

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 2 марта 2020

Tengri Partners PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана

Самое медленное снижение деловой конъюнктуры за три последних месяца

Основные выводы

Замедление темпов сокращения объемов производства и новых заказов

Первый рост занятости с ноября прошлого года

Максимальные деловые ожидания за историю исследования

Согласно последним данным исследования Индекса PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана, проводимого IHS Markit для Tengri Partners, деловая конъюнктура в обрабатывающей промышленности ослабевает уже четвертый месяц подряд в феврале. Темпы сокращения, однако, были самыми медленными за прошедшие три месяца на фоне замедления падения объемов производства и снижения новых заказов. Следует отметить, что количество рабочих мест впервые увеличилось с ноября прошлого года, а прогнозы компаний в отношении объемов производства улучшились и достигли максимального уровня с момента начала сбора данных в марте 2019 г.

Производственный Индекс PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана – единое число, отслеживающее состояние производственного сектора, и основанное на пяти показателях: новые заказы, объемы производства, занятость, сроки поставок и запасы сырья и материалов. Любое значение выше 50.0 балла указывает на общее улучшение в секторе.

Главной показатель PMI составил в феврале 49.2 баллов (по сравнению с 47.1 в январе). Хотя февральский индекс свидетельствует о четвертом подряд ухудшении операционных показателей обрабатывающей промышленности Казахстана, он также указал на замедление темпов сокращения. Более того, ухудшение в феврале стало минимальным с ноября прошлого года.

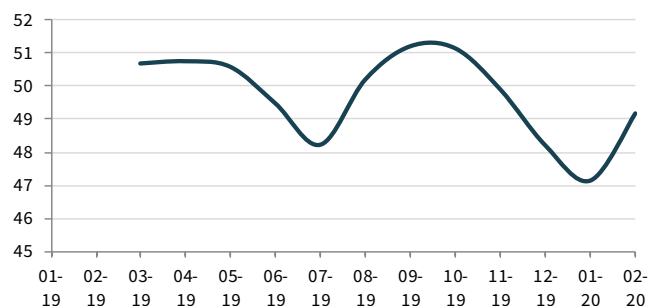
Основной причиной сохраняющегося спада стало дальнейшее уменьшение объемов производства и новых заказов. Объемы производства снижаются уже четвертый месяц подряд существенными темпами. И хотя снижение замедлилось с января, оно все же было более стремительным, чем в среднем в данной серии.

Объемы новых заказов также сократились третий месяц подряд. Участники исследования связывают февральское ухудшение со слабым спросом и снижением покупательной способности клиентов. Тем не менее, темпы сокращения были минимальными за всю короткую историю и в целом незначительными.

В феврале казахстанские производители увеличили число рабочих мест. Это случилось впервые с ноября прошлого года. Следует, однако, отметить, что темпы роста занятости были незначительными. Повышение численности работников и снижение производственных потребностей позволили компаниям в феврале сократить число невыполненных заказов, что продлило текущую серию сокращения до трех месяцев. Несмотря на замедление, темпы сокращения показателя, в целом, остаются высокими.

продолжение...

Tengri Partners PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана
ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

Comment

Анвар Ушбязев, управляющий партнер и главный инвестиционный директор Tengri Capital, отметил:

“Хотя в настоящее время пока нет признаков какого-либо решительного восстановления активности в частном секторе, не связанном с добычей нефти, мы наблюдали более медленные темпы снижения по большинству компонентов PMI в обрабатывающей промышленности. Продолжающийся рост как входных, так и выходных цен, а также оптимистичные ожидания бизнеса могут указывать на то, что покупательная способность растет, но это должно быть подтверждено в ближайшие месяцы.”

На ценовом фронте бремя расходов в феврале продолжило свой рост, что наблюдается ежемесячно с момента начала сбора данных в марте 2019 г. Согласно полученным сообщениям, инфляция обусловлена повышением цен на сырье и невыгодными обменными курсами. Несмотря на то, что темпы инфляции остаются высокими, они замедлились до минимальных за три месяца.

Средние цены казахстанских производителей на свою продукцию в феврале выросли наиболее стремительно с октября прошлого года. Компании зачастую связывали этот рост с переключением возросших цен на сырье и материалы на потребителей. Темпы инфляции отпускных цен были существенными в целом.

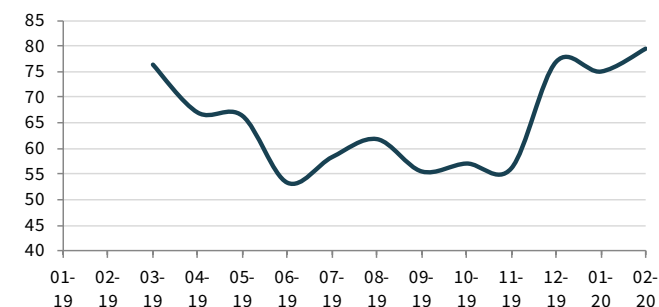
На фоне этого закупочная активность в феврале снизилась уже третий месяц подряд. Участники исследования объясняют это падением производственных потребностей. Более того, сокращение было существенным в целом и контрастирует со средним показателем за весь период исследования, который указывает на его незначительное увеличение. Тем не менее, сроки поставок сырья и материалов в феврале продолжали увеличиваться. Компании объясняли это проблемами в логистических цепочках и дефицитом. В целом, показатели работы поставщиков стремительно снизились.

Данные за февраль свидетельствуют о дальнейшем сокращении остатков готовой продукции. Тем не менее, темпы сокращения были минимальными за весь трехмесячный период спада.

Несмотря на это, в феврале представители компаний сохраняли оптимизм и полагали, что объемы производимой продукции за следующие 12 месяцев возрастут. Уровень оптимизма повысился до максимального за всю историю исследования. Участники исследования связывали это с надеждами на повышение спроса.

Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

Контакт

Ильяс Цакалидис
Контакты с прессой
Tengri Partners
i.tsakalidis@tengripartners.com

Максим Крючков
Специалист по связям
Tengri Partners
m.kryuchkov@tengripartners.com

Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Методология исследования

The Tengri Capital PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Данные собирались с 12 по 21 февраля 2020.

Исследование началось в марте 2019.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI™ обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Информация о Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать новостные выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Чтобы прочитать нашу политику конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.