

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 3 ديسمبر 2019

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

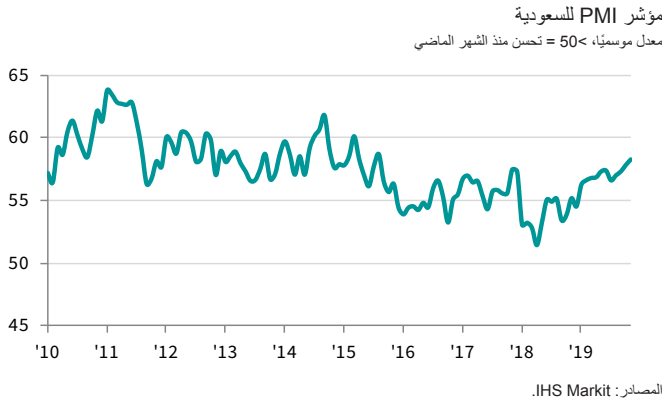
زيادة سرعة نمو الطلبات الجديدة تساعد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في اكتساب الزخم في شهر نوفمبر

النتائج الأساسية:

مؤشر PMI الرئيسي يقفز إلى أعلى مستوى في 51 شهرًا بالرغم من تراجع نمو الإنتاج

زيادة تدفقات الأعمال الجديدة بأسرع وتيرة منذ شهر أبريل 2015

معدل خلق الوظائف يظل باهتًا على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال أمريتبال فيردي، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"كشفت بيانات مؤشر PMI عن شهر نوفمبر في السعودية عن زيادة قوة تحسن الظروف الاقتصادية، وعند الجمع بين هذا وبين التحسن الأخير في مستوى النمو نجد أنه يشير إلى زيادة سرعة توسع الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي للربع الرابع من 2019.

"ويُعد تسارع نمو إجمالي الطلبات الجديدة مؤشرًا إيجابيًا، حيث وصل إلى أسرع معدلاته منذ شهر أبريل 2015. وساعدت زيادة قوة الطلب في التغلب على استمرار ضعف خلق الوظائف وتباطؤ نمو الإنتاج.

"والتقطت هوامش أرباح الشركات أنفاسها بعد تباطؤ زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج، علاوة على ذلك، ازدادت أسعار المنتجات خلال شهر نوفمبر، لتعكس تراجعًا طفيفًا في شهر أكتوبر.

"بشكل عام، يُعتبر وضع اقتصاد القطاع الخاص جيدًا ونحن نتطلع إلى عام 2020، حيث ارتفع مؤشر الإنتاج المستقبلي إلى أعلى مستوى في تسعة أشهر على ضوء مبادرات المنتجات الجديدة والمزيد من التوقعات الإيجابية بزيادة الطلب."

شهد شهر نوفمبر مزيدًا من التحسن في أحوال القطاع الخاص غير المنتج للنفط في السعودية، وأشارت بيانات مؤشر PMI التابع لمجموعة IHS Markit إلى زيادة تسارع زخم النمو. وجاء ذلك مدفوعًا بأكبر زيادة في الأعمال الجديدة منذ شهر أبريل 2015. حيث ارتفع معدل التوظيف في شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط أيضًا في شهر نوفمبر، بالرغم من أن معدل خلق الوظائف كان هامشيًا وضعيفًا وفق المعايير التاريخية.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) لمجموعة IHS Markit الخاص بالسعودية - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - 58.3 نقطة في شهر نوفمبر، حيث ارتفع عن قراءة أكتوبر (57.8 نقطة) وسجل أعلى معدلاته في أكثر من أربعة أشهر.

أدى استمرار زيادة الإنتاج إلى تحسن قراءة مؤشر PMI الإيجابية. ورغم أن معدل التوسع تراجع إلى أبطأ مستوى في أربعة أشهر خلال شهر نوفمبر، فقد كان حادًا.

وعلى عكس ما شهده الإنتاج، ازدادت تدفقات إجمالي الأعمال الجديدة بوتيرة أسرع خلال شهر نوفمبر، وكان معدل النمو حادًا بل كان الأسرع منذ شهر أبريل 2025. وجاء هذا ليعكس جزئيًا استمرار ارتفاع زيادة طلبات التصدير الجديدة بوتيرة أكثر حدة في شهر أكتوبر (ولكن أبطأ بكثير من إجمالي الأعمال الجديدة).

وفي حين تحسنت صورة الأعمال الجديدة، أظهرت البيانات الأخيرة أن معدل خلق الوظائف على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط ظل باهتًا. وكانت زيادة معدل التوظيف في شهر نوفمبر هامشيًا ولم تتغير عن الزيادة التي شهدتها شهر أكتوبر. وجاء ذلك متسقًا مع تراجع الضغط على قدرات الشركات، ودلل ذلك انخفاض الأعمال غير المنحزة للمرة الثانية

تابع...

في آخر أربعة أشهر.

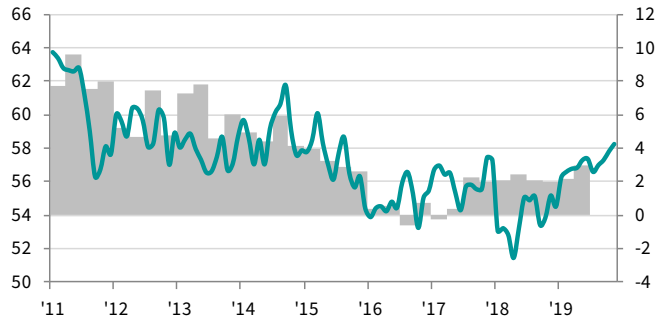
قامت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط بزيادة نشاطها الشرائي لدعم زيادة طلبات الإنتاج وفق تقارير من الشركات التي شملتها الدراسة. ومع ذلك، فقد تراجع نمو مستويات الشراء إلى أدنى مستوى في ثلاثة أشهر.

وظل مستوى الثقة بين شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط بشأن مستقبل الإنتاج قويًا في شهر نوفمبر، حيث ارتبط بالتوقعات الإيجابية للأوضاع الاقتصادية وخطط تحسين المنتجات. علاوة على ذلك، وصلت درجة التفاؤل إلى أعلى مستوى منذ شهر أبريل.

أما على صعيد الأسعار، فقد أشارت البيانات الأخيرة إلى ثالث زيادة في أسعار السلع والخدمات في آخر أربعة أشهر. ومع ذلك، فقد كانت زيادة أسعار البيع هامشية. استمرت زيادة إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج في شهر نوفمبر، ولكن معدل التضخم تراجع للشهر الثاني على التوالي وكان ضعيفًا في ضوء المعايير التاريخية.

وأخيرًا، أشارت دراسة شهر نوفمبر إلى زيادة طول مواعيد تسليم المشتريات للمرة الأولى منذ شهر يوليو 2011، الأمر الذي أرجعته الأدلة المنقولة إلى عدم كفاية المخزون بين الموردين.

مؤشر PMI معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي
الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، %/سنة/سنة



المصادر: IHS Markit، GaStat

الاتصال

كاترين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit

هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

أمريتال فيردي
خبير اقتصادي
IHS Markit

هاتف: +44 207 064 6460
amritpal.virdee@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com.
لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصناعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستمارة بالردود على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر نوفمبر 2019 في الفترة من 12-21 نوفمبر 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر IHS Markit Index™ و Purchasing Managers' Index® و PMI® إيمان أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم IHS Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.