

IHS Markit 베트남 제조업PMI®

신규 수출 주문, 근 6년래 가장 빠른 속도로 감소

핵심 사항

국내외 수요, 여전히 부진

생산, 9개월 연속 감소

기업의 경제 전망, 설문 조사 사상 최초로 '부정적'

가장 최근에 실시한 PMI 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 경기는 여전히 부진을 면치 못한 채 3분기를 시작한 것으로 나타났다. 국내외 시장 약세로, 7월에도 수요는 감소세를 이어갔다. 특히 수출 주문이 약세를 보이며 2013년 8월 이후 최고의 감소율을 기록했다. 지속적인 '소프트 패치 (soft patch)' 상황 때문에 기업들은 경기 전망치를 낮췄고 그 결과 경기 전망은 경기 체감도를 조사하기 시작한 2012년 이래 처음으로 '부정적'으로 바뀌었다.

구매 활동 및 재고량도 줄었다. 한편, 국내외 경기가 고전을 면치 못할 것으로 예상한 기업들은 생산 가격을 인하했다.

7월 한국 제조업 구매 관리자 지수 (South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 47.3(6월 47.5)을 기록하며 한국 제조업 경기가 조사 사상 평균치 대비 현저하게 악화되었음을 시사했다. 사실, 헤드라인 지수는 44개월래 최저치를 기록한 2월 대비 소폭 상승했다.

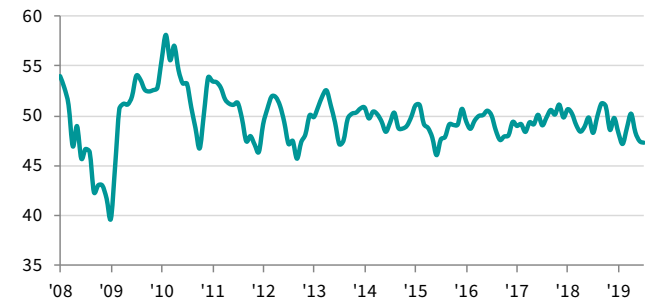
7월 설문 조사 결과에 따르면 한국 제조업 분야의 국내외 수요는 부진한 것으로 나타났다. 7월 신규 수출 주문은 근 6년래 가장 빠른 속도로 감소했다. 이에 대해 응답자들은 북미, 유럽, 중국 및 일본과 같은 교역 대상국의 경제성장을 둔화뿐만 아니라 미중 무역 분쟁의 영향을 언급했다. 고객사의 구매 성향을 제한하고 있는 국내 경기의 약세가 계속되면서, 전체적인 신규 주문 흐름 역시 감소했다.

기업들은 7월 포함 9개월 연속 생산을 줄이면서 신규 주문 감소에 대응했다. 감소 흐름은 견조했고, 4년래 감소율 최고치를 기록한 6월보다 감소 속도는 소폭 둔화됐다. 국내 경기에 대한 우려 역시 생산 감소의 요인으로 나타났다.

신규 주문량이 감소하면서 기업들은 기존 자원을 활용해 잔존 수주를 줄여나갔다. 잔존 수주는 2015년 중순 이후 가장 빠른 속도로 감소했다. 응답자들은 잔존 수주를 줄이기 위해 기존 완제품 재고를 사용했다고 답했다. 완제품 재고는 7월 포함 6개월 연속 감소했다.

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“7월 PMI 설문 조사 결과, 한국 제조업 경기 둔화세가 심화된 것으로 나타난 데서 알 수 있듯이 한국 제조업은 회복세 없이 3분기를 시작했다. 지수는 4년래 최저치를 기록했던 2월 지수를 소폭 상회한 것에 그쳤다.

“한국 공산품에 대한 수요는 여전히 부진했으며, 일본과의 긴장 고조는 수요에 대한 우려를 증폭시켰다. 신규 수출 주문은 5G의 출시에도 불구하고 근 6년래 가장 빠른 속도로 위축되었다. 5G는 수출 주도 산업인 한국 전자업계에 활력을 불어넣어 줄 것으로 기대된 기술이다. 북미, 유럽, 중국, 일본 경제의 약세가 해외 매출 부진의 요인으로 지적되었다.

“향후 전망에 대한 설문 조사 결과도 우울한 그림을 제시했다. 수요 하향세를 예상하는 가운데 기업들이 비용 절감 노력을 단행하면서, 고용, 구매 활동 및 재고 수준 모두 감소했다. 그 결과, 경기 전망은 2012년 체감경기를 조사한 이래 처음으로 '부정적'으로 돌아섰다. 이는 기업들이 무역 마찰 및 시험대에 오른 국내 경기 상황이 향후 12개월 동안 지속될 것으로 전망한 때문이다.”

기업들은 앞으로도 경기는 지속적으로 어려울 것으로 내다봤다. 이에, 7월의 미래 생산 지수는 2012년 처음 발표된 이래 처음으로 '부정적'으로 돌아섰다. 한국과 일본 간 긴장 고조 및 중국 기업들과의 경쟁 증가, 글로벌 경기 약세 전망이 이러한 경기 체감도에 영향을 주었다.

본 설문 조사의 향후 전망 지표들(forward-looking indicators)도 비관적인 전망을 시사했다. 비용 절감 노력이 계속되는 가운데 7월 구매 활동 및 고용은 모두 감소했다. 고용은 지난 9개월 중 8개월 동안 감소했다. 한편, 구매 활동은 지난 4년 남짓의 기간 중 최고 속도로 감소했다.

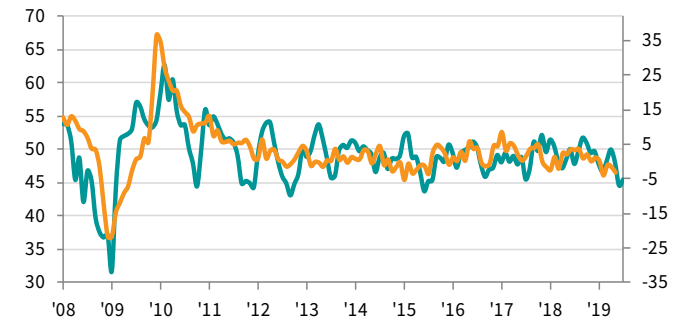
그 밖에, 기업들의 매출 진작 노력으로, 7월 생산 가격은 8개월 연속 하락했다. 일부 고객사에서 가격 인하 요청을 한 것으로 나타났는데, 그 결과 영업비용의 추가 증가에도 불구하고, 생산 가격은 하락했다. 단, 생산 가격 상승률은 경미한 수준에 그쳤으며 지난 5개월래 최저치를 기록했다.

PMI 생산 지수

50 = 성장을 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, CSO.

연락처

조 헤이스 (Joe Hayes)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 1491 461 006
joseph.hayes@ihsmarkit.com

버나드 오 (Bernard Aw)
의 선임 이코노미스트
IHS Markit
전화: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

조안나 비커스 (Joanna Vickers)
홍보부
IHS Markit
전화: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2019년 7월 조사 결과는 2019년 7월 12-23일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

책임 한계

Nikkei 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. Nikkei는 허가를 받아 상 표를 사용한다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.

IHS Markit 소개

IHS Markit(나스닥: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.