

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 4 de noviembre de 2021

IHS Markit PMI® Sector Servicios Español

Incluye el Índice IHS Markit PMI® Compuesto de España

Un rápido incremento de los nuevos pedidos apoya la actividad comercial

Conclusiones clave

Las ventas aumentan al ritmo más rápido en cuatro meses

El crecimiento del empleo se acelera

Los costes operativos aumentan a una tasa récord

Los datos se recopilaron entre el 11 y el 26 de octubre de 2021

La economía del sector servicios español se expandió a un ritmo históricamente marcado en octubre, ya que los nuevos pedidos recibidos aumentaron al ritmo más fuerte en cuatro meses y las restricciones por la COVID-19 continuaron relajándose. El crecimiento del empleo se aceleró en respuesta a unas mayores cargas de trabajo.

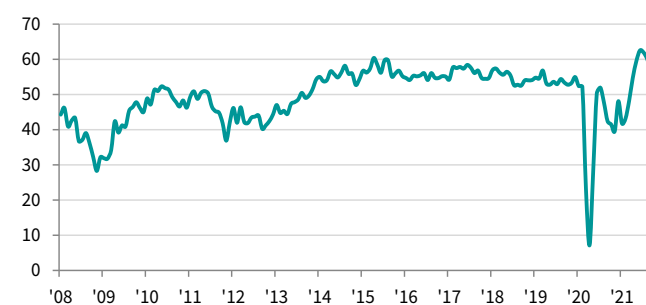
No obstante, fueron evidentes los desafíos relacionados con la adquisición de bienes a medida que las presiones de los precios continuaron aumentando. Los últimos datos mostraron que los costes se incrementaron a una tasa récord del estudio y las empresas manifestaron que no tuvieron más remedio que intentar repercutir el alza de dichos costes a los clientes mediante una subida de sus tarifas cobradas.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, se mantuvo muy por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en octubre. Al situarse en 56.6, por debajo de 56.9 registrado en septiembre, el índice señaló una expansión por séptimo mes consecutivo, aunque al ritmo más lento desde abril pasado.

El último incremento de la actividad fue debido a un fuerte y acelerado aumento de los nuevos pedidos recibidos. El crecimiento fue el más intenso desde junio pasado, y se mencionó que la relajación continua de las restricciones relacionadas con la pandemia y el aumento de la actividad del mercado estuvieron entre los factores clave que impulsaron el crecimiento. La demanda aumentó tanto a nivel nacional como internacional; los nuevos pedidos procedentes del extranjero aumentaron por sexto mes consecutivo y a un ritmo sólido.

Puesto que los nuevos pedidos se acrecentaron a un ritmo mucho más acelerado que la actividad, en consecuencia, las empresas

Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

se enfrentaron a retos para poner al día las cargas de trabajo. Según los últimos datos, la acumulación de pedidos pendientes aumentó por séptimo mes consecutivo y a un ritmo ligeramente más fuerte.

Dichos incrementos alentaron a las empresas a contratar más personal, señalado por un aumento en los volúmenes de empleo. La encuesta de octubre indicó que el crecimiento del empleo también fue el mejor desde julio pasado ya que las empresas de servicios continuaron expandiendo su dotación de personal.

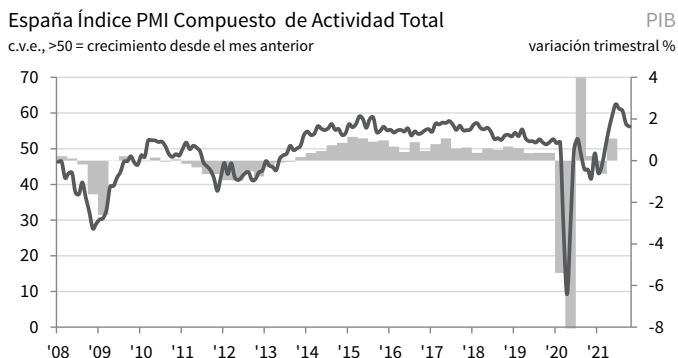
Dado que la demanda de mano de obra siguió aumentando, se informó que los costes laborales aumentaron en promedio y contribuyeron a otro aumento notable en los costes generales. También se informó que los precios de la energía, los servicios públicos, el transporte y los artículos en general se han encarecido, lo que ayudó a explicar el aumento más pronunciado de los gastos operativos en la historia del estudio, y la inflación se aceleró por segundo mes consecutivo en octubre.

En consecuencia, las tarifas cobradas subieron, ya que las empresas no tuvieron más alternativa que intentar recuperar el incremento de sus costes. En general, los precios medios cobrados aumentaron a la tasa más fuerte desde la máxima de varias décadas registrada en junio pasado.

Por último, de cara a los próximos doce meses, las empresas de servicios mantuvieron un alto grado de confianza, y la mayoría prevén un aumento de la actividad con respecto a los niveles actuales. Los encuestados señalaron esperanzas de que se mantenga la recuperación tras la pandemia, lo que respaldará el crecimiento de la demanda y las ventas. Sin embargo, las preocupaciones sobre el efecto de la subida de precios hicieron que la confianza en general cayera a su nivel más bajo desde marzo pasado.

