

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 декабря 2021

# Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

## Максимальные темпы сокращения деловой активности с октября 2020

### Основные выводы

Ускорение темпов сокращения производительности и новых заказов

Максимальное ускорение темпов роста затрат за шесть месяцев

Деловые ожидания ослабли до трехмесячного минимума

Данные собирались с 12 по 26 ноября 2021 г.

Российская сфера услуг указала на существенное сокращение деловой активности, о чем говорят ноябрьские данные PMI. Падение производства в значительной степени было вызвано вторым подряд снижением объемов новых заказов на фоне более существенного ослабления клиентского спроса. В отличие от роста, наблюдавшегося в октябре, новые экспортные заказы стагнировали. Между тем более высокие затраты на поставки и топливо привели к самому резкому росту цен на сырье за шесть месяцев. Однако в условиях слабого спроса компании сдерживали рост отпускных цен и темпы роста инфляции замедлились.

Сезонно скорректированный Индекс Деловой активности IHS Markit составил в ноябре 47.1 баллов, опустившись с октябрьского показателя 48.8, что свидетельствует о втором подряд падении деловой активности. Спад производительности ускорился и стал самым быстрым с октября 2020 года. Полученные сообщения говорят о том, что снижение было связано со слабым спросом и повторным введением ограничений COVID-19.

Более строгие меры по сдерживанию распространения вируса также повлияли на новые заказы: продажи в ноябре стабильно снижались. Темпы сокращения стали вторыми максимальными за 17 месяцев. Слабый потребительский спрос распространился и на международных клиентов. В то время как в октябре наблюдался рост числа новых экспортных заказов, поставщики услуг зафиксировали неизменный уровень спроса со стороны иностранных клиентов в последний период исследования.

Что касается цен, темпы инфляции производственных затрат в ноябре ускорились. Поставщики услуг сообщили о самом



Источник: IHS Markit, ФСГС.

быстром росте затрат за шесть месяцев, который был одним из самых высоких за всю историю наблюдений. Компании объясняют рост цен на сырье более высокими расходами на топливо, заработную плату и поставки.

Хотя компании сферы услуг зарегистрировали более резкий рост затрат они зафиксировали более мягкий рост отпускных цен в середине четвертого квартала. Однако темпы инфляции в целом по-прежнему были высокими и превышали средние долгосрочные показатели. Участники исследования продолжали утверждать, что более высокие тарифы были вызваны переносом более высоких затрат на клиентов.

Между тем, занятость в ноябре в целом не изменилась, в отличие от незначительного сокращения в октябре.

В связи с более слабым спросом объемы незавершенных заказов сократились десятый месяц подряд. Темпы сокращения ускорились до максимальных за три месяца и в целом были резкими.

Деловые ожидания у российских поставщиков услуг в ноябре снизились. Несмотря на то, что компании оставались в целом оптимистичными относительно прогнозов объемов производства на предстоящий год, уровень оптимизма был самым низким с августа. В тех случаях, когда были отмечены положительные настроения, компании связывали это с надеждами на улучшение условий спроса.

## Совокупный IHS Markit PMI® по России

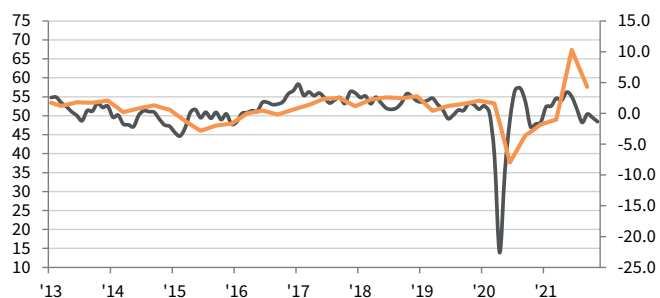
### Незначительное сокращение деловой активности в частном секторе в ноябре

Индекс Совокупных Объемов производства

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем

ВВП

% г/г



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России\* опустился с ноябрьского показателя 49.5 баллов и составил в октябре 48.4, указав на умеренное сокращение в частном секторе. Хотя производители зарегистрировали расширение производства, у поставщиков услуг было зафиксировано более резкое падение активности.

