

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 5 de septiembre de 2018

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento de la actividad total se mantuvo relativamente estable en agosto, pero las perspectivas se debilitan**Resultados claves:**

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro: **54.5** (estimación Flash: 54.4, dato final de julio: 54.3)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **54.4** (estimación Flash: 54.4, dato final de julio: 54.2)

Datos recopilados entre el 13 y el 28 de agosto

El crecimiento económico de la zona euro se mantuvo prácticamente sin cambios en agosto. El **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** registró 54.5, ligeramente por encima de su estimación flash precedente, pero solo mostró un leve incremento con respecto al nivel observado en julio (54.3).

La actividad total ha aumentado ininterrumpidamente durante más de cinco años, aunque el alza de agosto se mantuvo muy por debajo de los intensos ritmos observados a principios de año. Tanto la producción manufacturera como la actividad del sector servicios aumentaron a ritmos similares y ligeramente más rápidos.

En línea con la tendencia recientemente observada, los datos nacionales del índice PMI de nuevo indicaron una expansión generalizada de la actividad total. Todos los países cubiertos por el estudio registraron un aumento de la actividad total, y el crecimiento de nuevo estuvo encabezado por Irlanda (que indicó su máxima de 7 meses). Por su parte, Alemania (su máxima de 6 meses) y Francia (su máxima de 2 meses) registraron ritmos de crecimiento marcados y acelerados, mientras que el alza en España fue solo leve frente a su mínima de 56 meses registrada en julio. Contrastando con el resto de los países, Italia experimentó un ritmo

de expansión más débil, y su actividad total aumentó al ritmo más lento en poco menos de dos años (registrando su mínima de 22 meses).

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (agosto)

Irlanda	58.4	máxima en 7 meses
Alemania	55.6 (flash: 55.7)	máxima en 6 meses
Francia	54.9 (flash: 55.1)	máxima en 2 meses
España	53.0	máxima en 2 meses
Italia	51.7	mínima en 22 meses

Los niveles de nuevos pedidos siguieron aumentando en agosto, y el ritmo de crecimiento mejoró levemente frente a julio, pero la confianza empresarial con respecto a la actividad futura continuó debilitándose. Los datos más recientes mostraron que las expectativas registraron su nivel más bajo en 23 meses debido a que las tensiones en el comercio mundial y el impacto desconocido que puedan causar en la actividad futura continuaron lastrando la confianza. En particular, el sentimiento de las empresas italianas y españolas cayó a su mínima de casi cinco años. Las expectativas en Francia fueron las más débiles en más de un año y medio.

A pesar de las expectativas relativamente moderadas para la actividad, las empresas continuaron aumentando el número de empleados. El crecimiento fue de nuevo marcado y mejoró con respecto a su máxima de seis meses registrada en julio. En Alemania se registró un aumento particularmente fuerte del empleo, y el crecimiento se aceleró hasta su máxima desde marzo de 2011. Por el contrario, la creación de empleo en Italia fue la más baja en un año.

Los costes de los insumos aumentaron de nuevo a una tasa pronunciada, a pesar de que la inflación

se atenuó a su mínima de tres meses. Se observó una tendencia similar para los precios cobrados. Alemania registró de nuevo las presiones de los precios más fuertes, en comparación con las tendencias relativamente moderadas observadas en Italia (donde se registró una ligera caída de los precios de venta).

Sector Servicios

El **Índice PMI® de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** aumentó del nivel 54.2 registrado en julio hasta 54.4 en agosto y se mantuvo sin cambios frente a su estimación flash precedente.

Analizando los datos nacionales, el crecimiento siguió generalizado, y todos los países cubiertos por el estudio de nuevo registraron unos niveles más altos de actividad. El ritmo de expansión fue más fuerte en Francia, Alemania e Irlanda, en España se mantuvo prácticamente sin cambios, pero en Italia se ralentizó hasta su mínima de cuatro meses.

El aumento ligeramente más fuerte de la actividad estuvo acompañado por un incremento levemente más robusto de los nuevos pedidos. Tal y como ha ocurrido con la actividad, el crecimiento de los nuevos pedidos se mantuvo marcado, aunque de todas formas estuvo muy por debajo de las tasas registradas a principios de año.

Las tensiones geopolíticas y comerciales impulsaron a la baja las expectativas[†] del sector servicios, hasta su mínima de 21 meses, en agosto. No obstante, la moderación del optimismo no tuvo un impacto negativo en el mercado laboral. Las plantillas aumentaron en el sector servicios a su tasa más fuerte en poco menos de 11 años.

Uno de los factores que impulsaron el nivel de empleo fueron las presiones en la capacidad, subrayada por otro aumento sólido de los pedidos pendientes de realización. En Alemania, el crecimiento del empleo fue el más intenso desde octubre de 2007. Francia e Irlanda registraron las tasas más fuertes de la contratación en cuatro y ocho meses respectivamente. En España las plantillas aumentaron a un ritmo un poco más lento, aunque se mantuvo marcado, mientras que en Italia solo se registró un crecimiento leve.

Con respecto a los precios, la subida de los costes

salariales (especialmente en Alemania) junto con el aumento de los precios del combustible resultaron en otro fuerte incremento de los gastos operativos de las empresas. Como resultado, los precios cobrados aumentaron a una tasa sólida. En Alemania, la inflación de los precios de venta se mantuvo cerca de una tasa casi récord del estudio. Irlanda registró la inflación de los precios cobrados más fuerte en cinco meses, pero el poder de fijación de precios fue más moderado en el resto de los países estudiados, especialmente en Italia, donde las tarifas se redujeron por séptimo mes consecutivo.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El índice PMI de la zona euro muestra que el reciente periodo de crecimiento robusto de la actividad comercial, de los nuevos pedidos y del empleo se ha extendido hasta agosto. No obstante, la expansión parece cada vez más desigual y el clima empresarial se ha vuelto más inestable durante el verano.

Los datos del estudio para el tercer trimestre hasta el momento sugieren que la zona euro está en camino de al menos igualar la expansión del PIB del 0.4% observada en el segundo trimestre, pero la desaceleración del optimismo plantea dudas sobre si este ritmo de crecimiento puede sostenerse en el cuarto trimestre.

Las perspectivas de las empresas sobre los niveles de actividad para los próximos doce meses cayeron al nivel más bajo de casi dos años en medio de las crecientes preocupaciones sobre el impacto de las guerras comerciales y una mayor incertidumbre política.

El crecimiento también parece preocupantemente desequilibrado. Si bien todos los países más grandes de la zona euro han observado una ralentización del crecimiento en lo que va del año hasta la fecha, Alemania aún sigue señalando una sólida expansión y, en menor medida, Francia.

Sin embargo, en Italia el crecimiento se ralentizó fuertemente en agosto indicando que la tercera economía más grande de la región está en camino de registrar la expansión más débil de casi dos años, mientras que en España el tercer trimestre

podría ser el peor en casi cinco años, a menos que se registre una notable aceleración de la actividad comercial durante septiembre.

Las tendencias de los precios también son desiguales en diferentes partes de la región; desde una inflación casi récord en Alemania hasta una caída de los precios en Italia, lo que sirve como recordatorio de que, al parecer, las presiones deflacionistas no han desaparecido por completo en la zona euro”.

-Fin-

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de agosto se basó en el 83% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de agosto se basó en el 74% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 13 y el 28 de agosto.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del **PMI®** son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del **PMI®** Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. **Purchasing Managers' Index®** y **PMI®** son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).