

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Agosto de 2019

## PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

### El nuevo incremento de las ventas respalda el crecimiento de la producción y el empleo

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las ventas y la producción aumentan en julio tras caer en junio

Las empresas incrementan sus compras de insumos y la contratación de personal

La confianza empresarial se recupera

El sector manufacturero de Colombia volvió a recuperarse en julio, impulsado por la captación de nuevos negocios. Los datos más recientes mostraron un nuevo incremento de la producción, el volumen de compras y el empleo, además de un mejora en la confianza empresarial. En lo que respecta a los precios, el nuevo y marcado incremento de los costos impulsó al alza la inflación de los precios de producción, que alcanzó su nivel más alto en cinco meses.

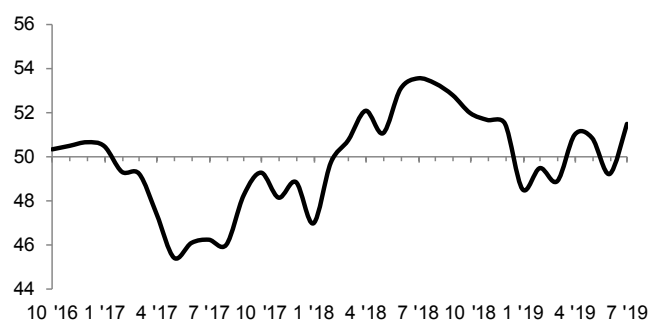
El Índice General de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, llegó a los 51,5 puntos en julio y mostró una expansión por tercera vez en 2019, como sucedió en abril y mayo. El PMI subió de 49,2 puntos de junio a su nivel más alto desde noviembre de 2018.

El principal factor que impulsó el crecimiento industrial fue la recuperación de los nuevos pedidos. Después de contraerse a mitad de 2019, las ventas registraron el crecimiento más alto desde el pasado mes de octubre. Las empresas vincularon este repunte a la firma de contratos pendientes, el lanzamiento exitoso de productos y a iniciativas de mercadeo.

En respuesta a lo anterior, los volúmenes de producción aumentaron. La producción industrial agregada se expandió al ritmo más rápido en diez meses, en un intento de las empresas por reforzar los inventarios para hacer frente a las obligaciones contractuales. Según los comentarios informales recabados, tanto la mejora de la productividad como el lanzamiento planificado de productos impulsaron la producción.

Por su parte, el renovado crecimiento de las ventas intensificó la presión sobre la capacidad operativa de los industriales colombianos, tal y como quedó reflejado en el incremento consecutivo de los trabajos por terminar. Aunque su ritmo de acumulación fue ligero, se constituye como el más rápido en nueve

PMI Sector de la Manufactura  
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



meses.

Coincidiendo con informaciones que apuntan a un crecimiento de las ventas, los industriales volvieron a contratar personal adicional a comienzos del tercer trimestre. A pesar de esto, el incremento del empleo fue marginal y el tercero en lo que va de año.

Asimismo, las empresas incrementaron sus compras de insumos en julio, tras la contracción registrada en junio. De hecho, los niveles de compras crecieron al ritmo más rápido desde septiembre de 2018.

Sin embargo, el repunte del volumen de compras no fue suficiente para incrementar los inventarios de materias primas, que se redujeron conforme las empresas utilizaron los materiales en sus procesos de producción. Esta situación también estuvo asociada a la ampliación de los plazos de entrega de los proveedores.

Por otro lado, las existencias de productos finales se incrementaron en julio. Su aumento fue pronunciado y el más sólido en más de cinco años y medio.

Los costos de los insumos que debieron enfrentar los industriales colombianos subieron en julio, en gran medida como consecuencia de la apreciación del dólar estadounidense. Pese a moderarse con respecto a la cifra de junio, la tasa de inflación fue la segunda más rápida desde el pasado mes de septiembre.

Como consecuencia de ello, los precios de fábrica volvieron a subir en julio. Así, la tasa de inflación fue notable y la más sólida en cinco meses.

Las previsiones de crecimiento de las ventas, la ampliación de la cartera de clientes, las obras en infraestructuras, las innovaciones y la expansión a nuevos mercados respaldaron el optimismo en relación con el panorama de la producción a un año. Asimismo, el sentimiento positivo mejoró hasta ubicarse en el nivel más alto en cuatro meses y superó el promedio a largo plazo.

## COMMENTARIO

**Pollyanna De Lima, Economista Jefe de IHS Markit, comentó en relación con los datos de la encuesta del índice PMI del sector industrial de Colombia:**

*“Las fábricas colombianas arrancaron el tercer trimestre de 2019 con buen pie y se beneficiaron de un incremento de la producción, las compras de insumos y el empleo en respuesta al renovado crecimiento de las ventas. Los datos de julio contrastan claramente con los recabados en el mes de junio, cuando todos los indicadores anteriores se ubicaron en territorio de contracción. Otra factor positivo fue la recuperación de la confianza empresarial, que debería traducirse en nuevas contrataciones, iniciativas de inversión y crecimiento de la producción a corto plazo.*

*“Estas buenas noticias contrastan con la debilidad observada en otras naciones de América Latina, donde los datos de los índices PMI de Brasil y México marcan una caída de la producción.*

*“Las fuertes presiones inflacionarias persisten en julio, mes durante el cual la fortaleza del dólar estadounidense encareció los precios de los materiales importados. Asimismo, el peso colombiano cedió prácticamente un 10% en julio en términos interanuales y un 2,6% intermensual como consecuencia del complejo entorno financiero mundial, la caída de los precios del crudo y las presiones sobre el déficit fiscal de Colombia. La debilidad de la divisa ha venido erosionando la capacidad de las empresas de fijar precios competitivos, y así los precios de fábrica volvieron a crecer en julio en un intento de las compañías por proteger sus márgenes. Además, las presiones inflacionarias al alza podrían también obstaculizar los flujos de los pedidos procedentes de clientes sensibles a los precios.”*

### Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de julio de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 23 de julio de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

## CONTACTO

### Davivienda

**Andrés Langebaek Rueda**  
Director Ejecutivo de Estudios  
Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
[alangebaek@davivienda.com](mailto:alangebaek@davivienda.com)

**María Mercedes Marquez**  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
[mmarquezo@davivienda.com](mailto:mmarquezo@davivienda.com)

### IHS Markit

**Pollyanna De Lima**  
Principal economista  
+44 1491 461 075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

**Katherine Smith**  
Comunicaciones corporativas  
+1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.