

# IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

## ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှုများ မြင့်တက်လာနေချိန်မှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အောက်သို့ ရှေ့ဆက် ထိုးကျသွားခြင်း

### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

PMI မှာ ၁၃ လအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ၄၄.၆ သို့ ကျဆင်းသွားခြင်း

ကန့်သတ်ချက်များ ပြန်လည် ချမှတ်လာရ၍ ဝယ်လိုအားမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် မေလမှစပြီး အများဆုံး ကျဆင်းမှုဆီ ဦးတည်နေခြင်း

လက်ကျန် အလုပ်များ စံချိန်တင် တိုးလာသည့်တိုင်အောင် အလုပ်နေရာ ဖြတ်တောက်မှု ပိုများလာနေခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇူလိုင် ၁၂-၂၆ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

နောက်ဆုံး IHS Markit ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ဒေတာမှ ဇူလိုင်လတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတဝန်း အခြေအနေများ ရှေ့ဆက် ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို အချက်ပြနေသည်။ ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှုများ ပြန့်ပွားလာခြင်းနှင့် ၎င်းနှင့် ဆက်စပ်ပြီး ထိန်းချုပ်ရေး အစီအစဉ်အချို့ကို ချမှတ်လာခြင်းကြောင့် စက်ရုံ ထုတ်လုပ်မှုမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် မေလမှစပြီး အများဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းသွားသည်။

အဓိက PMI အညွှန်းကိန်းမှာ ဇူလိုင်လတွင် ၁၃-လ အတွင်း အနိမ့်ဆုံး ၄၄.၆ သို့ ထိုးကျသွားရာ ဇူလိုင်လ ၄၉.၀ ထက်ပင် သိသာစွာ ကျဆင်းသွားမှု ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် နောက်ဆုံး ကိန်းဂဏန်းက မှတ်တမ်းထဲတွင် ပဉ္စမ အများဆုံး ဆုတ်ယုတ်မှုကို အချက်ပြနေပြီး ခြုံငုံပြောရလျှင် အပြင်းထန်ဆုံး တစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။

အာဆီယံတွင် အကျိုးဝင်သည့် ခုနစ်နှစ်ခံအနက် ငါးနှစ်ခံက ဇူလိုင်လတွင် အခြေအနေများ ကျဆင်းလာမှုကို ရင်ဆိုင်ခဲ့ကြရသည်။ အပြင်းထန်ဆုံး ကျဆင်းမှုမှာ ဗိုင်းရပ်စ် ကူးစက်မှုနှုန်း တိုးလာနေ၍ လုပ်ငန်းများ ပိတ်လာနေသဖြင့် အဓိက PMI အညွှန်းကိန်း ၈-မှတ်တိုင်အောင် သိသာစွာ ကျဆင်းသွားသည့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် နောက်ဆုံး ကိန်းဂဏန်း (၃၃.၅)မှာ ဧပြီလမှစပြီး အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်လျက် အခြေအနေများ အလျင်အမြန် ကျဆင်းမှုကို အချက်ပြနေသည်။

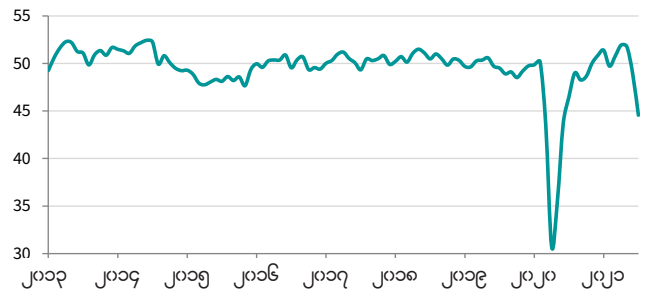
အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသည်လည်း ဇူလိုင်လတွင် ပြင်းထန်သည့် ကျဆင်းမှုနှုန်းကို ရင်ဆိုင်ခဲ့ရပြီး အဓိက အညွှန်းကိန်းမှာ ဇူလိုင်လတွင် ၅၃.၅ ရှိခဲ့ရာမှ ၄၀.၁ သို့ သိသိသာသာ ထိုးကျသွားခြင်းဖြင့် လွန်ခဲ့သည့် အောက်တိုဘာမှစပြီး ကဏ္ဍတွင်း ပထမဦးဆုံး ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြလိုက်ကာ ၁၃ လအတွင်း အနက်ရိုင်းဆုံး ကျဆင်းမှုဖြစ်ပါသည်။ ဤအတောအတွင်း မလေးရှားနိုင်ငံ၏ အဓိက အညွှန်းကိန်း (၄၀.၁)မှာ လအလိုက် အနည်းငယ်သာ ပြောင်းလဲခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြနေလျက် ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ ထင်ရှားခဲ့ပြီး မှတ်တမ်းထဲက အများဆုံး တစ်ခု ဖြစ်နေသည်။

