

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

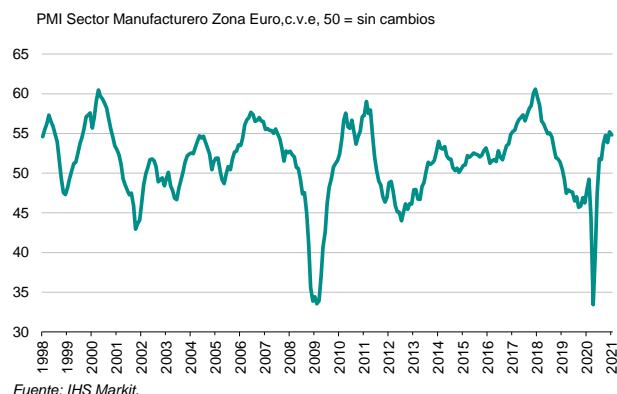
El crecimiento económico del sector manufacturero sigue marcado al comienzo de 2021

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 54.8 en enero (estimación flash: 54.7, dato final de diciembre: 55.2)
- Los fuertes incrementos de los nuevos pedidos y de la producción se mantienen
- Los retrasos en las entregas se intensifican, conllevando a un rápido incremento de los precios de compra

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de enero

IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro



El crecimiento de la economía manufacturera de la zona euro se mantuvo resistente en enero de 2021, y el sector se expandió por séptimo mes consecutivo y nuevamente a un ritmo marcado. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI[®] se situó en el nivel 54.8, señalando un ligero descenso con respecto a 55.2 registrado en diciembre, y se mantuvo prácticamente igual que su lectura flash precedente. La cifra de enero estuvo entre las más altas observadas en los últimos dos años y medio.

Los tres grandes grupos de mercado estudiados registraron una expansión durante el último período

de la encuesta. No obstante, la mejora de las condiciones operativas observada entre los productores de bienes de consumo fue marginal en medio de una caída de los nuevos pedidos. Por el contrario, a principios de 2021 se siguieron registrando marcados ritmos de expansión tanto en el sector de bienes intermedios como en el de bienes de capital.

Países clasificados por PMI Manufacturero: enero

Países Bajos	58.8	máxima en 28 meses
Alemania	57.1 (flash: 57.0)	mínima en 4 meses
Italia	55.1	máxima en 34 meses
Austria	54.2	máxima en 26 meses
Irlanda	51.8	mínima en 3 meses
Francia	51.6 (flash: 51.5)	máxima en 6 meses
Grecia	50.0	máxima en 4 meses
España	49.3	mínima en 7 meses

El mayor crecimiento industrial se registró de nuevo en los países con sólidas bases de exportación, los Países Bajos y Alemania. En los Países Bajos, la expansión fue la más fuerte en más de dos años.

Italia también obtuvo su mejor resultado en casi tres años, mientras que también se observó un marcado crecimiento en Austria.

En el resto de los países, la expansión tendió a ser modesta o, en el caso de Grecia, se estancó. España fue el único país que registró una contracción, situándose al final de la tabla de clasificación, aunque esto reflejó en parte los efectos disruptivos que causó la tormenta Filomena en la producción.

En general, la producción manufacturera de la zona euro aumentó por séptimo mes consecutivo, aunque el ritmo de expansión fue el más débil de la secuencia actual de crecimiento. Se observaron resultados similares para los nuevos pedidos. Si bien el período actual de crecimiento también se extendió a siete meses, el ritmo de expansión disminuyó desde diciembre de 2020. Dicha desaceleración se observó a pesar de que el

comercio de exportación* registró su mejor resultado en términos de crecimiento en los últimos tres meses.

Puesto que los volúmenes generales de las carteras de nuevos pedidos aumentaron notablemente, las empresas manufactureras se enfrentaron a una mayor presión en su capacidad, como lo demuestra otro mes de alza de los trabajos por completar. Los pedidos pendientes de realización aumentaron en enero por sexto mes consecutivo, aunque el ritmo de crecimiento fue el más débil desde septiembre del año pasado.

Un acontecimiento notable en enero fue un nuevo empeoramiento de los plazos de entrega de los proveedores, que se deterioraron por duodécimo mes consecutivo. Los datos más recientes mostraron que los plazos de entrega se alargaron en un grado sin precedentes desde abril de 2020 en medio de evidencia de desafíos para obtener suministros provenientes de Asia. Un nuevo aumento marcado en la actividad de compras, el quinto aumento consecutivo, se sumó a la presión de los vendedores.

Con la intensificación de la escasez de oferta, los precios pagados por los insumos aumentaron notablemente. La encuesta de enero mostró que los costes de los insumos aumentaron a su tasa máxima en casi tres años, y Alemania, los Países Bajos e Italia registraron los aumentos mensuales más pronunciados. Si bien las empresas intentaron repercutir estos costes más altos a los clientes, la tasa de inflación de los precios cobrados en general fue modesta y notablemente más débil que la de los costes de los insumos.

Ante los retrasos en la recepción de mercancías, las empresas utilizaron los inventarios existentes en sus unidades siempre que fue posible, lo que resultó en una disminución más fuerte de los stocks de compras. También se produjo otra ronda de reducción de las existencias de productos terminados, que disminuyeron por octavo mes consecutivo, aunque al ritmo más lento desde junio del año pasado.

Con respecto al empleo, las empresas recortaron en promedio sus niveles de personal, aunque a la tasa más débil desde junio de 2019 y algunos países, liderados por Italia y los Países Bajos, registraron aumentos netos en el empleo.

Por último, de cara a los próximos doce meses, la

confianza mejoró hasta su máxima de tres años en enero, en gran parte por la esperanza de que los programas de vacunación en los próximos meses ayuden a aliviar las restricciones actuales por la pandemia y conduzcan a un aumento importante de la actividad económica.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La producción manufacturera de la zona euro continuó expandiéndose a un ritmo sólido a principios de 2021, aunque el crecimiento se ha debilitado hasta su nivel más bajo desde que comenzó la recuperación, ya que las nuevas medidas de confinamiento y la escasez de suministros plantean nuevos desafíos para los productores de la región.

Los retrasos en las cadenas de suministro empeoraron durante el mes en un grado que solo se superó una vez, durante los confinamientos mundiales a principios del año pasado, en más de dos décadas de historia del estudio.

En este momento, el sector manufacturero está brindando un apoyo importante a la economía ya que el sector servicios se ve afectado por las restricciones por la COVID-19, pero este apoyo está menguando. Los productores de bienes de consumo, en particular, están teniendo dificultades. Si bien las perspectivas sobre el futuro mejoraron, y el grado de optimismo de los fabricantes alcanzó su máxima de tres años en enero, lo cual brinda una nota tranquilizadora de confianza a principios de año, cualquier posible retraso con las campañas de vacunación añadirá más incertidumbre a las perspectivas.

Mientras tanto, la escasez de suministros ha puesto el poder de fijación de precios en manos de los proveedores, impulsando considerablemente al alza el precio de las materias primas. El aumento de los costes del transporte se suma al agravamiento. Dichas presiones sobre los precios deberían aliviarse una vez que se vuelva a poner en funcionamiento la capacidad de la oferta, aunque existe cierta incertidumbre sobre cuánta demanda reprimida existe y cuán persistentes pueden resultar estos precios más altos”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de enero de 2021 se basó en el 92% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).