

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 décembre 2019 - 09H30 heure française (08H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Quasi-stagnation de l'activité dans le secteur français de la construction malgré une expansion plus marquée des nouveaux contrats en novembre

POINTS CLÉS

Quasi-stagnation de l'activité en novembre

Accélération de la hausse des nouveaux contrats

Nouveau repli de la confiance

Les dernières données PMI mettent en évidence une quasi-stagnation du secteur français de la construction en novembre, ce malgré la plus forte hausse des nouveaux contrats signalée par les répondants depuis août dernier. L'emploi a quant à lui fortement progressé tandis que la croissance de l'activité achats s'est poursuivie au cours du mois et que l'inflation des coûts des entreprises de BTP françaises a ralenti pour le cinquième mois consécutif.

La confiance a reculé par rapport à octobre, les perspectives d'activité à douze mois affichant leur plus faible niveau depuis un peu plus de trois ans.

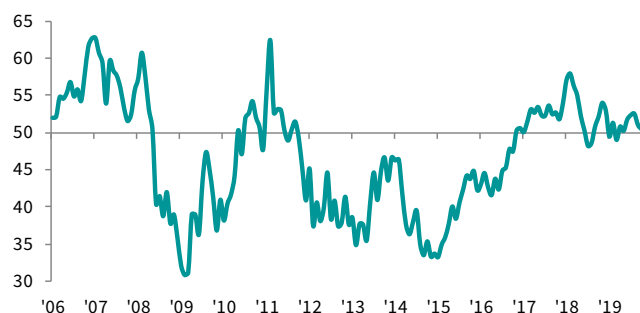
L'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – a frôlé la barre du 50,0 du sans changement en novembre. Se repliant de 50,5 en octobre à 50,1, il signale en effet une quasi-stagnation de l'activité dans le secteur français de la construction.

Les données sectorielles mettent de nouveau en évidence des tendances divergentes, la hausse modérée des constructions commerciales et industrielles contrebalançant les baisses de constructions résidentielles et des travaux publics et d'infrastructure. La contraction s'est renforcée en novembre dans ces deux secteurs tandis que les constructions commerciales et industrielles ont enregistré leur plus faible croissance des six derniers mois d'expansion.

Si l'activité globale a stagné au cours du mois, le raffermissement de la demande a néanmoins soutenu une nouvelle hausse des nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises. Bien que le taux

Indice de l'activité globale

cv, >50 = croissance par rapport au mois précédent



d'expansion demeure modéré, il se redresse en novembre à son plus haut niveau depuis août dernier.

La hausse des nouveaux chantiers a incité les entreprises de BTP françaises à embaucher du personnel supplémentaire en milieu de quatrième trimestre. Cette dernière hausse des effectifs dans le secteur porte l'actuelle période de croissance de l'emploi à deux ans et demi, le taux de création de postes se redressant en outre à son plus haut niveau depuis août.

Les entreprises ont de même augmenté le volume de leurs achats de matières premières et de matériaux de construction au cours du mois. Le taux de croissance de l'activité achats s'est toutefois replié par rapport à octobre et n'affiche qu'un niveau modéré.

Parallèlement, les perspectives d'activité sont restées bien orientées en novembre, les répondants fondant leur optimisme sur une hausse prochaine des nouveaux contrats. Le degré de confiance s'est toutefois replié au cours du mois et affiche son plus faible niveau depuis un peu plus de trois ans.

Sur le front des prix, les coûts des entreprises ont continué d'augmenter en novembre. La hausse des prix des intrants a ralenti toutefois pour le cinquième mois consécutif, pour afficher son rythme le plus faible depuis août 2017.

Enfin, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en novembre, prolongeant ainsi l'actuelle période de hausse amorcée en février 2018. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs affiche toutefois son plus bas niveau depuis avril dernier.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Après un ralentissement en septembre et en octobre, la croissance de l'activité du secteur français de la construction a été quasi-nulle en novembre, ce malgré une accélération des hausses des nouveaux contrats et de l'emploi signalées par les entreprises interrogées, suggérant que la stagnation de l'activité ne pourrait être que temporaire.

Cette quasi-inertie de l'activité globale a résulté d'une détérioration des performances des entreprises de BTP dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête au cours du mois. En effet, la croissance du sous-secteur des constructions industrielles et commerciales a affiché son plus faible rythme des six derniers mois d'expansion tandis que le taux de contraction des constructions résidentielles et des travaux publics et d'infrastructure se sont redressés par rapport à octobre. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de novembre 2019 ont été recueillies du 12 au 29 novembre 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.