

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 5 de febrero de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

La actividad comercial aumenta al ritmo más lento desde finales de 2013

CONCLUSIONES CLAVES

Los nuevos pedidos aumentan a un ritmo más lento a medida que persisten las incertidumbres políticas

La confianza comercial se encuentra entre las más bajas en más de seis años

Los márgenes de beneficios permanecen bajo presión

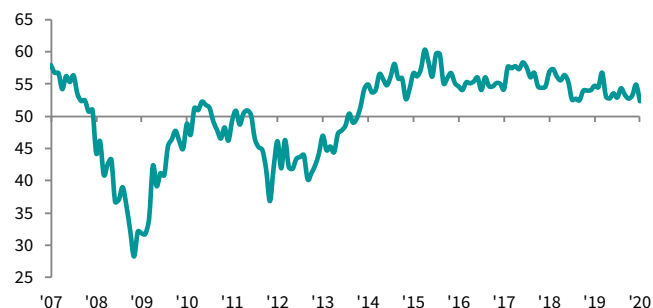
El sector servicios de España continuó expandiéndose al principio de 2020, pero al ritmo más débil de más de seis años, ya que las incertidumbres políticas afectaron la demanda y la confianza empresarial. No obstante, el nivel de empleo continuó aumentando, aunque a una tasa modesta, y los crecientes costes laborales impulsaron los gastos operativos, que aumentaron drásticamente durante el mes. Los márgenes de beneficios se mantuvieron bajo presión ya que los precios de venta se incrementaron solo levemente.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por septuagésimo quinto mes consecutivo en enero. Sin embargo, al disminuir del nivel 54.9 registrado en diciembre hasta 52.3, el ritmo de crecimiento señalado por el índice, aunque sólido, fue el más débil desde noviembre de 2013.

Los encuestados vincularon estrechamente la ralentización del crecimiento de la actividad comercial con el incremento igualmente más débil de los nuevos pedidos. Los últimos datos mostraron que las ventas aumentaron solo modestamente y al ritmo más lento desde septiembre de 2013. Las empresas encuestadas informaron ampliamente que las incertidumbres políticas afectaron la demanda interna, que según los informes se mantuvo moderada.

También se comentó que las persistentes incertidumbres internacionales relacionadas con el Brexit y las guerras comerciales mundiales tuvieron un impacto negativo en las ventas al exterior, que disminuyeron por noveno mes consecutivo al comienzo de 2020.

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

La inquietud sobre el entorno político actual en España también afectó negativamente la confianza de las empresas del sector servicios español. Aunque un saldo neto de empresas prevé un aumento de la actividad comercial en los próximos 12 meses, la confianza en el futuro cayó hasta un nivel igual que el más bajo observado en más de seis años (registrado en agosto de 2019). Algunas de las empresas encuestadas informaron que los planes de negocios se suspendieron hasta que se visualice una mayor claridad en lo que respecta al entorno político.

No obstante, las empresas continuaron aumentando sus niveles de personal en enero, aunque el crecimiento fue modesto y se mantuvo por debajo del promedio de la secuencia actual de expansión (que comenzó en octubre de 2014).

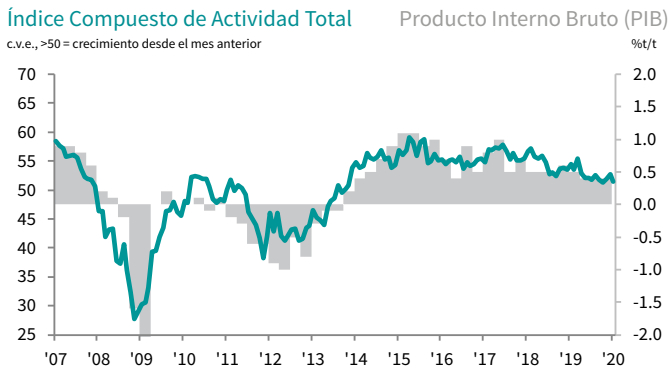
Cuando los niveles de personal aumentaron, el crecimiento fue principalmente el resultado de los esfuerzos para poner al día las cargas de trabajo en general en enero. Los pedidos pendientes de realización aumentaron por tercer mes consecutivo, y las empresas informaron que un incremento de los nuevos pedidos y la reactivación de proyectos previamente suspendidos aumentaron las cargas de trabajo.

El incremento de los costes laborales afectó a los gastos operativos de las empresas durante el último período de la encuesta, que de nuevo aumentaron drásticamente.

Los encuestados también mencionaron la subida de precio del combustible. Si bien las empresas buscaron transferir el aumento de los costes a sus clientes, la inflación de los precios de venta fue solo marginal en enero.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento económico del sector privado se expande a un ritmo más lento en el primer mes de 2020



Fuentes: IHS Markit, INE.

A juzgar por los últimos datos del índice PMI, el crecimiento del sector privado español se debilitó hasta su mínima de tres meses en enero. El Índice Compuesto de Actividad Total* disminuyó del nivel 52.7 registrado en diciembre del año pasado al 51.5 en enero.

El sector manufacturero siguió siendo la principal fuente de debilidad, y la producción continuó disminuyendo en este sector en enero. No obstante, el ritmo de declive fue el más débil en la secuencia actual de ocho meses de contracción. Aunque el crecimiento se mantuvo firme en el sector servicios, el ritmo de expansión fue el más lento desde noviembre de 2013.

Se observaron tendencias similares para los nuevos pedidos, ya que los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes siguieron disminuyendo, aunque a un ritmo más lento. Los nuevos pedidos recibidos por el sector servicios aumentaron al ritmo más débil en casi seis años y medio. Los nuevos pedidos procedentes del extranjero continuaron contrayéndose en ambos sectores, extendiendo el período actual de declive a ocho meses.

En el frente laboral, los fabricantes continuaron reduciendo sus niveles de personal y al ritmo más acelerado en más de seis años. Ante las continuas presiones de la capacidad, las empresas de servicios aumentaron modestamente sus plantillas.

Los crecientes costes laborales impulsaron los costes operativos de las empresas de servicios en enero, pero la caída de los precios de los metales condujo a una disminución de los costes de los insumos de los fabricantes.

Por último, la confianza empresarial en su conjunto fue un poco más débil en enero, reflejando principalmente la inquietud con respecto al entorno político actual.

**Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.*

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“El sector servicios de España se tambaleó un poco al comienzo del año, ya que el crecimiento cayó hasta su nivel más bajo desde fines de 2013.

Las empresas encuestadas informaron ampliamente que las incertidumbres políticas influyeron negativamente en la toma de decisiones, conduciendo a un estancamiento de las decisiones con respecto a la inversión y la contratación de personal.

Puesto que el sector manufacturero continúa contrayéndose, aunque a un ritmo más lento, los últimos datos del índice PMI apuntan a algunos riesgos a la baja para la continuación de un sólido crecimiento del PIB en el primer trimestre de 2020”.

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de enero de 2020 se recopilaron entre el 13 y el 28 de enero de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.