

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Nagiging pinakamababa sa loob ng anim na buwan ang PMI noong Pebrero

Mga pangunahing nalaman:

- Naging pinakamabagal ang pagdami ng bagong order sa loob ng pitong buwan...
- ...pero dumami ang mga export order sa unang pagkakataon mula noong Agosto
- Parehong dumami ang output at employment sa mga manufacturer

Nakolekta ang datos noong 11-21 Pebrero

Ang mga kumpanya ng manufacturing sa Pilipinas ay nakaranas ng mas mahinang pag-unlad ng mga kundisyon ng negosyo noong Pebrero na pinangunahan ng pinakamabagal na pagdami ng mga bagong order sa loob ng pitong buwan. Gayunpaman, lumaki pa rin ang output, at pinalaki ng mga kumpanya ang pagbili at employment. Dumami ang mga export order sa unang pagkakataon mula noong Agosto. Tumaas ang mga singil sa pagbenta nang mas mabagal dahil sa kaunting inflation ng gastusin. Naging pinakamataas ang business sentiment sa loob ng anim na buwan.

Ang seasonally adjusted Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™) ay bumaba mula 52.3 noong Enero patungong 51.9 noong Pebrero na nagpakita ng kaunting pagganda sa kalagayan ng manufacturing sector. Ang pinakabagong pagsukat ay ang pinakamababang na-record mula noong Agosto 2018. Ang headline PMI ay isang composite index na dinisenyo para magbigay ng malawakang pagsasaad ng kalagayan ng manufacturing sector kada buwan.

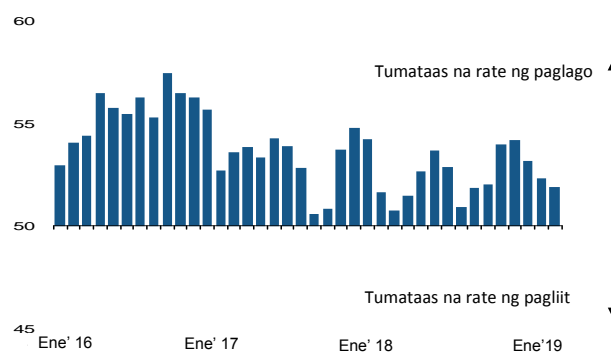
Nakadagdag sa kaunting pag-unlad ang kapansin-pansing mahinang paglaki ng order book noong Pebrero. Naging pinakamabagal ang expansion sa loob ng pitong buwan. Gayundin, dumami ang bagong business mula sa ibayong dagat sa unang pagkakataon sa loob ng anim na buwan, at nag-ulat ang mga panellist ng pagdami sa mga banyagang kliyente at order mula sa mga kasalukuyang kliyente.

Lumaki ang output noong Pebrero at mas bumilis ang expansion mula noong Enero. Bukod pa sa mas matinding demand, isinaad ng mga kumpanya ang mga bagong branch at makinarya bilang mahahalagang salik na nagparami sa produksyon.

Kasabay nito, dinagdagan ng mga kumpanya ang aktibidad ng pagbili nang mas mabilis kaysa sa naitalang pinakamabagal noong Enero, bagamat mas mabagal pa rin ito kaysa sa average. Gayunpaman, dumami nang kaunti lang ang mga stock ng pagbili dahil ang mas maraming pangangailangan sa produksyon ay humantong sa pagkaubos ng mga input sa ilang manufacturer. Lumaki nang mabagal ang employment pagkatapos mabawasan sa simula ng taon.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasabayos batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Bumaba ang mga stock ng finished goods sa unang pagkakataon sa loob ng walong buwan noong Pebrero dahil daw sa mas mabilis na pagpapadala para sa kanilang mga customer, ayon sa mga kumpanya. Sa pangkalahatan, hindi nagbago ang mga lead time, bagamat nagsaad ang ilang panellist ng pagtaas dahil sa tuluy-tuloy na congestion sa port at kakulangan ng supply ng ilang raw material.

Ang mga singil sa output na itinakda ng mga Filipino na manufacturer ay tumaas noong Pebrero. Gayunpaman, hindi masyadong mabilis ang inflation kumpara sa Enero at itinuloy nito ang trend ng bahagyang mga paglaki ng mga presyo kumpara sa malaking bahagi ng 2018. Ang mga kumpanyang nagtaas ng kanilang mga bayarin ay nag-link dito sa mas matataas na presyo ng raw material.

Ang inflation ng presyo ng input ay naging mas mababa nang kaunti noong Pebrero na nagpatuloy sa mabagal na pagtaas na naitala sa mga kamakailang buwan. Gayunpaman, patuloy na nag-ulat ang mga kumpanya ng mas malalaking gastusin sa pangkalahatan, nang may anecdotal na katibayan na tumuturo sa tumaas na presyo ng materyales at gasolina, pati na rin sa mga batas ng buwis sa TRAIN.

Panghuli, ang pananaw sa output sa hinaharap ay gumanda nang kaunti noong Pebrero, at naging pinakamaganda sa loob ng anim na buwan. Isinaad ng mga kumpanya na ang mga bagong proyekto, business development at magagandang kalagayan ng ekonomiya ay nakatulong na mapaganda ang mga inaasahan sa pag-unlad.

Komento:

Bilang komento sa data ng survey sa Philippines Manufacturing PMI, ipinahayag ni **David Owen** na Economist sa IHS Markit na na siyang nangalap sa survey na:

“Ang mas mahinang pagdami ng bagong business ay humantong sa mas mababang headline PMI noong Pebrero. Gayunpaman, tinukoy din ng survey ang pagdami ng mga export order sa unang pagkakataon mula noong Agosto na nagsasaad na ang mga mas mahinang signal ng demand ay nagmula sa domestic market sa pangkalahatan. Gayunpaman, hindi natin kailangang mag-alala dahil naging malakas ang PMI sa nakaraang ilang buwan. Dahil bumababa ang inflation at matatag ang employment, malamang na makakaranas ang mga manufacturer ng mas magagandang kundisyon sa hinaharap.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

David Owen, Ekonomista
Telepono +44 2070 646 237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkt.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2019 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkt.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkt.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).