

Purchasing Managers' Index®
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00 (Αθήνα) / 8:00 (UTC) 2 Ιουλίου 2018

IHS Markit Greece Manufacturing PMI®

Η αύξηση της παραγωγής παραμένει έντονη λόγω της συνεχιζόμενης αύξησης των νέων παραγγελιών

Κύρια σημεία:

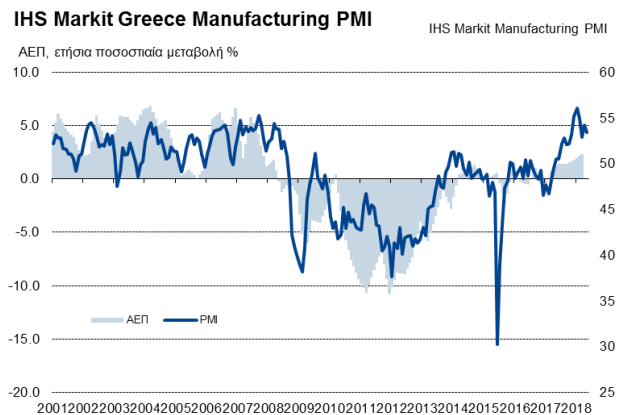
- Αύξηση της παραγωγής για δέκατο τρίτο συνεχή μήνα
- Περαιτέρω σημαντική αύξηση της απασχόλησης
- Η ταχύτερη αύξηση των τιμών εισροών που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο του 2017

Συλλογή δεδομένων, Ιούνιος 12-22

Η ανάκαμψη του ελληνικού μεταποιητικού τομέα συνεχίστηκε στο τέλος του δεύτερου τριμήνου του έτους. Καταγράφηκε περαιτέρω σημαντική αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, γεγονός που οδήγησε στη συνεχιζόμενη δημιουργία θέσεων εργασίας και στον επιταχυνόμενο ρυθμό αύξησης της αγοραστικής δραστηριότητας. Σε ό,τι αφορά τις τιμές, το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών, όπως του χάλυβα, οδήγησε σε δριμύτερη αύξηση των τιμών εισροών, ενώ εξακολούθησαν να αυξάνονται οι τιμές χρέωσης.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (*Purchasing Managers' Index® – PMI®*) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 53.5 μονάδες τον Ιούνιο, τιμή ελαφρώς χαμηλότερη από τις 54.2 μονάδες του Μαΐου, εξακολούθησε ωστόσο να υποδεικνύει σημαντική μηνιαία βελτίωση των επιχειρησιακών συνθηκών κατά τη διάρκεια του μήνα. Η υγεία του τομέα βελτιώνεται συνεχώς από τον Ιούνιο του 2017.

Η παραγωγή στον μεταποιητικό τομέα αυξήθηκε για δέκατο τρίτο συνεχή μήνα τον Ιούνιο, καθώς ο ρυθμός ανάπτυξης παρέμεινε, σε γενικές γραμμές, αμετάβλητος από τον αντίστοιχο που καταγράφηκε τον Μάιο. Ο μεγαλύτερος όγκος νέων παραγγελιών ήταν ο βασικότερος παράγοντας που οδήγησε στην αύξηση της παραγωγής.



Πηγές: IHS Markit, ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

Περισσότερες νέες παραγγελίες καταγράφηκαν τόσο από τις αγορές του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού. Το σύνολο των νέων εργασιών αυξήθηκε για ενδέκατο συνεχή μήνα, ενώ οι νέες παραγγελίες εξαγωγών παρουσιάζουν πλέον αύξηση για εννέα συνεχείς μήνες. Επιπλέον, ο ρυθμός αύξησης των νέων εργασιών από το εξωτερικό ήταν ο εντονότερος που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο.

Πέρα από την αύξηση της παραγωγής, οι εταιρείες χρησιμοποίησαν επίσης τα αποθέματά τους για να καλύψουν τις ανάγκες των νέων παραγγελιών. Κατά συνέπεια, τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν.

Οι κατασκευαστές προσπάθησαν να αυξήσουν την παραγωγική τους ικανότητα κατ' αναλογία με τις υψηλότερες απαιτήσεις παραγωγής. Η απασχόληση εξακολούθησε να αυξάνεται με σημαντικό ρυθμό τον Ιούνιο, ενώ ο ρυθμός αύξησης της αγοραστικής δραστηριότητας επιταχύνθηκε καταγράφοντας υψηλό τεσσάρων μηνών. Η άνοδος των αγορών εισροών είχε ως αποτέλεσμα μία ακόμα αύξηση των αποθεμάτων προμηθειών.

