

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (08:00 UTC), 1 december 2020

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Grotere toename productieomvang en grootste stijging aantal nieuwe orders in bijna twee jaar

Hoofdpunten

Hoogste PMI cijfer in 22 maanden

Opnieuw groei productieomvang en grootste toename aantal nieuwe orders sinds december 2018

Eerste uitbreiding personeelsbestanden in negen maanden

De gegevens werden verzameld van 12-20 november 2020.

De bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie verbeterden in november opnieuw, zo blijkt uit de laatste PMI® gegevens van NEVI en IHS Markit. De productieomvang groeide in grotere mate en een verbetering van de klantvraag leidde tot de grootste toename van het aantal ontvangen nieuwe orders in bijna twee jaar. Als gevolg hiervan breidden de bedrijven voor de eerste keer sinds het begin van de COVID-19-pandemie in februari hun personeelsbestanden uit.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI hoofdindex steeg van 50.4 in oktober naar 54.4 in november, de grootste verbetering van de bedrijfsomstandigheden sinds januari 2019.

De toename van zowel de productie als het aantal orders had een positieve invloed op de hoofdindex in november. De productieomvang groeide sneller dan de vorige maand en de stijging van het aantal nieuwe orders was een van de grootste sinds eind 2018. De panelleden schreven de groei toe aan de verbetering van de vraag uit zowel als binnen- als buitenland. De toename van het aantal ontvangen nieuwe orders uit het buitenland was aanzienlijk en voor de vierde maand op rij groter dan de maand ervoor.

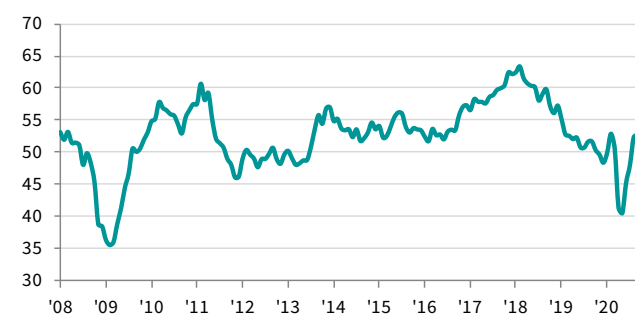
De verbetering van de verkoop en de hogere productievereisten leidden ertoe dat de Nederlandse producenten voor de eerste keer sinds februari meer personeel aannamen. De banengroei was bescheiden en er waren aanwijzingen dat dit vaak plaatsvond door tijdelijke krachten aan te nemen.

De bedrijven maakten ondertussen in november opnieuw melding van een daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. De respondenten gaven aan dat er vanwege de beperkte vraag in het voorjaar voldoende capaciteit beschikbaar was voor de uitvoering van de huidige en nieuwe orders. Dit was bovendien de kleinste daling van de achterstanden in de huidige periode van afname van acht maanden.

De hogere productievereisten zorgden er eveneens voor dat de bedrijven in november hun inkoopactiviteiten uitbreidden. Deze laatste uitbreiding was aanzienlijk en de grootste sinds augustus. De grotere vraag naar materialen zette de toeleveringsketen echter verder onder druk en de verlenging van de levertijden was de grootste sinds mei. Er werd melding gemaakt van tekorten
z.o.z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Comment

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie toont een veel optimistischer beeld dan een maand geleden. Ondanks de gedeeltelijke lockdowns die in een aantal Europese landen eind oktober zijn aangekondigd, zijn de nieuwe exportorders verder toegenomen. De vraag vanuit Nederland nam ook flink toe. Vooral naar kapitaalgoederen was in november meer vraag. Het lijkt erop dat sommige ondernemers investeringen die zij hadden uitgesteld vanwege de pandemie nu alsnog doorzetten na het goede nieuws over vaccins, wat resulteert in meer vraag naar machines.

Hoewel Europa een nieuwe recessie in glijdt, zijn er goede redenen om voorzichtig optimistisch te zijn. Uit testresultaten blijkt dat verscheidene vaccins veel effectiever zijn dan veel deskundigen hadden verwacht. Goede vaccins zijn essentieel voor krachtig economisch herstel in 2021. Daarnaast groeit de Duitse industrie stevig door, terwijl Frankrijk het moeilijk heeft. Het Duitse herstel is deels te danken aan export naar China, waar de industriële productie mooi doorgroeit. Duitsland importeert veel industriële producten uit Nederland.

Op korte termijn is ook de brexit belangrijk. Sommige ondernemingen kopen extra voorraad voor het eind van de transitieperiode aan het eind van dit jaar. De politieke situatie is erg onzeker. Voorheen hamsterden veel industriële bedrijven voor elke belangrijke brexit-deadline veel extra voorraad. Gezien het feit dat de inflatie nu al toeneemt en industriële ondernemers toch al langer moeten wachten op materialen en onderdelen, lijkt het waarschijnlijk dat de druk op toeleveringsketens tegen het eind van het jaar verder zal toenemen."

en verstoringen vanwege COVID-19.

De voorraad ingekochte materialen bij de Nederlandse bedrijven groeide ondertussen voor de eerste keer sinds april en in de grootste mate sinds december 2018. De respondenten schreven deze toename van de materiaalvoorraad toe aan de hogere productievereisten en inspanningen om de voorraad aan te vullen voor de Brexit-deadline. De snelle levering van orders aan klanten zorgde er ondertussen voor dat de voorraad gereed product verder daalde.

De inflatie steeg in november en de toename van de kostendruk was de grootste sinds januari. De panelleden gaven aan dat de belangrijkste reden hiervoor lag in de prijsstijgingen van grondstoffen bij leveranciers. De bedrijven berekenden deze hogere kosten deels door aan hun klanten en de gemiddelde verkoopprijsinflatie was fors en de grootste sinds april 2019.

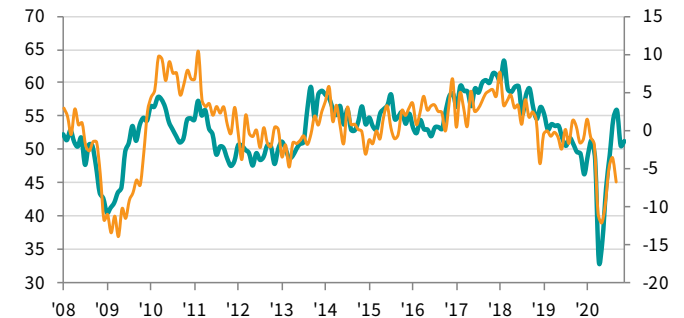
De Nederlandse producenten waren het meest optimistisch over de toekomstige productieomvang in twee jaar. Er waren aanwijzingen dat dit vertrouwen het gevolg was van een verbetering van de vraag, alsmede de hoop op een einde van de COVID-19-pandemie en op wereldwijd economisch herstel.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 12-20 november 2020.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Aidaschouw 5.

Postadres: Postbus 198, 2700 AD, ZOETERMEER.

T: +31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2020 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan katherine.smith@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [here](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html