

## IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™

### Tumaas ang bilang ng produksyon sa dalawang magkasunod na buwan dulot ng pagbabalik ng mga bagong order

#### Mga pangunahing nalaman

Lumampas sa 50.0 na marka ang headline PMI sa unang pagkakataon mula noong Pebrero

Tumaas pa ang bilang ng produksyon sa kabila ng pinakamabilis na pagdami ng mga bagong order mula noong kalagitnaan ng 2018

Nagkaroon ng pagtibay sa kumpiyansa sa negosyo at nanatili itong mataas sa loob ng 11 buwan

Nakolekta ang data noong Disyembre 04-17 2020.

Bumuti ang mga kundisyon sa pagmamanupaktura ng ASEAN sa unang pagkakataon mula noong Pebrero sa buwan ng Disyembre, ayon sa pinakabagong datos ng IHS Markit Purchasing Managers' Index (PMI™), na nagpapahiwatig sa pagsisimula ng pagbangon mula sa pang-ekonomiyang epekto ng pandemyang dulot ng coronavirus disease 2019 (COVID-19).

Tumaas ang produksyon ng pabrika para sa dalawang magkasunod na buwan, na may rate ng pag-unlad na malapit na sa pinakamabilis na nakita sa loob ng dalawa at kalahating taon. Nasuportahan ng pinakamataas na pagdami sa mga bagong order mula noong Agosto 2018 ang naturang pagtaas. Pinalakas din ng mga pinahusay na kundisyon ang kumpiyansa sa negosyo sa pagtatapos ng ikaapat na quarter. Pinakamataas ang antas ng positibong sentimiyento kumpara noong bago magsimula ang pandemya noong Enero.

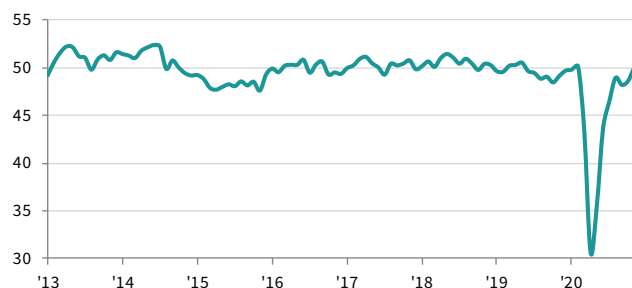
Naitala ang headline PMI sa 50.8 sa buwan ng Disyembre, na mas mataas sa 50.0 na marka ng kawalan ng pagbabago, at mas mataas ito sa 50.0 na naitala noong Nobyembre, na nagpapahiwatig ng unang pagganda ng kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura ng ASEAN mula noong Pebrero. Dahil doon, ang index ay nagpapahiwatig lang ng katamtamang pag-unlad.

Sa pambansang antas, nakita ng Singapore ang pinakamabilis na pagbuti sa mga kundisyon sa pagmamanupaktura, na may pinakamataas na headline figure (55.0) sa loob ng pitong taon. Napanatili rin ang pag-unlad sa Indonesia at Thailand, bagama't ang rate ng pagpapalawak ay mas mataas sa nauna, na may headline index na umabot ng 51.3, kumpara sa 50.8 ng Thailand. Ang Vietnam lang ang isa pang sinusubaybayang bansa na nakapagtala ng pagbuti sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura sa buwan ng Disyembre. Nagpakita ang headline index (51.7) ng katamtamang pagtaas pagkatapos ng malawak na kawalan ng paggalaw sa nakaraang panahon ng survey.

Kasabay nito, nagtala ang Pilipinas ng ikatlong magkakasunod na buwanang pagbagsak sa mga kundisyon. Nagpapahiwatig ng headline figure (49.2) ng katamtamang pagbaba, gaya ng naitala para sa Malaysia (49.1). Panghuli, muling nakaranas ang Myanmar ng mas mabagal na rate ng pagbaba sa buwan ng Disyembre, kasunod ng malaking pagbagsak noong Oktubre. Gayunpaman, sa 44.7, nagpakita pa rin ang PMI ng isang matinding pagbagsak sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura sa pangkalahatan.

*ipinagpatuloy...*

ASEAN Manufacturing PMI  
sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

#### Komento

Nagkomento sa mga resulta ng pinakabagong survey si Lewis Cooper, Ekonomista sa IHS Markit, aniya:

"Nagpapahiwatig ng ilang positibong balita ang pinakabagong datos ng PMI kaugnay ng sektor ng pagmamanupaktura ng ASEAN sa huling buwan ng 2020. Bumuti ang mga kundisyon sa unang pagkakataon mula noong Pebrero, sa gitna ng napapanatiling pag-unlad ng produksyon at pinakamabilis na pagpapalawak ng mga bagong order sa loob ng mahigit dalawang taon.

"Kasunod nito, naitala ng mga kumpanya ang pinakamataas na antas ng optimismo sa loob ng 11 buwan, habang ang rate ng pagtatanggal sa trabaho ay naging pinakamabagal mula noong Pebrero.

