

最早發布時間: 2021年9月1日 08:30 (臺北) / 00:30 (UTC 時間)

## IHS Markit臺灣製造業PMI®

### 供應斷鏈威脅嚴峻，製造業生產成長放緩

#### 要點歸納

8月份製造業產量擴張顯著放緩

供應商交期延宕接近歷史高點

為積極儲備庫存，大規模採購投入品

8月份數據於2021年8月12-20日收集

臺灣製造業8月份產量的擴張速度明顯趨緩，儘管銷售成長比上月亦見減慢，但廠商往往將此歸因於原物料短缺，以及供應商運期延宕所致；而即便就業呈穩步成長，但工作量的積壓速度卻繼續彈升。此外，價格壓力依然顯著，投入成本與出廠價格皆以創編以來的最高速度飆漲。企業為保供應鏈與原物料貨價穩定，紛紛擴充採購。

8月份IHS Markit臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 從上月59.7微跌至58.5，反映製造業景氣進一步暢旺，但擴張速度卻是去年11月以來的第二低點，僅高於6月份數值。

產量成長放緩是8月份指數下滑的主要原因，其擴張速度乃過去一年的第二低點，惟總體依然明顯。廠商經常提到，供應鏈延宕和原物料短缺，抑制了8月份產量。

與此同時，8月份新增訂單量成長轉緩，但擴張速度仍然穩健。業者表示，主要的海外市場仍受疫情衝擊，因此新增的出口訂單量小幅降至10個月低點。

供應商8月份繼續拉長交期，惡化程度乃2004年4月數據收集以來的第二高點。受訪業者表示，供應商庫存水準偏低、運期延宕、缺櫃，皆拉長了交期。

由於新增工作量遞升，企業又積極推高產能，促使8月份的就業人數穩步成長。值得注意的是，職位創造率乃2017年12月以來最高；惟廠商因缺料而影響了產能，因此堆積了不少工作，其積壓速度為歷來高點之一。

(續下頁)

臺灣製造業PMI  
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

#### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「由於供應斷鏈的威脅轉趨嚴峻，加上疫情在多個地區重燃，因此臺灣製造商8月份產量和新增工作量的擴張速度，皆有放緩。

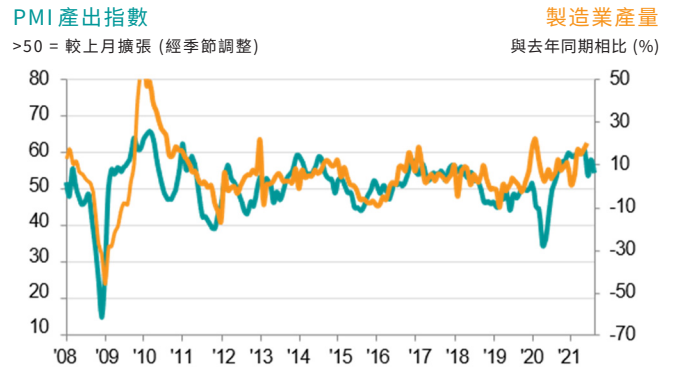
通膨自上月雖有回落跡象，但投入成本和出廠價格卻因缺料而再度急升，即便積壓工作量，也以接近歷來最高的速度推升。此外，企業為應對供應商交期延宕、原物料價格進一步攀升等情況，遂積極擴充採購規模，以建立備用庫存。

儘管臺灣本土的疫情已然受控，但關鍵在於全球感染率必須降溫，特別是要遏止 Delta 變種毒株的來襲；這樣，供應鏈才能回復正常，而產能壓力也可獲得紓解；惟在此之前，企業很可能要在沉重的壓力下處理客戶需求，而經營成本也難免進一步攀升。」

在斷鏈威脅持續的情況下，企業為應付殷切的訂單銷售，並建立備用庫存，因此進一步拓展採購活動，導致投入品庫存水準以歷來最大增幅提高。相對而言，成品庫存水準卻只微幅上升。

由於投入品繼續供不應求，因此製造商 8 月份的平均投入成本也進一步飆漲；惟通膨率已下滑至 9 個月低點。總的來說，企業普遍將投入成本的漲幅轉嫁客戶身上，這從 8 月份出廠價格上升可以反映，而有關漲幅雖然明顯，但已是 2 月份以來最低。

臺灣製造商的樂觀度雖略低於上月，但對明年的產量前景依然非常看好。企業普遍憧憬，當疫情受控，全球經濟便會好轉，並且預期對新產品和廠房作出投資。



資料來源：IHS Markit、臺灣統計資訊網(轉載自 Datastream)

## 聯絡方式

Annabel Fiddes  
IHS Markit 經濟部副總監  
電話：+44-1491-461-010  
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers  
IHS Markit 企業傳訊部  
電話：+44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

### 資料及展示方法

《IHS Markit 臺灣製造業 PMI®》由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 8 月份數據於 2021 年 8 月 12 - 20 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有關我們的隱私政策，請查閱此處。

### 關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。