တချိန်တည်းမှာ ဇူလိုင်လတွင် စီယက်နမ်က မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည့် ဆုတ်ယုတ်မှု နှုန်းမှာ မသိမသာ အားပျော့လာသည်။ အဓိက PMI အညွှန်းကိန်း ၄၅.၁ တွင် ရှိနေသော်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် ပြင်းထန်သည့် ကျဆင်းမှုနှုန်းကို အချက်ပြနေ ပြနေသည်။ ဇူလိုင်လတွင် ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ဖြစ်ခဲ့သည့် နောက်တစ်နှစ်ခံမှာ ထိုင်းနိုင်ငံ ဖြစ်ပါသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံ၏ အဓိက အညွှန်းကိန်း (၄၈.၇) မှာ မသိမသာ ထိုးကျသွားပြီး ဒေသကဏန်းမျှ နိမ့်ကျမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဆန်းစစ်ရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Lewis Cooper က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မှုများ တိုးလာခြင်းနှင့် ပိုတင်းကြပ်သည့် ထိန်းချုပ်ရေး အစီအစဉ်များကြောင့် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် ဇူလိုင်လတွင် အကျနပ်ပယ်ပယ်ထဲသို့ ရှေ့ဆက် ထိုးဆင်းသွားသည်။ PMI သည် ၁၃-လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ထိုးကျသွားပြီး ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ အများဆုံး လျော့ကျလာနေချိန်မှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် မေလမှစပြီး အခြေအနေများ ပြင်းထန်စွာ ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို အချက်ပြနေသည်။"

"အကျိုးဆက်အဖြစ် ထုတ်ကုန်စွမ်းအား အပေါ်တွင် ဖိအားပေးမှု အားကောင်းနေပြီး လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုသည် သမိုင်းစဉ်ထဲတွင် အားပျော့လျက် ရှိနေချိန်မှာ ကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူတို့က ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်းဦးရေကို တစ်နှစ်နီးပါးအတွင်းမှာ အများဆုံးနှုန်းဖြင့် ဖြတ်တောက်ခဲ့ကြသည်။"

"အဖွဲ့ဝင် ခုနစ်နှစ်ခံအနက် ငါးနှစ်ခံတို့က ဇူလိုင်လတွင် ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်း တင်ဖြစ်ခဲ့ကြရာ နိုင်ငံအလိုက် ကွဲပြားမှုများမှာ ထပ်ပြီး မှတ်သားစရာ ဖြစ်လာပြီး အထင်ရှားဆုံး ကျဆင်းမှုကို မြန်မာ၊ မလေးရှားနှင့် အင်ဒိုနီးရှား နိုင်ငံများတွင် တွေ့မြင်ကြရသည်။"

"လွှမ်းမိုးကြည့်လျှင် နောက်ဆုံး PMI ဒေတာက လာမည့် လများအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် စိန်ခေါ်မှုများကို တိုးပြီး ရင်ဆိုင်လာရဖွယ် ရှိကြောင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။ ထိန်းချုပ်ရေး အစီအစဉ်များက ဝယ်လိုအားကို ထပ်မံထိုးနှက်ခဲ့ပြန်ရာ ပြန်ပြီး နာလန်မထူနိုင်သရွေ့ ကဏ္ဍထဲတွင် သိသာသည့် တကျော့ပြန်ဦးမော့မှုကို မှတ်တမ်းတင်ဖြစ်ရန် အလားအလာ နည်းလှပါသည်။"

ဖိလစ်ပိုင်နှင့် စင်ကာပူ နိုင်ငံများမှ ဇူလိုင်လတွင် ရောက်ရှိလာသည့် သတင်းများမှာ သတင်းကောင်းများဖြစ်သည်။ ဖိလစ်ပိုင်တွင် ဒသမကုန်သွယ်မှု (PMI-၅၀.၄) ဖြစ်သည့်တိုင် နှစ်လဆက်တိုက် တိုးတက်မှု ဖြစ်ပေါ်ချိန်မှာ စင်ကာပူနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍထဲတွင် မှတ်သားဖွယ် တကျော့ပြန်ဦးမော့မှုကို မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့ကာ အဓိက အညွှန်းကိန်းသည် ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ ကို ကျော်ဖြတ်လျက် ဇူလိုင်လတွင် ၅၆.၃ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်းဖြင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ် မေလမှစပြီး ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ အပြင်းထန်ဆုံး တိုးတက်မှုကို အချက်ပြနေသည်။

ခြုံငုံညှိလျှင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေသည် ဇူလိုင်လမှာ တဟုန်ထိုး ဆုတ်ယုတ်သွားခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှုရေး၊ အော်ဒါအသစ်များပါ နှစ်လဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် မေလမှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်သည့်အပြင် ခြုံငုံပြောရလျှင် နက်ရှိုင်းခဲ့သည်။

