

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 JANVIER 2022 – 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI[®] Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI[®] IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Ralentissement de la croissance à son plus bas niveau depuis neuf mois sur fond de recrudescence de la pandémie

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **53,3** (55,4 en novembre, estimation flash à 53,4).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **53,1** (55,9 en novembre, estimation flash à 53,3).

Données recueillies du 6 au 20 décembre

Après une brève accélération en novembre, la croissance a de nouveau marqué le pas dans la zone euro, affichant en décembre son rythme le plus faible depuis neuf mois. La récente recrudescence des cas de Covid-19 a en effet eu un impact notable sur le secteur des services, freinant la croissance de son activité comme celle du volume des nouvelles affaires. Parallèlement, dans le secteur manufacturier, la hausse de la production est restée modeste, les perturbations des chaînes d'approvisionnement ayant continué d'entraver l'activité des fabricants.

S'étant replié de 55,4 en novembre à 53,3, l'**indice PMI[®] composite IHS Markit de l'activité globale** signale en décembre la plus faible expansion économique du secteur privé de la zone euro depuis mars dernier.

Les croissances du secteur manufacturier et de celui des services ont toutefois suivi des trajectoires divergentes. Si le ralentissement de l'expansion de l'ensemble du secteur privé a résulté d'une modération de la hausse de l'activité dans le secteur des services – secteur dominant de l'économie de la région –, le taux de croissance de l'activité manufacturière est resté stable par rapport à novembre. S'étant ainsi maintenue à son deuxième plus bas niveau depuis un an et demi, la hausse de

la production enregistrée en décembre a conservé un rythme inférieur à la moyenne observée tout au long de l'année 2021.

Si dans le secteur manufacturier les difficultés d'approvisionnement en intrants demeurent le principal obstacle à la croissance, dans celui des services en revanche, c'est la récente recrudescence de l'épidémie de Covid-19 qui a considérablement entravé l'activité et la demande. L'impact de la dégradation de la situation sanitaire a été tel que, pour la première fois depuis juillet, la croissance de l'activité du secteur manufacturier a surpassé celle observée dans le secteur des services.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Classement des pays par indice PMI Composite* :

Irlande	56,5	Plus bas de 9 mois
France	55,8 (flash : 55,6)	Plus bas de 2 mois
Espagne	55,4	Plus bas de 8 mois
Italie	54,7	Plus bas de 2 mois
Allemagne	49,9 (flash : 50,0)	Plus bas de 18 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué.

Faisant écho à la tendance observée pour la région dans son ensemble, les indices PMI relatifs aux divers pays couverts par l'enquête se sont chacun repliés en décembre. La hausse de l'activité globale a ainsi ralenti en Irlande, en France, en Espagne et en Italie, tandis qu'en Allemagne, l'activité a affiché une quasi-stagnation par rapport à novembre.

Le volume global des nouvelles affaires reçues par les entreprises privées de la zone euro a enregistré sa plus faible croissance depuis mars dernier. L'émergence du variant Omicron et la hausse des contaminations qu'elle a engendrée dans certaines régions ont particulièrement pesé sur la demande étrangère, les ventes à l'export ayant en effet affiché leur plus faible progression depuis janvier. En outre, selon les données sectorielles, la hausse globale des exportations a reposé exclusivement sur le secteur manufacturier, les nouvelles affaires en provenance de l'étranger ayant en effet reculé chez les prestataires de services.

Malgré la modération de la hausse de la demande, les perspectives d'activité à douze mois se sont légèrement redressées en décembre, après s'être repliées à un creux de dix mois en novembre. La confiance a en outre progressé tant chez les fabricants que chez les prestataires de services.

Ce regain d'optimisme s'est en outre accompagné d'une forte croissance de l'emploi dans la zone de la monnaie unique en décembre. En effet, bien que le taux de création de postes se soit replié à son plus bas niveau depuis mai dernier, il est demeuré nettement supérieur à sa moyenne de long terme. Les entreprises privées de la zone euro ont fréquemment attribué les hausses d'effectifs enregistrées en décembre au raffermissement de la demande et aux pressions que celle-ci fait peser sur leurs capacités de production. Le volume des affaires en attente a en effet augmenté pour un dixième mois consécutif au cours de la dernière période d'enquête.

