

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

El índice PMI apenas señala cambios en el comportamiento del sector manufacturero en mayo

RESULTADOS CLAVES

La producción se estanca en mayo

La debilidad de la demanda interna afecta al sector

Se registran recortes del empleo por primera vez desde finales de 2013

El sector manufacturero español registra prácticamente un estancamiento en mayo debido a que la producción se paralizó y los nuevos pedidos cayeron ligeramente. El empleo también disminuyó ligeramente, indicando la primera destrucción en casi cinco años y medio, ya que las cargas de trabajo en general se redujeron en medio de indicios de una demanda vacilante. La confianza con respecto al futuro se deterioró hasta su mínima de seis meses.

En lo que respecta a los precios, el coste de los insumos aumentó solo modestamente, al igual que las tarifas. No obstante, la tasa de inflación alcanzó su nivel más alto en seis meses.

El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, cayó al nivel 50.1 en mayo del 51.8 registrado en abril, indicando que la salud del sector manufacturero se sitúa cerca del estancamiento a mediados del segundo trimestre del año.

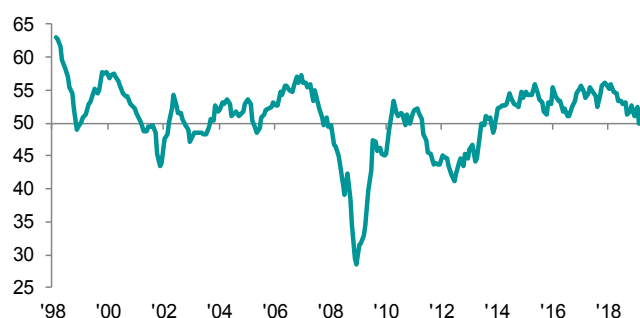
Uno de los factores que tuvo un impacto en el índice PMI fue que el nivel de nuevos pedidos cayó levemente en mayo. Dicha caída representó la primera contracción de los nuevos pedidos en tres meses, y los últimos datos indican que la debilidad se centró principalmente en el mercado interno. Hubo informes de que la demanda interna se está paralizando, que algunos encuestados vincularon a la inestabilidad política.

En contraste, los nuevos pedidos para exportaciones siguieron aumentando, aunque solo de forma marginal. De hecho, hubo evidencias de una débil demanda subyacente en los mercados europeos clave, especialmente en Francia y Alemania.

A medida que las carteras de pedidos flaqueaban, la producción en las fábricas españolas se estancó. La producción se situó en el nivel de ausencia de cambios de 50.0 en mayo, poniendo fin a un periodo de crecimiento de la producción que se extendió por casi cinco años y medio.

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Los datos del comportamiento de los subgrupos de mercado de la economía manufacturera en general indicaron una considerable divergencia. Si bien el crecimiento se mantuvo a un ritmo sólido en la categoría de bienes de consumo, las condiciones operativas para los productores de bienes de capital se deterioraron notablemente.

El sector de bienes de capital también registró un marcado recorte en el número de empleados en mayo debido a disminuciones en las carteras de pedidos y la producción. Si bien los productores de bienes de consumo señalaron un nuevo crecimiento del empleo, el aumento no fue suficiente como para evitar una caída neta del empleo en su conjunto.

Aunque marginal, el estudio señaló la primera disminución del empleo desde finales de 2013. No obstante, las empresas pudieron hacer frente a sus cargas de trabajo cómodamente, tal y como lo demuestra el Índice de Pedidos Pendientes, que se contrajo por primera vez en tres meses.

Los fabricantes españoles optaron por reducir sus actividades de compra en mayo de acuerdo con la debilidad emergente de las carteras de pedidos y la producción. En vez de comprar nuevos insumos, las empresas prefirieron utilizar sus stocks siempre que les fue posible, aunque algunos de los encuestados atribuyeron la reducción de los inventarios a los continuos retrasos en los repartos por parte de los proveedores.

Mientras tanto, los datos de los precios mostraron que la inflación de los costes en general siguió siendo modesta, a pesar de informes de que los productos químicos, el combustible y la carne han aumentado de precio. La inflación de las tarifas alcanzó su máxima de seis meses, pero se mantuvo moderada.

Por último, la confianza sobre el futuro se ubicó en su nivel más bajo en seis meses en mayo. Según los encuestados, las inquietudes en torno a las recientes tendencias a la baja de la producción y los nuevos pedidos afectaron las perspectivas.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"El sector manufacturero de España afrontó un mes desafiante en mayo, y los productores de bienes de capital experimentaron un mes particularmente difícil.

Los fabricantes de bienes de capital se enfrentan a un entorno de demanda internacional difícil, ya que la demanda procedente de los principales mercados europeos, especialmente del sector automotriz alemán, está decayendo.

A estos hechos también se añadieron los informes de que las recientes elecciones han provocado cierta cautela entre las empresas en España, lo que incitó un deterioro de la demanda interna y especialmente de las carteras de pedidos de los fabricantes en mayo. En consecuencia, hubo una pausa en la contratación, registrándose la primera caída neta del empleo desde finales de 2013".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de mayo de 2019 se recopilaron entre el 13 y el 23 de mayo de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

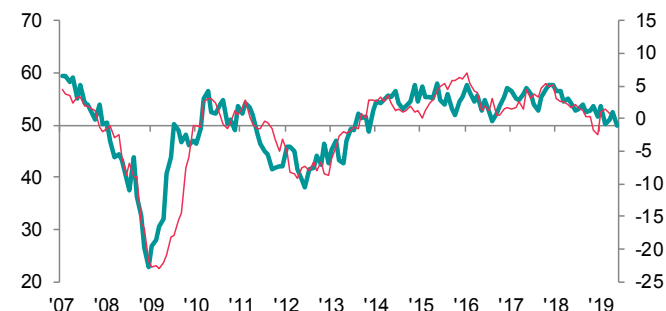
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.