Tea Leaves" 칼럼 등 아시아에 대한 전 세계 우수 전문가들의 관점을 제공



### 정치 및 경제:

재정 정책 및 통화 정책, 국제 뉴스 등



### 마켓:

업종별 세부 뉴스와 깊이 있는 분석 제공, 지역 내 가장 빠른 성장을 보이는 분야의 최신 뉴스 파악



### 영상:

본 기사에 대한 애널리스트의 설명 및 최고 경영진 인터뷰 듣기



### 프린트 에디션:

**Nikkei Asian Review**의 주간 최고 콘텐츠를 자택이나 사무실에서 받아보기

### 세부 자료 요청:

#### IHS Markit (PMI 및 의견)

조 헤이스 (Joe Hayes), 이코노미스트  
전화: +44 1491 461 006  
이메일: [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

메린 차 (Jerrine Chia), 홍보부  
전화: +65 6922 4239  
이메일: [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

버나드 오 (Bernard Aw), 의 선임 이코노미스트  
전화: +65 6922 4226  
이메일: [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

#### Nikkei inc. (Nikkei 관련 문의)

켄 치바 (Ken Chiba), Deputy General Manager, 홍보부  
아츠시 쿠보타 (Atsushi Kubota), Manager, 홍보부  
전화: +81 3 6256 7115  
이메일: [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

### 편집자 참고 사항:

Nikkei 구매관리자지수(PMI<sup>®</sup>)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문 조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 제조업은 1차 금속, 화학 수지, 전기 및 광학, 식음료, 기계 공학, 섬유 및 의류, 목재 및 제지, 운송 등 크게 8개 부문으로 나뉜다.

설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 본 '보고서'에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 순증감 및 '개별' 지수가 표시되어 있다. 이 지수는 증가했다고 답한 응답들의 합계와 '동일'하다고 답한 응답들의 반을 더한 값이다. 개별 지수는 선행 지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여준다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 시사한다.

구매관리자지수(PMI<sup>®</sup>)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송 시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송 시간 지수는 역으로 전환하여 다른 지수와 비교 가능한 방향으로 움직인다.

IHS Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 (조정하지 않은) 수치, 계절 조정된 최초의 데이터 시리즈 및 이후 수정된 데이터 등 모든 과거 데이터는 IHS Markit 구독자들에게 공개된다. 문의처 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### IHS Markit에 대하여 ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit(나스닥: INFO) 은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 포춘 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

*IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다. 모든 타 기업 및 상품명도 해당 기업 및 상품의 등록 상표일 수 있다. © 2018 IHS Markit Ltd. All rights reserved.*

#### PMI에 대하여

현재 40개 이상의 국가 및 유료 존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 **구매 관리자 지수(PMI<sup>®</sup>)**는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI<sup>®</sup>를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> 참조 바람.

Nikkei 한국 제조업 PMI<sup>®</sup>에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI<sup>®</sup>는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. Nikkei는 허가를 받아 상기 상표를 사용한다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).