Enfin, les fortes tensions sur les prix se sont maintenues dans la région, les taux d'inflation des prix payés et des prix facturés ayant en outre chacun affiché leur deuxième plus haut niveau historique, inférieur seulement au record atteint le mois précédent.

Services :

A 53,3 contre 55,9 en novembre, l'indice PMI® IHS Markit de l'activité de services s'est replié à son plus bas niveau depuis avril. Il signale ainsi en décembre un retour au ralentissement de la

croissance, l'augmentation des cas de Covid-19 ayant pesé sur l'activité de services au cours du mois.

De fait, la première baisse des ventes à l'export depuis mai dernier enregistrée en décembre a été un frein considérable à la hausse du volume global des nouvelles affaires. La demande de services a toutefois continué d'augmenter, progressant pour un huitième mois consécutif mais à son rythme le plus faible de cette période d'expansion.

Le ralentissement de la hausse de la demande n'a toutefois pas empêché les prestataires de services de renforcer leurs effectifs en décembre, mesure notamment attribuable à une nouvelle expansion du volume des affaires en attente. La croissance de l'emploi a néanmoins marqué le pas par rapport à novembre et affiché son rythme le plus faible depuis sept mois.

Enfin, les données composites sur les prix ont mis en évidence un ralentissement de la hausse des prix facturés et des prix payés en décembre. Les taux d'inflation sont toutefois demeurés élevés, se maintenant en effet à leur deuxième plus haut niveau historique.

Commentaire :

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente :

« L'accélération de la croissance enregistrée dans la zone euro en novembre s'est malheureusement révélée éphémère. Une recrudescence des cas de Covid-19 dans la région s'est en effet traduite en décembre par un ralentissement de l'expansion de l'activité, qui a ainsi affiché son rythme le plus faible depuis mars dernier. En Allemagne, où les restrictions imposées dans le cadre de la lutte contre l'épidémie ont été plus strictes que dans les autres pays couverts par l'enquête, l'activité économique a quasiment stagné au cours du mois. Dans le reste de la région, la tendance a également été au ralentissement.

Ayant ravivé un climat d'incertitude et incité les consommateurs à limiter leurs dépenses, l'émergence et la propagation du nouveau variant Omicron ont eu un impact particulièrement sévère sur le secteur des services. L'assouplissement des restrictions de voyage au cours des derniers mois avait favorisé un certain rebond de l'activité touristique, lequel avait à son tour contribué à soutenir le secteur des services dans son ensemble. Ce tremplin supplémentaire pour la reprise a

toutefois disparu en décembre, la demande étrangère ayant reculé pour la première fois depuis mai dernier.

Les données relatives à l'inflation ne sont guère plus encourageantes. Bien que les tensions sur les prix se soient très légèrement affaiblies par rapport à novembre, les taux d'inflation sont demeurés très élevés, les prix payés comme les prix facturés ayant enregistré en décembre leur deuxième plus forte hausse historique.

Les divers pays de la zone euro devant maintenant faire face à l'évolution actuelle de la pandémie, les risques baissiers pesant sur l'économie de la région

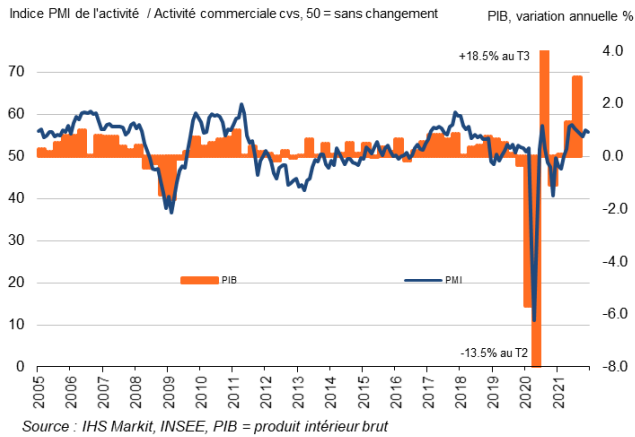
se sont clairement accentués. La probabilité d'un durcissement prochain des restrictions sanitaires afin de lutter contre la propagation du virus s'est en effet nettement renforcée. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

