

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

就業增長創近十年新高

要點歸納

員工人數自 2011 年 6 月以來最大增幅

業務活動量靠穩

疫情期間，營商取態審慎

3 月份數據於 2021 年 3 月 12 - 26 日收集

隨着新增訂單量跌幅收窄，香港特區經濟的經營活動於 3 月份轉趨穩定。企業雖對大流行的影響仍然憂慮，但由於需求有向好跡象，因此加大採購，並更積極擴充人手至近十年新高。

3 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 經季節調整後，從 2 月份的 50.2 升至 50.5，顯示營商環境連續第二個月好轉，惟改善幅度依然輕微。

最新數據指出，企業 3 月份新接的訂單量受疫情持續影響而進一步微跌，縮減率與上月持平。有企業表示，需求因防疫限制輕度鬆綁而出現改善跡象。綜觀 3 月份來自內地的新增訂單量，以及整體出口訂單量，兩者的跌勢均已減緩。

由於新訂單有好轉跡象，加上感染個案減少、防疫限制有所放寬，這種種因素都有利於經營活動在首季尾接近企穩。經過 35 個月緊縮期後，企業 3 月份的產出量大致維持不變，顯示今年首季接棒後的急跌勢頭已明顯改善，惟疫情仍對個別企業的營商活動構成壓力。

業者持續憂慮大流行的影響，因而看淡未來一年的經營前景，與上月的樂觀心態有所區別；惟營商情緒仍是兩年以來的高位之一。有企業預期接種疫苗的計劃能順利展開，因此對未來業務充滿信心。

香港特區企業連續第二個月增聘員工，職位增長率更急升至接近十年以來最高，反映企業有充裕人手應付工作。

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部總監 Andrew Harker 表示：

「對於私營經濟即將突破困擾企業三年的下行周期，香港特區 3 月份採購經理指數 (PMI) 顯得審慎樂觀。

雖然企業對前景的信心不如上月，但從就業職位增長接近十年以來新高，以及庫存大幅儲備來看，企業正在積極部署，待需求於未來數月進一步好轉後，便會擴展業務。」

此外，企業亦擴大採購活動，結束了為期8個月的緊縮周期。3月份增長率創三年以來新高，升幅為2017年11月以來最顯著。

供應商付貨延遲的速度明顯改善，有利於企業擴充採購庫存。雖然大流行和國際運輸造成若干延誤，但供應商表現倒退的幅度已連續第二個月急劇放緩，是月僅屬溫和。

第一季度尾聲，通脹壓力整體保持溫和。採購成本穩步上揚，但3月份升幅較上月為低；至於員工成本，則錄得4個月以來的首個升幅。綜合而言，兩者的通脹率皆低於歷來平均值。

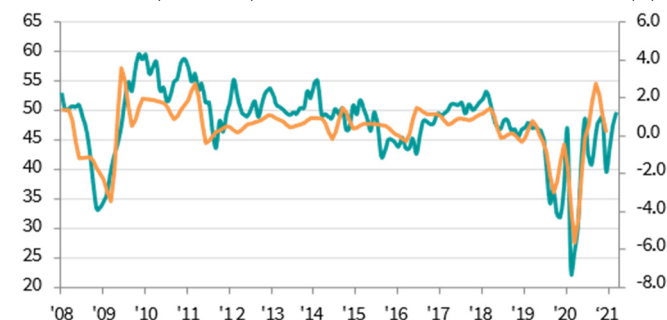
競爭壓力、折扣促銷，這兩項因素皆令產出價格繼續向下；惟有關跌幅只算輕微，而面對投入成本通脹逐漸升溫，3月份產出價格的跌幅乃目前21個月下跌周期內最低。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與上一季度相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Andrew Harker IHS Markit 經濟部總監 電話：+44 1491 461 016 andrew.harker@ihsmarkit.com	Joanna Vickers IHS Markit 公關部 電話：+44 207 260 2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com
---	---

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI™)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪者的調查結果編製而成。

2021 年 3 月份數據於 2021 年 3 月 12 - 26 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。