

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{ER} AVRIL 2021 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

Le secteur manufacturier de la zone euro a enregistré une croissance record en mars

Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est redressé à 62,5 en mars contre 57,9 en février (estimation Flash : 62,4).
- Les croissances de la production, des nouvelles commandes, des ventes à l'export et de l'activité achats ont atteint des niveaux records en mars.
- Les tensions sans précédent sur les chaînes d'approvisionnement ont entraîné la plus forte hausse des prix des intrants depuis dix ans.

Données recueillies du 12 au 24 mars

Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro

Indice PMI pour l'industrie manufacturière de la zone euro, cvs, 50 = sans changement



Source: IHS Markit.

Le secteur manufacturier de la zone euro a enregistré une très forte croissance en mars, le taux d'expansion se hissant à son plus haut niveau depuis le lancement de l'enquête il y a presque vingt-quatre ans. Après correction des variations saisonnières, l'indice PMI® final IHS Markit s'inscrit à 62,5, contre 57,9 en février, signalant ainsi une très

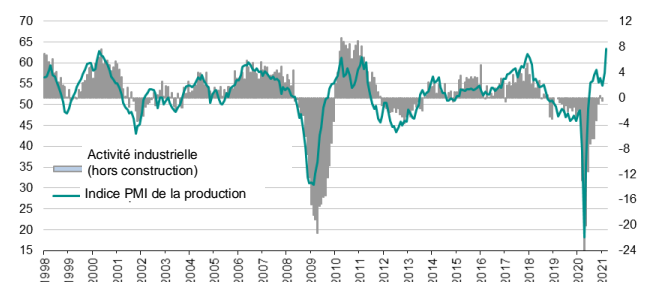
forte amélioration de la conjoncture en fin de premier trimestre. L'indice s'est en outre établi au-dessus de la barre du 50,0, qui délimite l'expansion de la contraction, pour un neuvième mois consécutif.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (mars)

Allemagne	66,6 (flash à 66,6)	Niveau record
Pays-Bas	64,7	Niveau record
Autriche	63,4	Plus haut de 39 mois
Italie	59,8	Plus haut de 252 mois
France	59,3 (flash à 58,8)	Plus haut de 246 mois
Irlande	57,1	Plus haut de 8 mois
Espagne	56,9	Plus haut de 171 mois
Grèce	51,8	Plus haut de 13 mois

Indice PMI, 50 = sans changement

Eurostat, variation annuelle en %



Source: IHS Markit, Eurostat

Les données sectorielles signalent de nouveau une expansion dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, les rythmes de croissance s'étant en outre accélérés par rapport à février. Ce sont les secteurs des biens d'équipement et des biens intermédiaires

qui ont enregistré les plus forts taux d'expansion, ces derniers affichant des niveaux records en mars.

L'enquête de mars signale une expansion des secteurs manufacturiers de l'ensemble des pays étudiés. La croissance de la zone euro a cependant de nouveau reposé sur les performances de l'Allemagne et des Pays-Bas qui, s'inscrivant en tête du classement des pays par niveau d'Indice PMI, ont affiché des croissances records.

La croissance a également été particulièrement soutenue en Autriche tandis que les secteurs manufacturiers français et italien ont enregistré l'une de leurs plus fortes expansions historiques. Parallèlement, la croissance a atteint un sommet de huit mois en Irlande tandis qu'elle a affiché son plus haut niveau depuis la fin de l'année 2006 en Espagne.

En Grèce, en revanche, la croissance est restée modérée bien qu'affichant son plus haut niveau depuis plus d'un an.

La hausse de l'indice global a reposé sur des croissances records de la production et des nouvelles commandes en mars. Ces tendances ont reflété un raffermissement général de la demande, lui-même lié à un renforcement de la confiance quant à une amélioration prochaine de l'économie mondiale. Les entreprises ont notamment signalé une hausse de leurs ventes à l'export* pour un neuvième mois consécutif, la croissance ayant affiché un rythme record en mars.

La nouvelle progression de l'activité et des nouvelles commandes a accentué les pressions s'exerçant sur des chaînes d'approvisionnement déjà fortement engorgées en mars. Les données de l'enquête indiquent en effet une augmentation sans précédent des délais de livraison des fournisseurs, le renforcement de la demande mondiale, les pénuries ainsi que les problèmes logistiques créés par la pandémie de covid-19 rendant extrêmement difficile l'approvisionnement en intrants.

