

Standard Bank Mozambique PMI™

Crescimento sustentado da economia moçambicana em maio

Principais conclusões

Produção e novos negócios crescem pelo segundo mês consecutivo

Número de postos de trabalho cresce pela primeira vez em quatro meses

Expetativas de produção futura num pico de 17 meses

Os dados foram recolhidos em 12 - 25 maio de 2021.

Pelo segundo mês consecutivo, os dados do inquérito PMI™ indicaram uma expansão na economia moçambicana durante o mês de maio, à medida que as empresas recuperaram do impacto da pandemia de COVID-19. A produção e as novas encomendas continuaram a crescer, embora a ritmos ligeiramente mais lentos em comparação ao crescimento inicial registado em abril. O emprego aumentou pela primeira vez desde janeiro e as perspetivas para a atividade futura são as mais altas desde dezembro de 2019.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

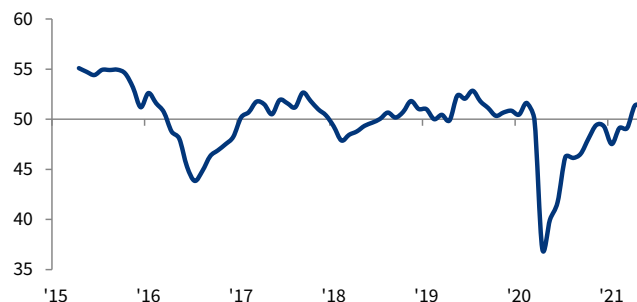
A 51,2 em maio, o PMI principal estava em consonância com o valor de 51,3 de abril, assinalando, assim, uma segunda melhoria mensal consecutiva na saúde da economia do setor privado. Isto seguiu-se a 13 meses de declínio, que foram, em grande parte, atribuídos à pandemia de COVID-19.

A expansão foi principalmente impulsionada por um aumento dos níveis de produção durante o mês de maio. O ritmo de crescimento diminuiu em relação ao mês anterior e foi modesto, mas, ainda assim, indicou apenas a segunda recuperação da atividade desde março de 2020.

O crescimento da produção esteve, em grande parte, ligado a um aumento do volume de novas encomendas pelo segundo mês consecutivo. As empresas atribuíram frequentemente esta expansão ao aumento das encomendas por parte dos clientes e à confiança reforçada de que o impacto da pandemia irá regredir.

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

As expetativas empresariais globais para os próximos 12 meses são as mais altas desde dezembro de 2019, o que demonstra esta confiança. Mais de dois terços dos inquiridos esperam que a produção continue a crescer, associando isto à previsão do aumento de vendas e do investimento empresarial.

Posteriormente, os níveis de emprego aumentaram pela primeira vez em quatro meses, à medida que as empresas procuravam expandir a sua capacidade como forma de antecipar uma forte recuperação económica. Isto permitiu às empresas reduzir os seus atrasos depois de ter sido registado um novo aumento em abril.

Ao mesmo tempo, a atividade de aquisição aumentou acentuadamente pelo segundo mês consecutivo. Os fornecedores continuaram a fazer entregas mais rápidas, o que permitiu que as empresas estabelecessem os seus inventários pela terceira vez em quatro meses, apesar de em menor escala comparativamente a abril.

No que toca aos preços, em maio, as empresas moçambicanas registaram apenas um ligeiro aumento nos custos de aquisição, com a taxa de inflação a descer para o seu ponto mais baixo em quatro meses. Em contraste, foi registado o mais rápido aumento de custos com pessoal em 2021 até ao momento, visto que a criação de empregos levou a que algumas empresas aumentassem a remuneração global. Durante o mês, foram impostas aos clientes maiores pressões relativas aos custos, uma vez que os encargos com a produção aumentaram pelo sexto mês consecutivo, embora apenas ligeiramente.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

"As perspetivas de crescimento de Moçambique diminuíram materialmente à medida que os desafios de segurança provocaram ainda mais atrasos na implementação dos projetos de gás natural liquefeito (GNL) da Baía do Rovuma. Os ataques terroristas na província de Cabo Delgado resultaram numa crise humanitária e numa redução das perspetivas de investimento direto estrangeiro (IDE), com implicações fiscais e de crescimento negativas.

"O alívio das restrições relacionadas com a Covid-19, em conjunto com alguma recuperação da produção agrícola e a diminuição das pressões inflacionárias, parecem estar a ter um efeito positivo nos rendimentos disponíveis e na atividade económica no segundo trimestre do ano. No entanto, tal como foi publicado na edição de maio do African Markets Revealed do Standard Bank, o crescimento do PIB irá provavelmente permanecer lento este ano, a 1,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, acelerando para 2,2% no próximo ano.

"Por agora, de um ponto de vista de sentimento, o alívio das restrições relacionadas com a Covid-19 parece estar a compensar os impactos negativos dos restantes desafios, incluindo (i) os de segurança; (ii) o efeito da declaração de força maior da Total sobre o projeto LNG de 20 mil milhões de dólares americanos; (iii) as taxas de juro reais que se mantêm elevadas; (iv) e a escassez de liquidez em moeda externa no mercado. Na data de elaboração deste comentário, o metical manteve uma tendência de desvalorização, com o par dólar americano/metical a negociar acima do nível psicológico de 60. Mantemos as expetativas de uma inflação no final do ano de 6,4% com o par dólar americano/metical a fechar ao nível de 65,4."

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-2070-646-237
david.owen@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de maio de 2021 foram recolhidos em 12 - 25 maio de 2021.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2021 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para katherine.smith@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).