သို့ဖြစ်၍ ကုမ္ပဏီများက ဇူလိုင်တွင် ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူမှုများကို လျော့ချခဲ့ကြရာ နောက်ဆုံး ကျဆင်းမှုမှာ ၁၄ လ အတွင်း အများဆုံး ဖြစ်လာသည်။ အကျိုးဆက်အဖြစ် ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများမှာ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ဇူလိုင်နှင့် စာလျှင် မသိသော နှေးသည့် နှုန်းဖြစ်ခဲ့သည်။ မည်သို့ပင် ဖြစ်စေ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုထိက အခက်အခဲများမှာ ရှိနေခြင်းကြောင့်လည်း လုပ်ငန်း ပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်မှာ မှတ်တမ်းထိက တတိယ အကြာရှည်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

မပြီးဘဲ ကျန်ခဲ့သည့် အလုပ်များ မှတ်တမ်းတွင် ဒုတိယ အများဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးလာခြင်းကို ကြည့်ရခြင်းအားဖြင့် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုတို့၏ ကုန်ထုတ်စွမ်းအား အပေါ်တွင် ဖိစီးမှုများ ရှိနေခြင်းကိုပါ ဇူလိုင် ဒေတာမှ မီးမောင်းထိုးပြလိုက်သည်။ သို့ဖြစ်သည့်အောင် ကုမ္ပဏီများသည် ဇူလိုင်လတွင် ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်း ဦးရေကို ဆက်ဖြတ်တောက်ခဲ့ကြသည်။ အလုပ်နေရာ လျော့ချမှု နှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဩဂုတ်လမှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်လာလျက် ခြုံငုံညှိလျှင် ပြင်းထန်ခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများ သိသာမြဲ သိသာခဲ့သည်။ ကုန်ကျစရိတ်များမှာ ဇူလိုင်တွင် လျင်မြန်စွာ ထပ်ပြီး တက်လာခဲ့ကာ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာမူ ငါးလအတွင်း အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ချိန်မှာ ပျမ်းမျှ ရောင်းဈေးများသည် ကိုးလ ဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် အသင့်အတင့် ဖြစ်ခဲ့သည်။

နောက်ဆုံး အနေနှင့် ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် လာမည့်တစ်နှစ်တာအတွက် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး အကောင်းမြင်လျက် ရှိနေကြသည်။ အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသော်လည်း သမိုင်း၌ ဒေတာနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် အားနည်းလျက် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ တို့ အင်ဒီဇီများ၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများ ထုတ်လုပ်မှု ၂၀၂၀ ခုနှစ်ထက်ပို၍ အခွင့်အလမ်း အထည့်အဖျက်များ ဖန်တီးပေးခဲ့သည့် ဖွဲ့စည်းပုံများ အတွက် ရရှိသည့် ခြုံငုံညှိလျှင် အပေါ်အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၆% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။\* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ယဇာက အချိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းတွင် ခြုံငုံညှိလျှင်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးရာ တောင်စွန်းခြေပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ကြားပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းများကို အတွက် ဖြစ်ပေါ်မှု၊ အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ ၅၀ ဖြစ်သည့် ခြုံငုံညှိလျှင်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အခြေခံအလယ်ရှိ (၅၀) ခြုံငုံညှိလျှင်တို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စက်ကို ဖော်ပြပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံညှိလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံညှိလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်စိတ် အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် ဖော်ပြပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။\*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်မှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါးမှတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါအသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

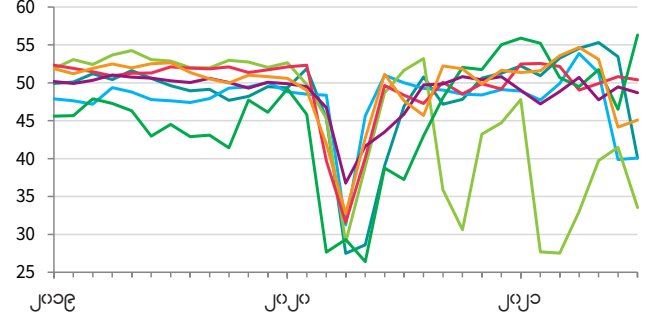
ဇူလိုင် ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇူလိုင် ၁၂-၂၆ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။ PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

\*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ဤသည် ဒေတာ တစ်စုံတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အပေါ် အာမခံချက် မရှိပါ။ မှတ်တမ်းများ၊ ချိန်လှည့်မှုများ သို့မဟုတ် ကြိုတင်ချက်များ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်လျက် မည်သို့မဆို တာဝန်များ၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကတိပေးထားမှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မပတ်ဝတ်ဆင် သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်စဉ်များ များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI  
အင်ဒီဇီများ / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်  
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ်  
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

**သုံးသပ်ချက်**  
Lewis Cooper  
Economist  
IHS Markit  
T: +44 1491-461-019  
lewis.cooper@ihsmarkit.com  
Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့်ထုတ်ကုန်အပည့်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်တင်မှုဖန်တီးမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုပြုသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် တိုက်ရိုက်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

