

# IHS Markit香港特區採購經理指數 (PMI™)

## 疫情持續衝擊，PMI弱訊開展2021年

### 要點歸納

抗疫期間，產出與需求持續下滑

供應鏈延誤率突破新高

疫襲憂慮下，營商情緒較上月低落

1月份數據於2021年1月12-26日收集

在新冠大流行與防疫限制下，1月份香港特區經濟再受衝擊。正當業者積極應對疲弱的需求、供應鏈延誤打破20年歷史紀錄，而成本又在飆升之際，企業的產出量、訂單量、採購活動規模皆大幅縮減。相對於上月的急速跌勢，1月份下行幅度已經放緩，但業者對疫襲的憂慮卻升溫，進一步動搖了企業的經營信心。

經季節調整後，1月份的IHS Markit香港特區採購經理指數 (PMI™) 報47.8，雖較上月因新冠肺炎重推較嚴厲限制措施的43.5為高，惡化程度尚算溫和，但仍明顯低於50.0持平點，繼續處於收縮水平。

由於疫情限制與社交距離措施削弱了訂單需求和商業運作，企業的產出與新訂單量持續急跌，兩者跌幅雖較去年12月放緩，但同屬8月份以後的第二大跌幅。出口貿易方面，1月份相關指數大幅下降，進而衝擊本地需求，其跌幅也是8月份以後的第二高位，僅次於去年12月，箇中原因與來自中國內地的訂單量明顯萎縮有關。

與此同時，企業削減採購活動，1月份跌幅自去年8月以後最高，部分源於企業因銷情疲軟而縮減採購規模，惟業者減購投入品亦與供應鏈失衡有所關連。1月份調研數據反映，供應短缺，以及航運或其他物流延誤的情況愈趨嚴重；而事實上，1月份的供應商供貨時間指數錄得了該項調查自98年初開展以來的最大倒退，顯示供應鏈出現前所未有的壓力。

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit首席商業經濟師Chris Williamson表示：

「香港特區今年以艱難的步調開局。不管本土或海外市場，企業都在竭力應付疫情持續的逆勢，商業活動再度陷入低迷。綜合而言，本地需求與出口貿易急跌，投入品的供貨延誤前所未有，以及新一波疫情打擊了業者對近期前景的經營信心。

較為令人鼓舞的是，業者對業務的期望雖然受到衝擊，但由於憧憬疫苗推出、生活復歸正常，因此營商信心仍遠超去年大多數月份。首季經濟進一步收縮似乎避無可避，但更長遠的格局卻已經明亮起來。」

由於原材料成本與運費同時上漲，因此令投入品的價格連升第四個月，增幅更達兩年半以來最高。反觀產出價格，卻由於競爭激烈、銷情疲軟，企業紛紛提供折扣而跌勢加劇，導致利潤空間遭受擠壓。1 月份銷售價格的跌幅，乃去年 7 月以後最高。

就業方面，整體輕微下滑，有個別業者甚至出現冗員；但絕大多數表示，自 12 月份大幅減聘人手後，僱員人數目前維持穩定。至於員工成本，1 月份跌幅為 5 個月以來最高，反映薪資下降和裁員的情況。

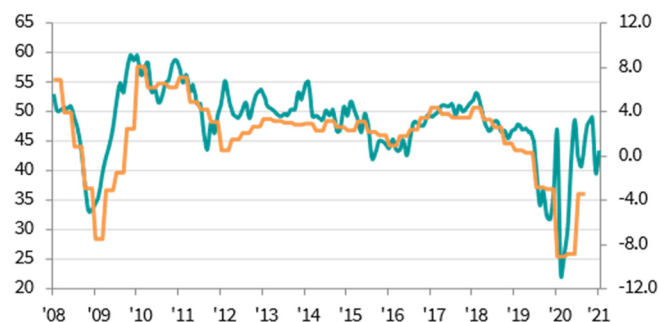
展望未來 12 個月，企業對疫情還會擾攘本土與出口市場多久的憂慮升溫，因此 1 月份看淡前景的業者比率較上月為高；但相比去年上半年度，營商情緒目前已因疫苗這個利好消息而明顯改善。

### PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

### GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

## 聯絡方式

Andrew Harker IHS Markit 經濟部總監 電話：+44 1491 461 016 andrew.harker@ihsmarkit.com	Katherine Smith IHS Markit 公關部 電話：+1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com
---	--

### 資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI™)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪者的調查結果編製而成。

2021 年 1 月份數據於 2021 年 1 月 12 - 26 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

### 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。