IHS Markit Índice PMI® Compuesto de España

Las dificultades de suministro limitan el crecimiento del sector privado



Fuentes: IHS Markit, INE.

La actividad del sector privado siguió creciendo en octubre, expandiéndose por octavo mes consecutivo. No obstante, la tasa de incremento continuó su reciente tendencia a la baja, y se ralentizó por cuarto mes consecutivo hasta alcanzar su nivel más bajo desde abril pasado, tal y como lo indica el Índice Compuesto de Actividad Total* ajustado estacionalmente, que cayó hasta 56.2 en octubre, desde 57.0 registrado en el mes anterior.

Tanto en la economía manufacturera como en la de servicios, los ritmos de crecimiento fueron más lentos debido a que las dificultades de abastecimiento impusieron una restricción notable en la producción y en la actividad.

No obstante, el panorama fue un poco mejor para los nuevos pedidos, ya que los datos compuestos mostraron un incremento fuerte y acelerado, aunque esta alza se limitó al sector servicios.

El aumento de los nuevos pedidos y los problemas de abastecimiento hicieron que la carga de trabajo en general siguiera aumentando en la economía del sector privado, aunque esto alentó a las empresas a contratar más trabajadores. El crecimiento general del empleo fue sólido y más firme que en septiembre.

Por último, las presiones de los precios se intensificaron, y se registró un aumento récord de los costes en octubre en medio de una amplia serie de gastos relacionados con los artículos, los servicios públicos y el transporte que se han encarecido, según las empresas encuestadas. Las tarifas cobradas aumentaron en general a la segunda tasa más rápida en la historia de la serie compuesta.

Comentario

Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, comenta sobre los resultados del estudio:

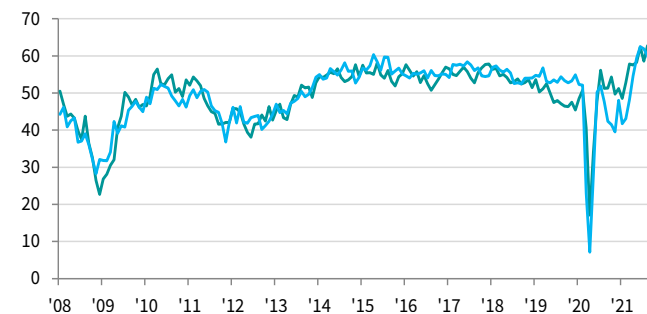
"El crecimiento económico del sector servicios de España se estabilizó en general en octubre, atenuándose solo ligeramente y, sugiriendo fuertes flujos continuos de demanda subyacente, los niveles de nuevos pedidos aumentaron al mejor ritmo en cuatro meses.

Dicha mejora sugiere que el crecimiento debería mantener algo de impulso a corto plazo, aunque los riesgos a la baja siguen vigentes, especialmente en torno a las crecientes presiones de los costes, que en octubre aumentaron a un ritmo récord, mientras que se informó que la adquisición de artículos para su uso en la prestación de servicios sigue siendo un desafío.

Dicha dificultad fue evidente en los últimos datos del sentimiento, que mostraron que la confianza se mantuvo elevada, pero fue un poco más débil en comparación con principios de año, ya que la preocupación sobre la inflación compensó parcialmente las proyecciones positivas de crecimiento de la demanda y la actividad."

Índice de Producción Manufacturera / Índice de Actividad Sector Servicios

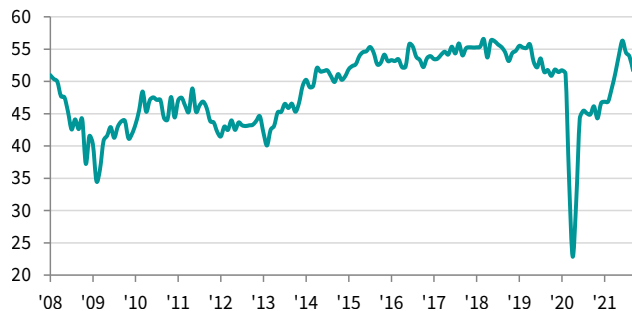
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

España - Índice PMI de Empleo del Sector Servicios

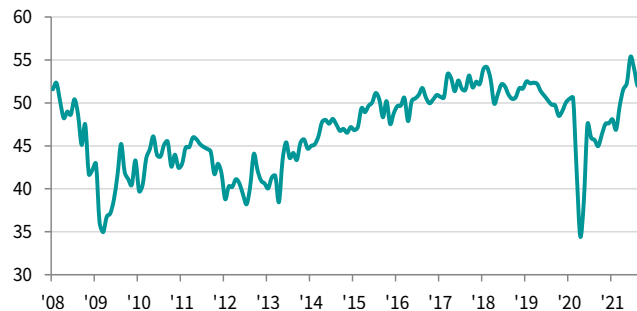
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

España - Índice PMI de Precios Cobrados del Sector Servicios

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del PMI, contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos se recopilaron entre el 11 y el 26 de octubre de 2021.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org. website: www.aerce.org.