

IHS MARKIT PMI® ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

Ο Δείκτης PMI καταγράφει την εντονότερη συνολική βελτίωση από τον Αύγουστο

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Εντονότερη αύξηση της παραγωγής και των νέων εργασιών

Η ταχύτερη αύξηση της απασχόλησης που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας

Εντείνονται οι πιέσεις του κόστους

Τα στοιχεία της έρευνας PMI® του Ιανουαρίου υπέδειξαν περαιτέρω και εντονότερη βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα. Η συνολική ανάπτυξη ήταν αποτέλεσμα της ταχύτερης αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών. Συγχρόνως, οι νέες εργασίες από το εξωτερικό αυξήθηκαν με τον εντονότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Απρίλιο. Με τη σειρά τους, οι κατασκευαστές αύξησαν τον αριθμό των εργαζομένων με τον δριμύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από την αρχή συλλογής δεδομένων, τον Μάιο του 1999, ενώ ο όγκος αδιεκπεραιώτων εργασιών μειώθηκε οριακά.

Εν τω μεταξύ, οι πιέσεις από πλευράς κόστους αυξήθηκαν με σημαντικό ρυθμό, ο οποίος ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο του 2019. Ωστόσο, οι τιμές χρέωσης παρέμειναν σε γενικές γραμμές αμετάβλητες, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες που παρατηρήθηκαν τον Δεκέμβριο.

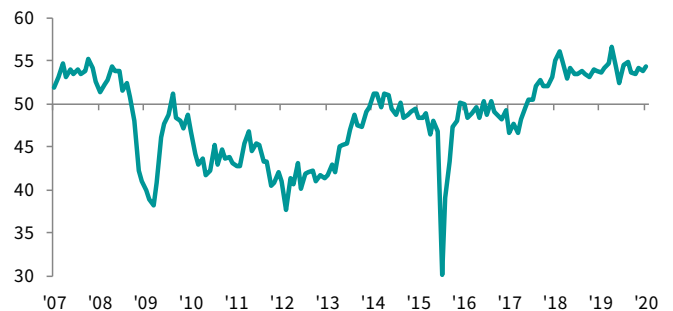
Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 54.4 μονάδες τον Ιανουάριο, τιμή ελαφρώς υψηλότερη από τις 53.9 μονάδες του Δεκεμβρίου. Η πρόσφατη τιμή υπέδειξε την ταχύτερη συνολική βελτίωση της υγείας του ελληνικού τομέα μεταποίησης που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2019 και ένα ισχυρό ξεκίνημα για το 2020.

Βασικός παράγοντας που οδήγησε στη γενική αύξηση ήταν η ισχυρή και ταχύτερη άνοδος της παραγωγής. Ο ρυθμός αύξησης επιταχύνθηκε από τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Δεκέμβριο και, σύμφωνα με αναφορές, συνδέθηκε με την υψηλότερη ζήτηση και την απόκτηση νέων πελατών. Ο ρυθμός αύξησης ήταν επίσης σε αντιστοιχία με εκείνον που καταγράφηκε τον Ιανουάριο του 2019.

Ταυτόχρονα, οι εταιρείες του μεταποιητικού τομέα κατέγραψαν δριμύτερη αύξηση των νέων εργασιών που εξασφάλισαν στο ξεκίνημα του 2020. Η έντονη αύξηση ήταν, όπως αναφέρθηκε,

PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



αποτέλεσμα του μεγαλύτερου ενδιαφέροντος που έδειξαν οι πελάτες του εξωτερικού και της αύξησης των πελατών. Η ζήτηση από το εξωτερικό αυξήθηκε επίσης, καθώς οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Απρίλιο. Μέλη του πάνελ ανέφεραν επίσης ότι η αύξηση των πελατών του εξωτερικού που επέστρεψαν ενίσχυσε τις πωλήσεις εξαγωγών.

Ως εκ τούτου, οι εταιρείες αύξησαν τον αριθμό προσωπικού τους με έντονο ρυθμό τον Ιανουάριο. Ο ρυθμός αύξησης της απασχόλησης επιταχύνθηκε και ήταν ο δριμύτερος που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας (από τον Μάιο του 1999), λόγω των αυξημένων απαιτήσεων παραγωγής και των επενδύσεων. Ταυτόχρονα, η πίεση στο εργατικό δυναμικό εξακολούθησε να μειώνεται, καθώς ο όγκος αδιεκπεραιώτων εργασιών υποχώρησε για δωδέκατο συνεχή μήνα. Παρόλ' αυτά, η μείωση των εργασιών σε εκκρεμότητα ήταν, σε γενικές γραμμές, οριακή.

