

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 AOUT 2018 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI[®] Flash IHS Markit pour la France

La croissance s'accélère dans le secteur privé français en août

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 55.1 en août (54.4 en juillet), un plus haut de 4 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 55.7 en août (54.9 en juillet), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 52.6 en août (52.0 en juillet), un plus haut de 3 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 53.7 en août (53.3 en juillet), un plus haut de 3 mois.

Données recueillies du 12 au 22 août

Se redressant de 54.4 en juillet à 55.1, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement pour le 26^{ème} mois consécutif en août. L'indice atteint en outre un plus haut de 4 mois, poussé à la hausse par une accélération de la croissance de l'activité dans les deux secteurs étudiés, le secteur des services enregistrant un taux d'expansion supérieur à celui du secteur manufacturier pour le 7^{ème} mois consécutif.

Prolongeant la tendance amorcée en juillet 2016, les **prestataires de services** signalent une augmentation de leur activité, un grand nombre d'entre eux attribuant celle-ci à un renforcement de la hausse du volume des nouvelles affaires. Le taux de croissance de l'activité enregistré en août est équivalent à sa moyenne de l'actuelle période d'expansion.

La hausse des volumes de production des **fabricants** s'accélère également en août, portée par une demande particulièrement robuste sur le marché intérieur. Les entreprises manufacturières signalent ainsi une forte croissance de leur activité,

le taux d'expansion affichant son plus haut niveau depuis mai dernier.

Les **ventes à l'export** repartent également à la hausse en août. Les fabricants n'indiquent toutefois qu'une croissance marginale de la demande sur les marchés étrangers, le taux d'expansion restant par ailleurs inférieur à sa moyenne historique.

L'accélération de la hausse du volume global des nouvelles affaires entraîne un renforcement des contraintes de capacité dans le secteur privé français en août. Le **volume du travail en cours** augmente à un rythme plus soutenu qu'en juillet dans les deux secteurs étudiés. Ce sont les prestataires de services qui enregistrent toutefois le plus fort taux d'expansion, tendance qu'ils associent à une forte hausse de leurs nouvelles affaires.

La forte progression de la charge de travail incite les entreprises du secteur privé français à recruter du personnel supplémentaire en août. Le taux de croissance de l'**emploi** se redresse en outre par rapport à juillet. Si l'emploi augmente dans les deux secteurs étudiés, c'est toutefois le secteur des services qui enregistre les plus fortes hausses d'effectifs.

Les **prix des achats** augmentent en août et à un rythme plus soutenu qu'en juillet. Ce sont de nouveau les fabricants qui signalent le plus fort taux d'inflation des coûts (plus fort taux enregistré par ailleurs depuis 6 mois dans ce secteur), tendance qu'ils attribuent principalement au renchérissement des produits pétroliers et des matières premières en provenance d'Asie du sud-est.

Les entreprises du secteur privé français continuant à répercuter une partie de la hausse des coûts sur leurs clients, les **prix facturés** augmentent en août. Le taux d'inflation se replie toutefois dans le secteur des services tandis qu'il se redresse dans le secteur manufacturier.

Enfin, les **perspectives d'activité** à 12 mois reculent à leur plus faible niveau depuis novembre 2016 dans le secteur privé français. Ce repli de la confiance est plus marqué dans l'industrie manufacturière que dans le secteur des services, le renforcement attendu des tensions inflationnistes pesant sur la confiance des fabricants.

Commentaire :

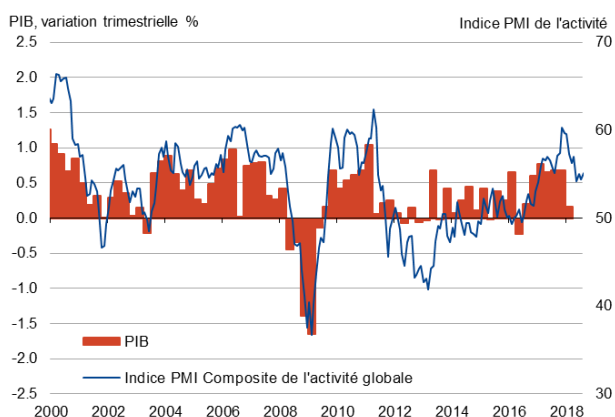
Sam Teague, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« *La croissance de l'activité globale s'accélère en août et atteint un plus haut de quatre mois, les taux d'expansion se redressant tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. Ce regain de croissance repose sur la solidité de la demande intérieure ainsi que sur une reprise des exportations.*

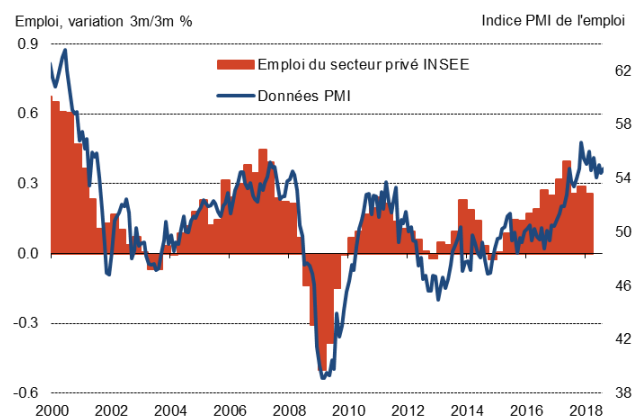
Les derniers résultats de l'enquête mettent notamment en évidence de fortes tensions inflationnistes dans le secteur manufacturier, de nombreux répondants faisant état d'une hausse de leurs coûts qu'ils attribuent principalement au renchérissement des produits pétroliers. Cette augmentation du coût des intrants pèse sur la confiance des entreprises, les perspectives d'activité à douze mois reculant ainsi en août. Les entreprises françaises continuent néanmoins de créer des emplois à un rythme élevé afin notamment de répondre à la hausse des besoins en production. »

-Fin-

Activité économique



Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Sam Teague, Economist
Téléphone : +44-1491-461-018
Email : sam.teague@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'août seront publiés le 3 septembre 2018 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 septembre 2018 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence	Différence
	moyenne	moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).