

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 6 février 2019 (08:30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

L'activité du secteur de la construction diminue en janvier.

POINTS CLÉS

L'activité se replie dans les secteurs des constructions résidentielles et du génie civil.

Les nouvelles commandes diminuent pour la première fois depuis quatre mois.

La croissance de l'emploi ralentit pour le troisième mois consécutif.

L'activité a reculé pour la première fois depuis cinq mois dans le secteur français de la construction en janvier. Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une très légère contraction de l'activité globale résultant de replis dans les sous-secteurs des constructions résidentielles et du génie civil. Parallèlement, l'emploi a enregistré sa plus faible croissance depuis cinq mois tandis que le taux d'expansion de l'activité achats s'est replié à son plus faible niveau depuis novembre 2017. Malgré cette détérioration de la conjoncture, le degré de confiance a atteint un plus haut de sept mois en janvier, les entreprises de BTP françaises fondant notamment leurs perspectives de croissance sur le démarrage prévu de nouveaux chantiers en 2019.

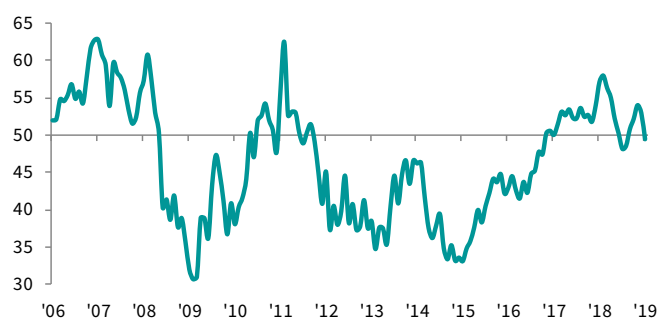
L'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se replie de 53,0 en décembre à 49,5. Il signale ainsi le premier recul de l'activité dans le secteur depuis août dernier, le taux de contraction affichant toutefois un niveau marginal.

Cette baisse de l'activité globale résulte de replis dans les sous-secteurs des constructions résidentielles et du génie civil. Ce sont les travaux publics qui ont enregistré le plus fort recul en janvier, la contraction affichant un rythme soutenu. L'activité de construction de logements n'a que très légèrement reculé au cours du mois, tandis que les constructions de locaux à usage industriel et commercial ont de nouveau augmenté, la croissance affichant cependant un taux marginal.

Les entreprises interrogées ont signalé une baisse de leurs nouveaux contrats pour la première fois depuis quatre mois en janvier, cette tendance faisant suite à une décélération de la croissance en novembre et en décembre. Ce recul des nouvelles commandes n'est toutefois que marginale.

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



La baisse de l'activité globale s'est répercutée sur le marché de l'emploi, comme en témoigne le taux de création de postes qui se replie pour le troisième mois consécutif et enregistre son plus faible niveau depuis août dernier. Parallèlement, le recours à la sous-traitance a diminué pour la première fois depuis trois mois.

La hausse de l'activité achats des entreprises de BTP françaises a également ralenti au cours de la dernière période d'enquête, la légère expansion du volume des achats signalée en janvier étant la plus faible depuis quatorze mois et contrastant avec les forts taux d'expansion observés au premier semestre 2018.

Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs ont continué d'augmenter, prolongeant ainsi la tendance amorcée il y a douze mois. Toutefois, si le taux de détérioration de la performance des fournisseurs reste élevé, il affiche son plus faible niveau depuis octobre 2018.

Tirés à la hausse par un renchérissement des métaux, les prix des achats ont fortement augmenté en janvier. Le taux d'inflation s'est replié cependant par rapport à décembre et affiche son plus faible niveau depuis trois mois.

Enfin, les dernières données de l'enquête mettent en évidence une hausse de la confiance dans le secteur de la construction français en janvier. Le degré d'optimisme se redresse en effet à son plus haut niveau depuis juin dernier, les entreprises interrogées associant leurs prévisions de croissance au démarrage prévu de nouveaux chantiers en 2019.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economiste à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

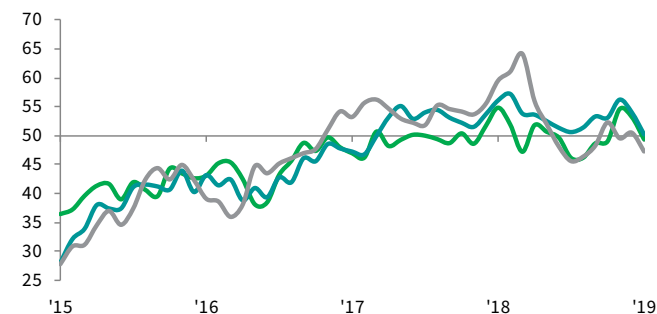
"Après quatre mois consécutifs d'expansion, le secteur français de la construction a renoué avec la contraction en janvier. Ce repli de l'activité globale résulte principalement des faibles performances du génie civil mais reflète également une contraction marginale de l'activité dans le secteur des constructions résidentielles. Parallèlement, la croissance a fortement ralenti dans le secteur des constructions industrielles et commerciales, et affiche son rythme le plus faible depuis près de deux ans.

Malgré cette détérioration de la conjoncture, les entreprises de BTP française restent optimistes quant à leur volume d'activité future. Le degré de confiance atteint en outre un plus haut de sept mois, les répondants fondant leurs perspectives de croissance sur le démarrage attendu de nouveaux chantiers en 2019."

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T: +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de janvier 2019 ont été recueillies du 11 au 31 janvier 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer ici.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.