

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Julio 2020

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

Las condiciones operativas continúan deteriorándose ante la caída de la demanda

Resultados clave

Las condiciones de los negocios empeoran pronunciadamente en junio

Los nuevos pedidos y la producción vuelven a contraerse marcadamente

La demanda internacional sigue siendo débil

Los datos de mayo recabaron del 12 al 22 de junio 2020.

Los datos de la última encuesta PMI™ volvieron a señalar un pronunciado deterioro de las condiciones de los negocios en el sector industrial mexicano, ya que la ampliación de las restricciones impuestas por el coronavirus continuó ahogando la demanda. En consecuencia, los nuevos pedidos volvieron a caer y las empresas recortaron su producción de forma notable. Ante la necesidad de operar con capacidad reducida, las empresas redujeron tanto el número de sus trabajadores como la actividad de compra, lo que, a su vez, propició una nueva caída de los costos soportados por los industriales.

De cara al futuro, aunque los industriales se mostraron pesimistas en relación con las perspectivas comerciales, el nivel de negatividad continuó mejorando.

La cifra principal del Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI, desestacionalizado, de IHS Markit se colocó en junio en 38.6 puntos, lo que constituye una ligera subida desde los 38.3 puntos de mayo. Esta última lectura indicó un marcado deterioro de las condiciones de los negocios en el sector industrial de México, si bien el ritmo de disminución se suavizó hasta el nivel menos pronunciado en tres meses.

La debilidad adicional observada en la cifra principal se derivó de una nueva y notable reducción de los nuevos negocios. En este periodo de encuesta, los participantes destacaron las dudas de los clientes a la hora de realizar sus pedidos por la incertidumbre en relación con la duración de la pandemia de COVID-19.

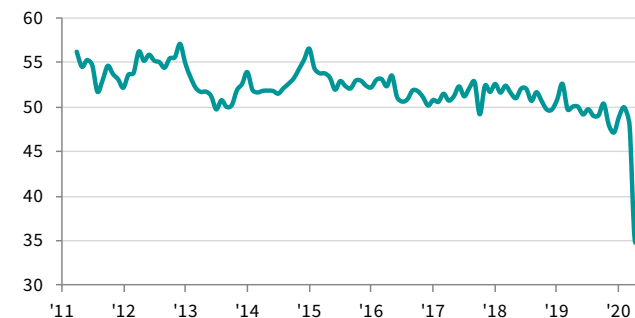
Por su parte, la desaparición de la demanda internacional también contribuyó a este descenso generalizado. De hecho, los nuevos pedidos de exportación cayeron a un ritmo que, antes del brote de COVID-19, no se había alcanzado en nueve años de registro de datos. A pesar de ello, el ritmo de contracción se suavizó con respecto a la cifra récord de abril.

Ante la débil demanda, la producción volvió a caer, ampliando así la

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Eliot Kerr, Economista de IHS Markit, comentó que:

“Los datos más recientes del PMI del sector industrial mexicano sugieren que el país sigue atravesando dificultades derivadas de su lucha contra la epidemia de coronavirus. La producción volvió a caer pronunciadamente y las condiciones de la demanda se debilitaron de nuevo, mientras que muchas fábricas permanecieron cerradas.

“A pesar de ello, de forma global los datos describen una tendencia positiva, y el ritmo de descenso de la actividad, los nuevos pedidos y el empleo se suavizó. De hecho, la confianza empresarial mejoró ligeramente a pesar de seguir siendo negativa en general.

“De cara al futuro, la demanda será el factor clave en la recuperación del índice de nuevos pedidos durante los próximos meses. En este contexto, el sector industrial mexicano solamente experimentará una subida sostenida de la producción cuando la demanda comience a repuntar.”

actual secuencia de contracción a cuatro meses. Así, los comentarios informales recabados explicaron que, mientras que muchas fábricas permanecieron cerradas, otras operaban con una capacidad notablemente reducida.

De forma simultánea a la disminución de las operaciones, las empresas continuaron recortando el número de sus trabajadores en junio. A pesar de suavizarse hasta el nivel menos pronunciado en tres meses, el ritmo de contracción de las plantillas laborales se situó entre los más rápidos desde que comenzó la recabación de datos en abril de 2011.

En cuanto a los insumos, los industriales continuaron reduciendo su actividad de compra, en relación con lo cual mencionaron con frecuencia la ausencia de nuevos pedidos. De hecho, el ritmo de descenso se aceleró con respecto al de mayo y fue pronunciado en general.

Coincidiendo con los recortes en las compras de insumos y el empleo, los costos a los que debieron hacer frente los industriales mexicanos cayeron por tercer mes consecutivo. El ritmo de descenso permaneció sin variación con respecto al registrado en mayo y fue moderado en términos generales.

En el lado de la oferta, las alteraciones volvieron a ser perceptibles, y los plazos de entrega de insumos se ampliaron marcadamente. Con todo, el más reciente deterioro en el desempeño de los proveedores fue el más débil desde marzo, si bien volvió a ser pronunciado en términos históricos.

Por último, las empresas se mostraron menos pesimistas en relación con las perspectivas empresariales a un año en junio, y algunos encuestados expresaron su confianza en la recuperación una vez que se levanten las restricciones aplicadas por el coronavirus. Sin embargo, la confianza empresarial permaneció en territorio negativo, ya que una parte de los encuestados expresó su temor a que la desaceleración económica sea prolongada.

Metodología del estudio

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Los datos recabaron del 12 al 22 de junio 2020.

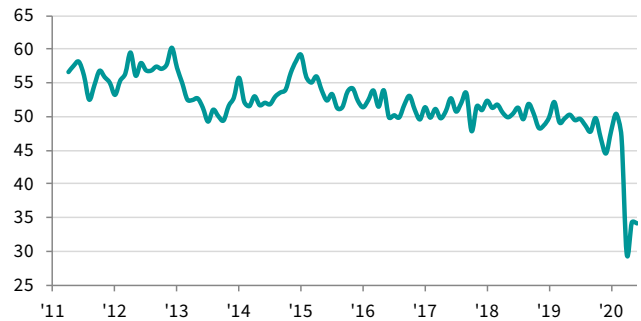
Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Eliot Kerr
Economist
IHS Markit
T: +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con katherine.smith@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html