

# IHS Markit 臺灣製造業 PMI<sup>®</sup>

## 2021 年伊始製造業繼續強勁擴張

### 要點歸納

產出與新訂單擴張率顯著

就業創下2018年4月以來最強勁增幅

供應延宕率破紀錄，進一步加劇成本上升壓力

數據於 2021 年 1 月 12 - 21 日收集

2021 年伊始，臺灣製造業表現強勁，企業反映產出與新訂單進一步大幅增加。顧客需求上升，業界對未來一年的前景更加樂觀，帶動就業出現更強勁擴張。不過，供應鏈緊張，存貨短缺，供應商交期出現破紀錄延宕，進而導致投入成本和產出價格更加急劇上升。

1 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI<sup>®</sup>）錄得 60.2，超過去年 12 月份（59.4），創下 2010 年 4 月以來最顯著景氣改善率。目前，PMI 顯示景氣狀況已連續 7 個月呈現改善，說明製造業繼續從 2019 年初爆發的新冠疫情中復甦。

月內就業出現更強勁擴張、供應延宕進一步加劇、投入品庫存激增，共同推動標題綜合指數上升。與此同時，產出與新訂單的擴張率雖然較去年 12 月減弱，但仍然屬於過去十年來最高紀錄之一。

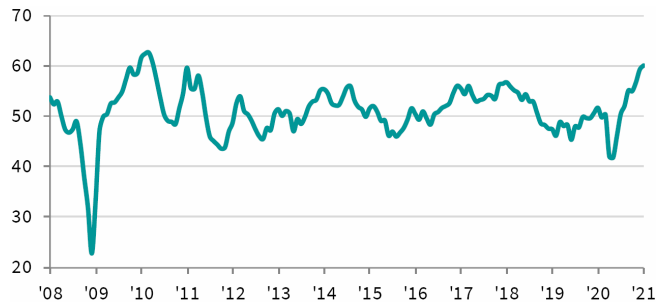
據調查樣本企業反映，生產大幅增加，動力源于客戶需求轉強，銷售上升。企業普遍表示，海內外需求增加，新增出口業務量亦在年初大幅擴張，還有製造商表示客戶下訂單是因為庫存相對較低，需要補充。

1 月份，製造業就業整體繼續保持擴張趨勢，職位數量創下 2018 年 4 月以來最強勁增幅。然而，產能壓力仍然存在，積壓業務量進一步增加，而且最近積壓率為將近十年以來最強勁。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 副總監 Annabel Fiddes 表示：

「最新 PMI 資料顯示，2021 年伊始，臺灣製造業繼續大幅擴張。引人注意的是，成長動力繼續維持在將近十年高點，企業反映產出與銷售皆大幅增加。

新業務量進一步顯著上升，促使企業加速擴張就業與採購。不過，存貨短缺、運力有限，加上因疫情造成的延誤，導致供應商交期創下破紀錄延宕率。若該趨勢延續，將對未來數月的生產構成阻礙。因此，有跡象顯示製造商進一步提高庫存，以防供應鏈延誤。

供應短缺，亦導致通膨壓力大幅加劇。投入成本創下本項調查將近 17 年來最高漲幅紀錄，並進而帶動銷售價格錄得破紀錄漲幅。」

新增業務量繼續大幅擴張，促使廠商在 1 月份增加採購，增幅為十年來最顯著。不過，由於供應商存貨短缺，物流運力下降和以及因疫情造成的船期延誤，導致供應商交期創下破紀錄延宕率。

庫存方面，鑒於顧客需求上升，企業加緊囤積投入品和成品。投入品庫存因此錄得 2011 年 5 月以來最快升幅，成品庫存則創下逾三年來最顯著升幅。

1 月份，製造商的經營費用錄得將近十年來最強勁漲幅。受訪企業普遍表示，存貨短缺和運輸費用上升，導致投入品價格上揚。為保盈利，製造商亦上調了產品銷售價格，加價幅度創下調查紀錄新高。

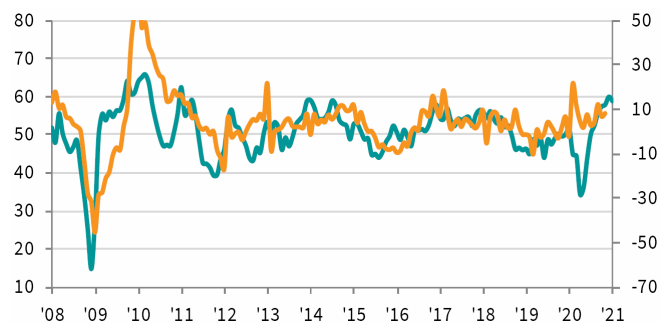
新年伊始，對於未來 12 個月的生產前景，製造業界的信心升至 2014 年 4 月以來最高。支撐業界樂觀度的因素包括環球需求復甦、新產品發佈和產能改善等預期。

## PMI 產出指數

>50 = 較上月擴張（經季節調整）

## 製造業產量

與去年同期相比 %



資料來源：IHS Markit, 臺灣統計資訊網(轉載自 Datastream)

## 聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 經濟部副總監

電話: +44-1491-461-010

[annabel.fiddes@ihsmarkit.com](mailto:annabel.fiddes@ihsmarkit.com)

Katherine Smith

IHS Markit 公關部

電話: +1 781 301 9311

[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## 資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額（GDP）的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數（PMI®）」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單（30%）、產出（25%）、就業（20%）、供應商交期（15%）和採購庫存（10%）。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 1 月份數據於 2021 年 1 月 12 - 21 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

## 免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發布或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「數據」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

## 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。

## 關於 PMI

「採購經理人指數（PMI®）」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)。