"Nananatili ang kapansin-pansing pagkakaiba-iba sa pambansang antas, gayunpaman, hindi pa talagang nakikita ng Malaysia, Myanmar, at Pilipinas ang mga tunay na palatandaan ng pagbangon. Sa kabila nito, ipinapakita ng datos, sa kabuuan, na nagsasagawa ng karagdagang pansamantalang hakbang ang sektor tungo sa pagbangon sa pandemya. Kung mapapanatili ang mga pinabuting kundisyon ng demand, hindi malayong magawa ng sektor ng pagmamanupaktura ng ASEAN na mas makabawi pa sa nawala sa kanila sa pagdating ng bagong taon."

Pangunahing dahilan ng pangkalahatang pagbuti sa mga kundisyon sa buwan ng Disyembre ang dalawang magkasunod na buwang pagtaas sa bilang ng produksyon. Bagama't katamtaman, pinakamabilis ang rate ng pag-unlad na nakita sa loob ng dalawa at kalahating taon. Kapansin-pansin ang pagbuti ng mga kundisyon ng demand, kung saan maituturing na lumalawak sa pinakamabilis na rate mula noong Agosto 2018 ang bilang ng order book. Gayunpaman, patuloy na bumabagsak ang mga daloy ng mga bagong order mula sa ibang bansa. Naging mas mabilis ang rate ng pagbaba sa mga order para sa pag-export at ito ang pinakamabilis mula noong Hulyo.

Sa kabila ng mas matataas na pagbenta, patuloy na nagbawas sa pagbili ang mga tagamanupaktura ng produkto sa buwan ng Disyembre, kahit na ito ang pinakamababang rate na naitala mula noong Pebrero. Kasunod nito, bumagsak muli ang mga stock ng mga pagbili. Samantala, nagpatuloy ang pagkagambala sa mga supply chain, na may mga lead time para sa mga puhunan na pinakatumagal mula noong Mayo.

Kasabay nito, muling binawasan ng mga kumpanya ang bilang ng mga manggagawa ng mga ito sa buwan ng Disyembre, bagama't ito ang pinakamabagal na rate ng pagtanggap sa trabaho sa loob ng sampung buwan. Mayroon pa ring karagdagang katibayan ng ekstrang kapasidad sa pagmamanupaktura ng ASEAN, dahil katamtamang bumagsak muli ang mga backlog sa trabaho.

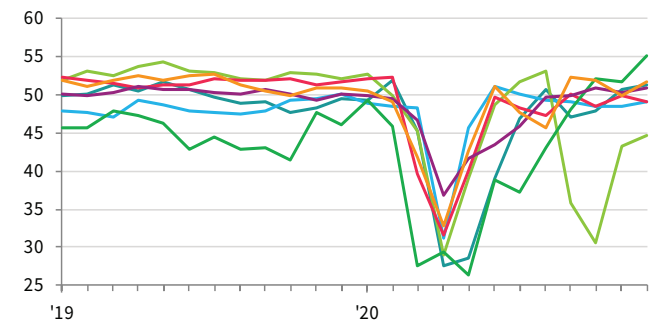
Sa usapin ng mga presyo, lalo pang tumaas ang mga pasanin sa gastusin, kung saan nagkaroon ang rate ng inflation ng pinakamaraming marka mula noong Oktubre 2018. Gayunpaman, bahagyang naibsan ang pressure sa mga margin, dahil tinaasan ng mga tagamanupaktura ng produkto sa ASEAN ang kanilang mga average na singil sa pinakamabilis na rate sa loob ng 19 na buwan.

Sa kabila ng pinahusay na demand ng kliyente at karagdagang pagtaas sa produksyon ng pabrika, nananatiling positibo ang mga kumpanya tungkol sa produksyon sa susunod na 12 buwan. Ang antas ng positibong sentimyento ay umakyat sa pinakamataas mula noong Enero, bagama't nananatili itong hindi maganda sa konteksto ng serye ng kasaysayan.

### Manufacturing PMI

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Pilipinas  
Singapore / Thailand / Vietnam

sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

### Makipag-ugnayan

Lewis Cooper  
Economist  
IHS Markit  
Telepono: +44 1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
Telepono: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Pamamaraan

Ang IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™ ay kinakalap ng IHS Markit mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga manufacturer sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang nasa 2,100 manufacturer. Ang mga bansang ito ay kumakatawan sa 98% ng ASEAN manufacturing value added\*. Ang mga panel ay hinahati-hati ayon sa detalyadong sektor at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagsusukat ng mga national index. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula ayon sa taunang manufacturing value added\*.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index.

Hindi nirebisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasayos.

Ang data ng Disyembre 2020 ay nakolekta noong Disyembre 04-17 2020.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

### Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

### Tungkol sa IHS Markit

Ang IHS Markit (NYSE: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakita sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsiyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2021 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).

### Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayanan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).