

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 6 мая 2019

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Замедление роста деловой активности до 10-месячного минимума в апреле

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Замедление расширения деловой активности и новых заказов

Рекордный рост экспортных заказов

Наивысшие деловые ожидания с июля 2011 года

Апрельские данные указали на замедление расширения деловой активности в российской сфере услуг, темпы которого были минимальными с июня 2018 года. Идентично, темпы роста новых заказов замедлились до десятимесячного минимума. Новые экспортные заказы, наоборот, резко увеличились, достигнув максимальных темпов за всю историю исследования, которое началось четыре с половиной года назад. Ослабление спроса на внутреннем рынке отразилось на росте занятости, который был только частичным. Тем не менее, деловые ожидания повысились до наивысшего уровня с июля 2011 года.

Одновременно темпы роста ценовой инфляции понизились после январского всплеска, вызванного новым НДС.

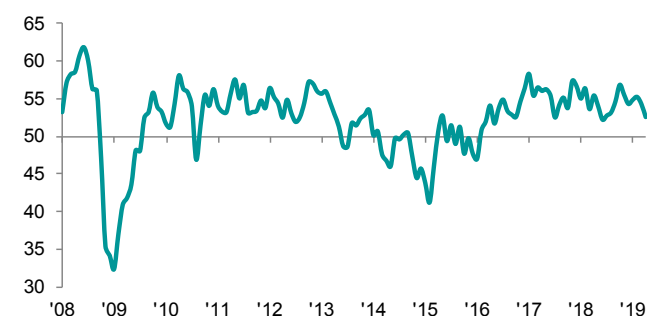
Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - заметно опустился с мартовского показателя 54.4 балла и составил 52.6 балла в апреле. Последнее расширение деловой активности стало минимальным за десять месяцев и было ниже среднего показателя в этой серии. Компании, сообщившие о повышении активности, связывали это с очередным ростом новых заказов, другие, однако, отметили, что ослабление спроса отразилось на росте показателя.

Российские поставщики услуг продолжали сообщать о росте новых заказов в апреле, темпы которого, тем не менее, были минимальными с июня 2018 года. Рост был поддержан привлечением новых клиентов и увеличением маркетинговой активности.

Общее умеренное расширение новых заказов частично было вызвано резким ростом новых экспортных заказов,

Сфера услуг Индекс Деловой активности

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit

темпы которого были максимальными за всю историю исследования данного показателя, начавшегося в сентябре 2014 года.

Несмотря на более медленное общее увеличение спроса компании сферы услуг продемонстрировали более высокий уровень оптимизма в отношении будущего роста деловой активности. Деловые ожидания достигли максимального уровня с июля 2011 года, причем уверенность была связана с выпуском новых видов услуг, прогнозами на повышение спроса и активизацией рекламной деятельности.

Российские поставщики услуг зарегистрировали лишь незначительное увеличение занятости в апреле, что продлило текущую серию создания рабочих мест до семи месяцев, однако рост занятости был минимальным с октября прошлого года. Некоторые участники исследования сообщали, что замедление роста новых заказов привело к снижению нагрузки на пропускные мощности.

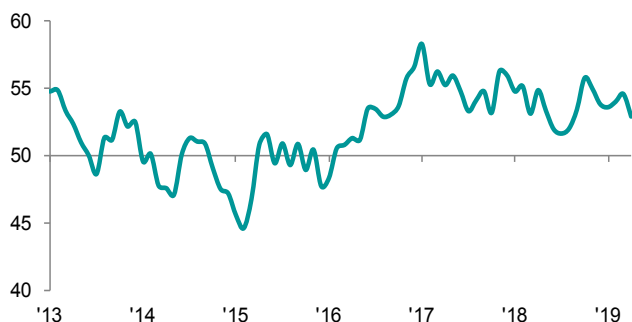
Объемы незавершенных заказов вновь сократились в апреле. Текущая серия сокращений продлилась до семнадцати месяцев, однако темпы падения показателя замедлились с марта.

Между тем, в апреле инфляция производственных затрат снизилась. Темпы роста замедлились до минимальных за восемь месяцев. Тем не менее, уровень инфляции закупочных цен в целом соответствовал уровню, наблюдаемому в марте, и соответствовал тренду серии. Более высокие тарифы объяснялись стремлением возместить возросшие затраты за счет клиентов. Темпы роста отпускных цен были одними из максимальных за последние четыре года, но значительно ниже январского пика.

IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Совокупные объемы производства упали до восьмимесячного минимума

Индекс Совокупных объемов производства
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП.

Российских Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг. Совокупный Индекс объемов производства составил 53.0 баллов, опустившись с мартовского показателя 54.6 баллов. Апрельские темпы роста были самыми медленными с августа прошлого года, поскольку как в производстве, так и в сфере услуг было зафиксировано замедление расширения. При этом, несмотря на замедление с недавнего мартовского рекорда, рост объемов производства в обрабатывающих отраслях был вторым максимальным с января 2018 года.

Общее расширение новых заказов также замедлилось до восьмимесячного минимума в апреле, а ослабление в сфере услуг явилось основной причиной, повлиявшей на общий рост. Однако у производителей товаров был зарегистрирован второй максимальный рост новых заказов с июля 2017 года. Спрос от иностранных клиентов помог поддержать общий рост, поскольку поставщики услуг указали на рекордное расширение новых экспортных заказов за всю историю исследования показателя, которое началось в сентябре 2014 года.

Инфляционное давление ослабло в обоих наблюдаемых секторах в апреле, поскольку влияние повышения НДС в январе продолжало уменьшаться. Темпы инфляции цен на сырье снизились до 13-месячного минимума, соответственно это замедлило рост отпускных цен.

На совокупном уровне занятость в частных компаниях частично сократилась. Незначительные темпы роста рабочих мест в сфере услуг были перевешены скромным сокращением в производственном секторе.

В заключение, деловые ожидания относительно роста объемов производства в ближайшем году достигли максимального уровня в этой серии в апреле.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиап Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

"Российские компании сферы услуг указали на заметное ослабление роста деловой активности в апреле. Умеренное расширение замедлилось на фоне падения внутреннего спроса. И наоборот, новые экспортные продажи росли самыми быстрыми темпами в истории серии."

Ценовое давление в апреле еще больше понизилось после недавнего январского пика, и темпы роста закупочных цен были минимальными с августа прошлого года. Центральный банк России на своем последнем заседании оставил процентные ставки без изменений, так как инфляционное давление продолжает ослабевать после недавнего рекордного роста, вызванного новым НДС."

На совокупном уровне объемы производства увеличились устойчивыми темпами, хотя и минимальными за восемь месяцев. На общий рост повлияло ослабление показателей в сфере услуг и замедление темпов расширения в обрабатывающих отраслях."

КОНТАКТЫ

IHS Markit

Sian Jones
Экономист
T: +44-1491-461-018
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Корпоративные коммуникации
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоким» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 10 по 26 апреля 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).