Εν τω μεταξύ, οι πιέσεις από πλευράς κόστους εντάθηκαν καθώς ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών επιταχύνθηκε. Το υψηλότερο κόστος επιβάρυνσης συνδέθηκε γενικότερα με τις υψηλές τιμές των προμηθευτών και τους αυξημένους ναύλους μεταφορών. Ο ρυθμός αύξησης συμβάδιζε, σε γενικές γραμμές, με την τάση που επί μακρόν έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας. Από την άλλη πλευρά, οι τιμές εργοστασίου παρέμειναν, σε γενικές γραμμές, αμετάβλητες, καθώς οι εταιρείες προσπάθησαν να παραμείνουν ανταγωνιστικές παρά τη μεγαλύτερη πίεση στα περιθώρια κέρδους.

Παρόλ' αυτά, η αγοραστική δραστηριότητα αυξήθηκε, καθώς οι εταιρείες ενέτειναν τις προσπάθειές τους να αυξήσουν τον όγκο αποθεμάτων πρώτων υλών και ημικατεργασμένων προϊόντων.

Η εντονότερη αύξηση των νέων παραγγελιών και η ελπίδα για μεγαλύτερες επενδύσεις οδήγησαν, εν μέρει, στις υψηλότερες προσδοκίες που έχουν καταγραφεί από την αρχή συλλογής δεδομένων τον Ιούλιο του 2012 σχετικά με την παραγωγή μέσα στο επόμενο έτος.

ΣΧΟΛΙΑ

Η Siân Jones, οικονομολόγος στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές υπέδειξαν ένα δυναμικό ξεκίνημα του 2020, καθώς ο ρυθμός ανάπτυξης της παραγωγής και των νέων εργασιών αυξήθηκε. Η ζήτηση από το εσωτερικό και το εξωτερικό παρέμεινε έντονη και οδήγησε στην πρόσφατη αύξηση.

Οι παραγωγοί αγαθών αύξησαν, με τη σειρά τους, τη δραστηριότητα προσλήψεων, οδηγώντας σε άνοδο των επιπέδων απασχόλησης με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από την αρχή συλλογής στοιχείων, τον Μάιο του 1999. Η σταθερή βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών τον Ιανουάριο μεταφράστηκε σε εντονότερα επίπεδα επιχειρηματικής εμπιστοσύνης, καθώς οι προσδοκίες καταγράφηκαν στο υψηλότερο σημείο από την αρχή συλλογής δεδομένων τον Ιούλιο του 2012.

Η δριμεία και ταχύτερη αύξηση των τιμών εισροών άσκησε πιέσεις στα περιθώρια κέρδους τον Ιανουάριο. Παρά το γεγονός αυτό, οι προσπάθειες των εταιρειών να παραμείνουν ανταγωνιστικές είχε ως αποτέλεσμα οι τιμές χρέωσης να παραμείνουν, σε γενικές γραμμές, αμετάβλητες.»

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

IHS Markit

Siân Jones
Economist
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis
Principal Panel Manager
T: +44-1491-461-064
ioanna.hollis@ihsmarkit.com

Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρίσιμη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Ιανουάριος 2020 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 13-24 Ιανουαρίου 2020

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλετε email katherine.smith@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

Αποποίηση ευθυνών

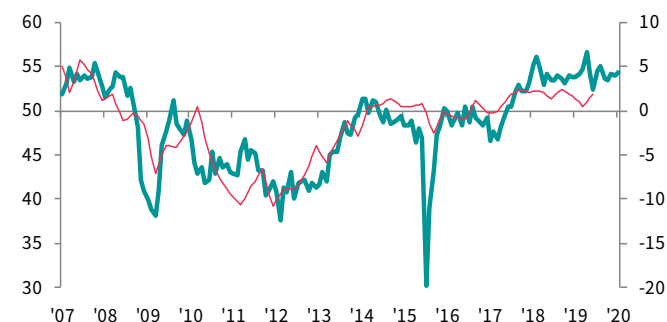
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.