En conséquence, les tensions inflationnistes se sont renforcées en mars comme en témoigne la plus forte hausse des prix des achats signalée depuis dix ans. Les répondants ont indiqué une augmentation de leurs coûts dans tous les pays étudiés, l'Autriche, l'Allemagne et les Pays-Bas affichant toutefois les plus forts taux d'inflation.

Confrontés à une très forte hausse de leurs frais d'exploitation, et le raffermissement de la demande

sur les marchés leur ayant permis de répercuter l'inflation de leurs coûts sur leurs clients, les fabricants ont relevé leurs tarifs en mars. Les prix de vente ont ainsi fortement augmenté, l'inflation affichant un rythme élevé au regard des critères historiques de l'enquête, le plus fort depuis avril 2011.

Afin de répondre à la hausse de la production, les fabricants ont fortement augmenté le volume de leurs achats (contribuant ainsi au renforcement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement), le taux d'expansion de l'activité achats atteignant un niveau record en mars. Les délais de livraison continuant d'augmenter, les fabricants ont cependant dû utiliser leurs stocks existants. Les stocks de matières premières et de produits semi-finis ont ainsi reculé pour un vingt-sixième mois consécutif en mars, mais à un rythme toutefois légèrement plus faible qu'en février.

L'augmentation de la charge de travail liée à la croissance du volume des nouvelles commandes ayant provoqué une hausse record du volume du travail en cours, les fabricants de la zone euro ont embauché du personnel supplémentaire en mars. L'emploi a ainsi progressé pour un deuxième mois consécutif, son taux de croissance s'étant par ailleurs hissé à son plus haut niveau depuis août 2018.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois des entreprises manufacturières sont restées relativement stables par rapport à leur niveau record de février. Ce sont les fabricants néerlandais et irlandais qui ont signalé les plus fortes prévisions de croissance pour l'année à venir.

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« L'économie du secteur manufacturier de la zone euro a enregistré une très forte expansion en cette fin de premier trimestre, la production et les nouvelles commandes ayant enregistré leurs plus fortes croissances depuis le début de l'enquête, il y a presque vingt-quatre ans.

Bien que l'expansion globale ait principalement reposé sur une croissance record, et

particulièrement soutenue, du secteur manufacturier allemand, les données de l'enquête signalent une amélioration de la conjoncture dans tous les pays étudiés. Les fabricants de la zone euro ont en effet bénéficié d'une hausse de la demande sur les marchés intérieurs ainsi que d'une reprise de celle-ci sur les marchés à l'export.

La forte expansion de l'industrie manufacturière s'est également appuyée sur un rebond de la confiance, les prévisions de croissance à douze mois des entreprises ayant en effet atteint des niveaux records en février et en mars. L'amélioration des perspectives d'activité s'est traduite par une reprise des dépenses mais également par une hausse des investissements ainsi que par des reconstitutions de stocks, les entreprises anticipant un raffermissement de la demande après le déploiement général de campagnes de vaccination contre le covid-19.

La situation reste toutefois tendue sur le front des approvisionnements, la hausse record des délais de livraison des fournisseurs assombrissant le tableau général. Ces tensions risquent en outre d'être exacerbées par le blocage du Canal de Suez. L'inflation des prix des achats a déjà atteint son plus haut niveau depuis dix ans, l'offre d'intrants n'étant pas suffisante pour répondre à la demande, donnant lieu au développement d'un marché vendeurs pour de nombreux produits.

Si les facteurs poussant actuellement les prix à la hausse ne devraient être que temporaires, résultats de la reprise de l'activité après la levée des restrictions anti-Covid, toute pression supplémentaire sur les coûts et les prix de vente des entreprises risque de fragiliser la croissance.

Sur une note très positive, la dernière progression de l'activité suggère que la production industrielle de la zone euro a dépassé le pic enregistré avant la pandémie, tandis que la croissance de l'emploi s'est fortement accélérée, la hausse de la demande ayant conduit les fabricants à renforcer leur capacité opérationnelle. »

-Fin

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44 207 260 22 34
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de mars 2021 a été établi à partir de 92 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).