В то же время в середине четвертого квартала объемы новых заказов продолжали снижаться, поскольку компании сферы услуг отметили самое быстрое сокращение новых заказов чуть более чем за год на фоне возобновленных ограничений COVID-19. Это нивелировало резкий рост спроса на товары. Как производители, так и поставщики услуг сигнализировали о широкой стабилизации новых экспортных заказов.

Компании частного сектора указали на незначительное увеличение числа рабочих в ноябре, в основном за счет более быстрого увеличения числа рабочих мест в обрабатывающей промышленности. Наряду со слабым клиентским спросом это привело к резкому сокращению невыполненных заказов за три месяца.

Между тем, бремя расходов, с которым столкнулись компании частного сектора в ноябре, заметно выросло. Темпы инфляции закупочных цен ускорились до максимальных за пять месяцев из-за нехватки поставщиков и увеличения затрат на топливо. Тем не менее, темпы инфляции отпускных цен снизились, и некоторые компании связывали это с усилиями по увеличению продаж.

\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства — взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

## Комментарий

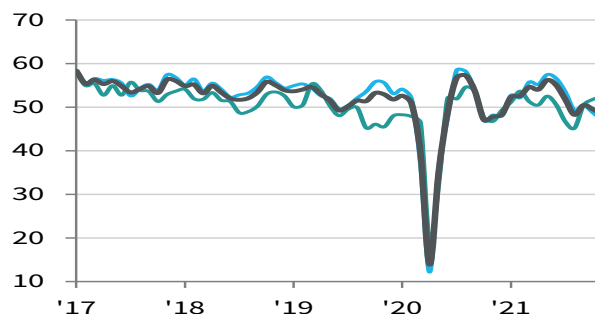
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

*"Поставщики услуг зарегистрировали самое сильное сокращение деловой активности чуть более чем за год в ноябре на фоне заметного возобновления случаев заражения вирусами и частичного восстановления ограничений. Спрос со стороны отечественных и зарубежных клиентов снизился и компании пересмотрели свой оптимизм в отношении будущего производства в сторону понижения.*

*Проблемы также оставались на ценовом фронте, поскольку ценовое давление снова усилилось. Повышение цен на топливо и поставки, наряду с увеличением расходов на заработную плату, резко увеличило бремя расходов за шесть месяцев. При этом компании не имели возможность повышать отпускные цены ускоренными темпами.*

*Условия спроса в секторе услуг вряд ли значительно улучшатся до тех пор, пока не будут снижены случаи заражения вирусом и ограничения COVID-19 больше не будут необходимы, а препятствия, связанные с темпами вакцинации, могут помешать выздоровлению в 2022 году."*

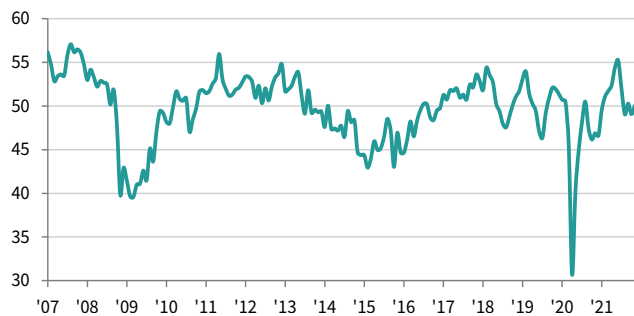
Индекс Объемов производства  
Совокупный / Производство / Сфера услуг  
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Занятости Сферы услуг

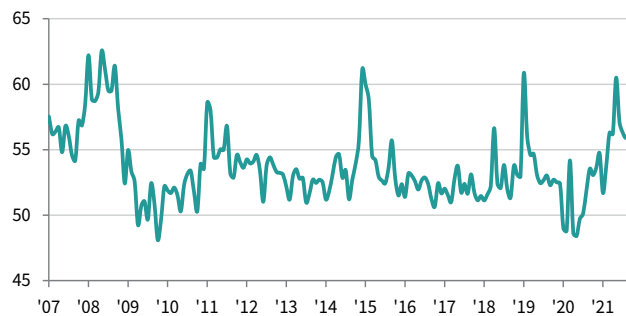
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Контакты

Шиан Джон  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные связи  
Т: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

### Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-26 ноября 2021

Исследование началось в октябре 2001 года

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).