Το αυξημένο εργατικό δυναμικό έδωσε τη δυνατότητα στις εταιρείες να περιορίσουν τον όγκο αδιεκπεραιώτων εργασιών για τρίτο συνεχή μήνα, ενώ ο ρυθμός μείωσης ήταν ο εντονότερος που έχει καταγραφεί μέχρι σήμερα από την αρχή του έτους.

Ο ρυθμός αύξησης του κόστους εισροών επιταχύνθηκε για δεύτερο συνεχή μήνα τον Ιούνιο, ενώ ήταν ο εντονότερος που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο του 2017. Οι ερωτηθέντες στην έρευνα ανέφεραν αυξήσεις σε μια σειρά πρώτων υλών, με τον χάλυβα να επισημαίνεται από τους περισσότερους.

Οι εταιρείες κατάφεραν να μετακυλήσουν, σε κάποιο βαθμό, το υψηλότερο κόστος εισροών στους πελάτες τους, έχοντας ως αποτέλεσμα την έκτη συνεχή μηνιαία αύξηση των τιμών πώλησης. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός αύξησης ήταν μικρός.

Ο χρόνος παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκε και πάλι, μολονότι ελαφρώς. Ορισμένες εταιρείες ανέφεραν ότι τα προβλήματα στις μετακινήσεις προκάλεσαν καθυστερήσεις στις παραδόσεις προμηθειών.

Οι Έλληνες κατασκευαστές παρέμειναν αισιόδοξοι ότι η παραγωγή θα εξακολουθήσει να αυξάνεται μέσα στους επόμενους 12 μήνες, ενώ η αισιοδοξία ήταν κυρίως αποτέλεσμα της αναμενόμενης αύξησης των νέων παραγγελιών. Παρότι τα επίπεδα αισιοδοξίας εξασθένησαν, ήταν μεταξύ των υψηλότερων που έχουν καταγραφεί από την αρχή συλλογής των συγκεκριμένων στοιχείων, τον Ιούλιο του 2012.

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director

Telephone +44 1491 461 016

Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telephone +44 207 260 2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis, Principal Panel Manager

Telephone +44 1491 461 064 (απευθείας γραμμή)

Email ioanna.hollis@ihsmarkit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης *PMI*[®] (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την IHS Markit. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 300 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που ανιπρωσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η IHS Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής

Σχόλια:

Ο Andrew Harker, Associate Director της IHS Markit, ο οποίος καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών *PMI*[®] είπε:

«Παρότι οι ρυθμοί ανάπτυξης εξασθένησαν σε πολλές χώρες της ευρωζώνης κατά τη διάρκεια των τελευταίων μηνών, ο μεταποιητικός τομέας στην Ελλάδα απέδειξε ότι ήταν ικανός να διατηρήσει σταθερό ρυθμό ανάπτυξης κατά τη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου. Ιδιαίτερα ευχάριστη εξέλιξη του Ιουνίου ήταν η δριμεία και επιταχυνόμενη αύξηση των νέων παραγγελιών εξαγωγών.»

Μια πιθανή πρόκληση για τις ελληνικές επιχειρήσεις είναι η άνοδος της επιβάρυνσης κόστους – η αύξηση των τιμών εισροών κατέγραψε υψηλό 17 μηνών τον Ιούνιο, λόγω του υψηλότερου κόστους των πρώτων υλών στις παγκόσμιες αγορές. Δεδομένου ότι η τιμολογιακή ισχύς παρέμεινε υποτονική, οι κατασκευαστές αντιμετώπισαν περαιτέρω πιέσεις στα περιθώρια κέρδους.»

-Τέλος-

αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από την IHS Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (*PMI*[®]) IHS Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]) έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, ξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για την IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2018 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Για τον δείκτη PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της IHS Markit) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών *PMI*[®], που παρέχεται εναύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιασδήποτε ενέργειας που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιασδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI*[®] και *Purchasing Managers' Index*[®] είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε [κλικ](#) εδώ.