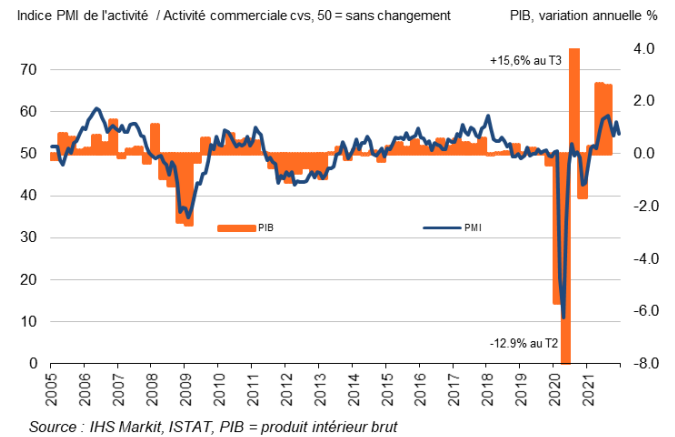
** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

-Fin -

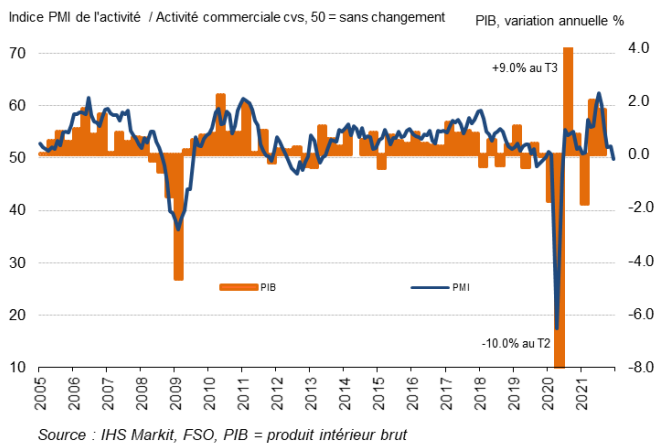
France



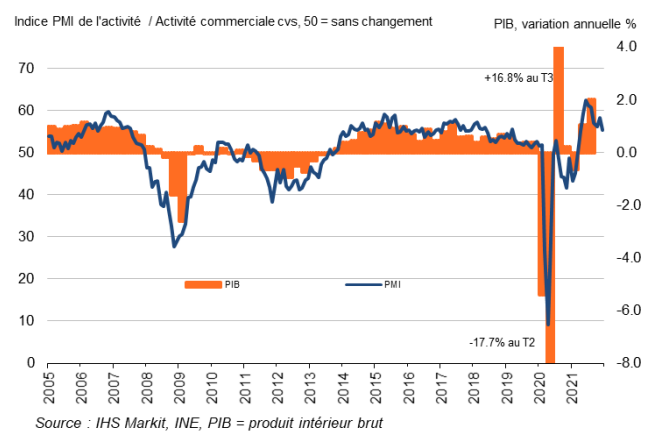
Italie



Allemagne



Espagne



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Joe Hayes, Senior Economist
Téléphone : +44-1344-328-099
E-mail : joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate communications
Téléphone : +44 207 260 2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*[™] *PMI*[®] Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'*Indice des Acheteurs*[™] *PMI*[®] Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'*Indice PMI Composite final* de l'Eurozone suit l'estimation *flash* diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash composite du mois de décembre a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de décembre a été établi à partir de 81 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice *PMI flash* et valeurs de l'indice *PMI final* (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice <i>PMI</i> [®] Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0,0	0,2
Indice <i>PMI</i> de l'Activité de Services de l'Eurozone	0,0	0,3

L'*Indice des Acheteurs*[™] (*PMI*[®] – **Purchasing Managers' Index**) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2022 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).