

Výrobní IHS Markit PMI® pro Českou republiku

Růst výstupu zpomaluje na minimum za deset měsíců vzhledem k omezeným kapacitám

Klíčové body

Růst výroby a nových zakázek slábně kvůli narušení dodavatelských řetězců

Růst zaměstnanosti zrychluje

Tlaky na ceny zůstávají silné

Data za srpen 2021 byla nashromážděna mezi 13. a 22. zářím 2021.

PMI® data v září signalizovala silné zlepšení provozních podmínek napříč českým zpracovatelským sektorem. Celkový růst podpořilo výrazné zvýšení objemů výroby i nových zakázek, ačkoli tempo jejich růstu zpomalilo. Obchodní důvěra následně klesla na minimum za deset měsíců kvůli obavám z budoucího poklesu poptávky vzhledem k materiálovým nedostatkům v dodavatelském řetězci. Setrvalý růst nových zakázek a větší požadavky výroby opět vedly k potřebě zvýšit zaměstnanost. Nábor nových pracovníků do jisté míry uvolnil tlak na kapacity a rozpracovanost vzrostla nejpomalejším tempem za šest měsíců.

Firmy registrovaly výrazné zvýšení cen vstupů i výstupů. Tempo inflace nicméně pokleslo z vysokých hodnot zaznamenaných dříve v roce.

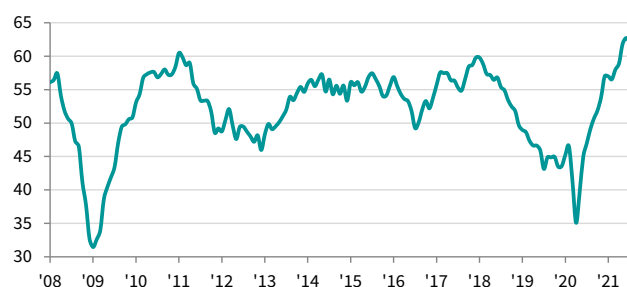
Hlavní, sezónně očištěný Výrobní PMI® index pro Českou republiku společnosti IHS Markit poklesl ze srpnových 61 bodů na 58 v září. Zdraví českého zpracovatelského sektoru se obecně prudce zlepšilo, ač do nejmenší míry za posledních šest měsíců. Tempo celkového růstu zpomalilo třetí měsíc v řadě, bylo však rychlejší než trend průzkumu.

Zpracovatelská výroba podle zářijových dat silně vzrostla. Firmy větší výstup připsaly soustavnému růstu poptávky. Některé se ale zmínily o tom, že nedostatek materiálu omezuje kapacity a brání růstu. Tempo expanze následně zpomalilo na minimum za deset měsíců.

K mírnějšímu růstu výroby zčásti přispěl slabší příjem nových zakázek. Růst zákaznické poptávky zpomalil na minimum za sedm měsíců. Některé firmy to zdůvodňovaly nedostatkem čipů v automobilovém průmyslu. Nové exportní zakázky ale během září dál rostly solidním tempem.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Komentář

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, výsledky komentuje:

„České zpracovatelské firmy v celém sektoru v září registrovaly další prudkou expanzi. Tempo růstu zpomalilo z rekordních hodnot dříve v roce, ale poptávka zůstala podle zpráv silná.“

Narušení dodavatelských řetězců nicméně opět brzdilo růst, protože nedostatek materiálu mařil výrobu. Objevily se nové obavy z dopadu na poptávku, vzhledem k tomu, že v některých případech nedostatky brání ve výrobě zboží také zákazníkům.

Následné zvýšení cen vstupů bylo podle historických měřítek značné a vážné. Zdražování dodavatelů údajně ovlivnilo nákupní aktivitu, protože firmy čekají na zmírnění růstu cen a ve výrobě využívají stávající zásoby.

Povzbudivé bylo to, že se firmám podařilo do jisté míry uvolnit tlak na kapacity prudkým zvýšením náborem. Podnikatelskou důvěru přesto tížily obavy z případného nedostatku pracovních sil v nadcházejících měsících.“

pokr...

Narušení dodavatelsko-odběratelských řetězců bylo zatím stále vážné a lhůty dodávek byly mezi nejdelšími v historii průzkumu. Prodlevy v dopravě, materiálové nedostatky a výrazná poptávka po vstupech všechny ke zpoždění v zásobování přispěly.

Ceny vstupů následně opět raketově vzrostly. Tempo inflace bylo výrazné a mnohem rychlejší než průměr průzkumu, i přestože zpomalilo na minimum za pět měsíců. Výrobci se podařilo částečně převést něco z vyšších nákladů na klienty, což vedlo k prudkému nárůstu cen výstupů. Podobně jako u vstupů, i účtované ceny rostly pomaleji, ač ostřejším tempem, než je trend průzkumu.

Zaměstnanost na konci třetího čtvrtletí zároveň vzrostla rychleji v rámci snah firem uvolnit tlaky na kapacity. Prudké zvýšení pracovních sil se rovněž spojovalo s většími požadavky z výroby. Nedodělků stále silně přibývalo, tempo ale zpomalilo na minimum za šest měsíců.

S rostoucími cenami materiálových vstupů rostlo také využití stávajících výrobních zásob v produkci. Mírnější nákupní aktivita pak vedla k pomalejšímu nárůstu zásob nákupů. Objemy skladů hotového zboží zároveň klesly nejrychleji od listopadu 2020.

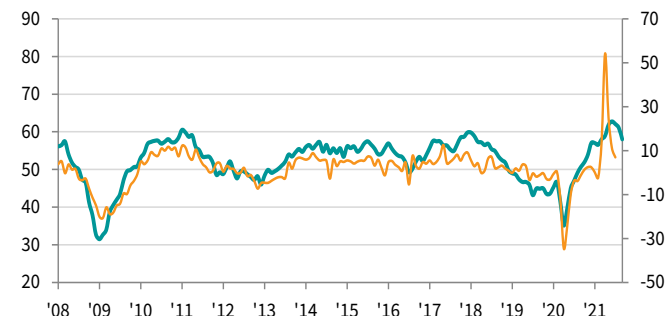
Očekávání týkající se výroby v příštím roce sklouzla na minimum za deset měsíců. Důvěra, ač silná, byla oslabena obavami z nedostatku pracovních sil.

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

Kontakt

Siân Jones
ekonomka
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Data a historie průzkumu

Data za srpen 2021 byla nashromážděna mezi 13. a 22. zářím 2021.

První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům ©2021 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

ihsmarkit.com/products/pmi.html.