

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

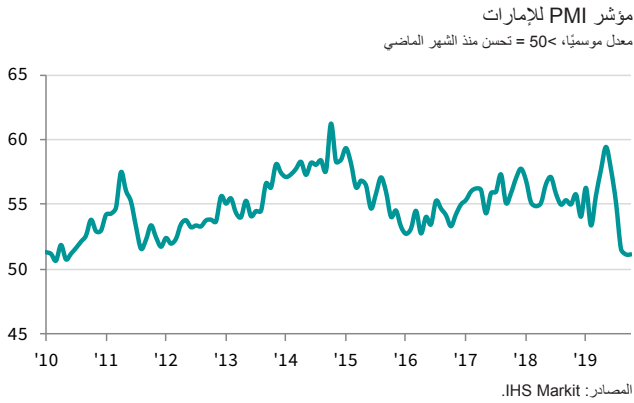
استمرار ضعف النمو في شهر أكتوبر

النتائج الأساسية:

مؤشر PMI يظل عند 51.1 نقطة، أدنى مستوى مكرر منذ شهر مايو 2010

زيادة الأعمال الجديدة بأبطأ وتيرة مسجلة، مع تراجع المبيعات التصدير

تراجع أسعار المبيعات بأسرع معدل في تاريخ السلسلة



تعليق

يقول ديفيد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit ومؤلف التقرير:

"استمرت الشركات الإماراتية في التراجع بعد زخم النمو الأخير الذي شهده سابق من هذا العام، مع ارتفاع مستويات النشاط بأضعف معدل منذ عام 2012. وظل حجم الأعمال الجديدة أيضًا ضعيفًا، حيث إن المنافسة تعني زيادة المبيعات بشكل هامشي فقط عن شهر سبتمبر.

"ومتثلت مشكلات النقد مرة أخرى عاملاً معيقاً للشركات في شهر أكتوبر. كما أشارت بعض الشركات المشاركة إلى أن نقص السيولة أدى إلى توقف تسليم المنتجات المباعة، ما أدى إلى تراكم الأعمال بشكل أكبر، بينما أدى تأخير المدفوعات للموردين إلى تعطيل سلاسل التوريد.

"ومع ذلك، فإن أكثر المؤشرات إشكالية من الدراسة هي أن التخفيضات الإضافية في أسعار المنتجات لم تُفلح في زيادة المبيعات. وقد استجابت الشركات بتخفيض أكبر في الأسعار كان هو الأضخم على الإطلاق، لكن يبدو أن ضعف الطلب مستمر في القطاع الخاص."

أشارت بيانات مؤشر PMI لشهر أكتوبر إلى استمرار ضعف الأوضاع التجارية في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات. حيث هبط نمو الطلبات الجديدة إلى مستوى قياسي جديد، كما أضاف تراجع المبيعات الأجنبية إلى الصعوبات التي واجهتها الشركات في بداية الربع الرابع من العام. وشهدت مستويات الإنتاج نموًا بوتيرة ضعيفة نسبيًا، كما سجلت الشركات نشاطًا شرائيًا. والاستعادة المبيعات، تم تخفيض أسعار المنتجات مرة أخرى بأسرع معدل في تاريخ السلسلة، بالرغم من ارتفاع أعباء التكلفة للمرة الثانية على التوالي.

لم يتغير مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) لمجموعة IHS Markit في الإمارات - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - في شهر أكتوبر مسجلًا 51.1 نقطة، وظل عند أدنى مستوى له منذ شهر مايو 2010. وأشارت القراءة بشكل عام إلى تحسن طفيف في الأوضاع التجارية.

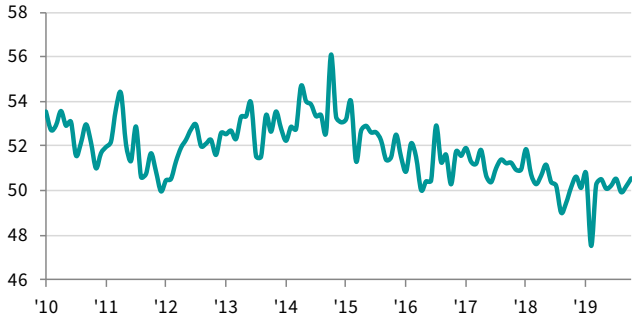
وكان تراجع النمو في بداية الربع الرابع ناتجًا عن أضعف زيادة في الأعمال الجديدة لدى الشركات الإماراتية في تاريخ السلسلة. وقد كان معدل ارتفاع المبيعات أبطأ بشكل هامشي من شهر سبتمبر، حيث أفادت الشركات بتراجع الطلب بعد معدلات نمو قوية نسبيًا في وقت مبكر من هذا العام. استمرت المنافسة السوقية في تثبيط الأعمال الجديدة محليًا وخارجيًا بحسب ما ذكر أعضاء اللجنة، وتراجعت المبيعات إلى العملاء الأجانب للمرة الأولى في 19 شهرًا.

لذا فقد ركزت الشركات بشكل أكبر على النشاط الترويجي في شهر أكتوبر، حيث قامت عدة شركات بتخفيض أسعار المبيعات اعتبارًا من شهر سبتمبر. في الواقع، تسارع معدل الانخفاض إلى وتيرة حادة كانت هي الأسرع في تاريخ الدراسة.

ارتفعت مستويات النشاط بمعدل ضعيف نسبيًا في فترة الدراسة الأخيرة، وسط تراجع ظروف الطلب. وقد تُرجم هذا إلى أول انخفاض في عمليات شراء تلي...

مؤشر التوظيف

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

مستلزمات الإنتاج منذ شهر يوليو 2010، حيث سعت الشركات إلى تقليل مخزوناتها.

في الوقت نفسه، أدت المشكلات المتعلقة بالمدفوعات في عدد من الشركات إلى زيادة طفيفة في الأعمال المعلقة. كما تأثرت أيضًا بمدد التسليم، حيث تحسنت بأضعف معدل في تاريخ المسح.

ازداد حجم التوظيف للشهر الثاني على التوالي على التوالي خلال شهر أكتوبر، إلا أن معدل النمو ظل هامشيًا. وفي حين قامت بعض الشركات الإماراتية في زيادة أعداد العاملين في محاولة لتكثيف استراتيجيات العمل مع بيئة مبيعات المترجعة، قامت شركات أخرى بخفض أعداد العمالة لديها لتخفيض التكاليف.

ارتفعت إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج للشهر الثاني على التوالي، لكن أن وتيرة التضخم كانت هامشية وأقل من شهر سبتمبر. ونتج هذا بالأساس عن تباطؤ زيادة أسعار المشتريات. شهدت بعض الشركات ارتفاعًا في أسعار المواد الخام، بما في ذلك النفط، في حين أشارت معظم الشركات المشاركة إلى عدم حدوث أي تغيير في التكاليف.

وعلى الرغم من ظروف السوق الصعبة في الوقت الحالي، تحسنت توقعات الشركات بشأن الإنتاج المستقبلي في شهر أكتوبر. وكانت الشركات متفائلة بأن تؤدي الاستراتيجيات الجديدة وزيادة الاستثمار قبل معرض إكسبو 2020 إلى ارتفاع مستويات النشاط. ورغم ذلك، فقد ظل مستوى التفاؤل أضعف من متوسط 2019 حتى الآن.

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقرنتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أكتوبر 2019 في الفترة من 11-25 أكتوبر 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.