

NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

Grotere vraag leidt in februari tot verbetering bedrijfsomstandigheden

HOOFDPUNTEN

Eerste toename productieomvang in vijf maanden

Grootste stijging aantal nieuwe orders sinds augustus

Aanzienlijke groei personeelsbestanden

In februari was er voor het eerst sinds september vorig jaar sprake van een verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse productiesector, zo blijkt uit het laatste PMI® onderzoek van NEVI en IHS Markit. De belangrijkste redenen voor dit herstel zijn de grootste stijging van het aantal nieuwe orders sinds augustus en de eerste toename van de productieomvang in vijf maanden. De personeelsbestanden groeiden ondertussen voor de tweede achtereenvolgende maand en deze banengroei was aanzienlijk en de grootste sinds september vorig jaar.

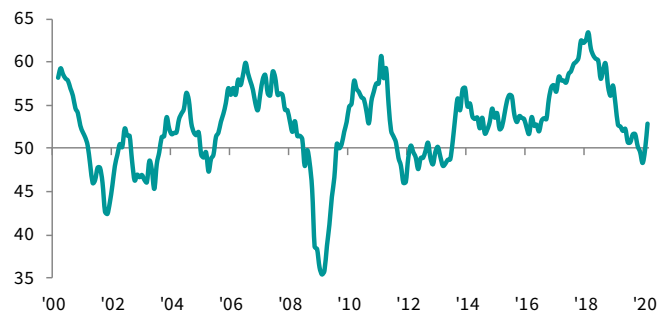
De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI steeg van 49.9 in januari naar 52.9 in februari. Dit is het hoogste cijfer in dertien maanden en wijst op een forse verbetering van de economische activiteiten in de Nederlandse industrie.

Alle drie subsectoren maakten melding van groei waarbij de subsector consumptiegoederen aan kop ging. De verbeteringen bij de producenten van halffabricaten en investeringsgoederen waren bovendien de eerste in respectievelijk vijf en negen maanden.

De gegevens voor februari lieten de eerste toename zien van de productieomvang sinds september vorig jaar. Er zijn aanwijzingen dat dit het gevolg was van het grotere aantal ontvangen nieuwe orders. Deze toename was echter beperkt.

PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



De stijging van het aantal nieuwe orders was ondertussen de grootste sinds augustus vorig jaar en de respondenten schreven dit toe aan de verbetering van de vraag. Het aantal nieuwe exportorders was in februari eveneens hoger en hiermee komt een eind aan drie maanden van krimp. De stijging was echter matig.

Tegelijkertijd vergrootten de Nederlandse producenten hun personeelsbestanden in februari. Op één maand na is er nu al vijf jaar lang sprake van maandelijkse groei. De banengroei was aanzienlijk en groter dan in januari.

Op het prijsfront was er in februari sprake van een grotere kostendruk met meldingen van hogere grondstof- en personeelskosten. De inflatie was opnieuw fors, maar minder groot dan in januari. De hogere inkoopkosten werden deels doorberekend aan klanten, wat blijkt uit een stijging van de gemiddelde verkoopprijzen. Deze stijging was echter bescheiden en lager dan in januari.

De inkoopactiviteiten werden ondertussen voor het eerst in vijf maanden uitgebreid. De verlenging van de levertijden was groot en de grootste sinds december 2018. De respondenten schreven dit toe aan de impact van de uitbraak van COVID-19 op de toeleveringsketen.

De bedrijven bleven in februari positief over de toename van de productieomvang in de komende twaalf maanden. Dit optimisme was echter minder groot dan in januari.

COMMENTAAR

Lewis Cooper, econoom bij IHS Markit, de samensteller van de PMI voor de Nederlandse industrie, gaf het volgende commentaar:

“De gegevens voor februari laten met het hoogste hoofdindexcijfer in dertien maanden een hernieuwde verbetering zien van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie.

De productieomvang steeg voor de eerste keer in vijf maanden met meldingen van een verbetering van de vraag en de grootste stijging van het aantal nieuwe orders sinds augustus vorig jaar. Ook breidden de bedrijven ook opnieuw hun personeelsbestanden uit en was er sprake van een forse banengroei.

Over het algemeen waren er in februari positieve signalen voor de Nederlandse productiesector, maar voor toekomstige groei moet de verbetering van de vraag zich doorzetten. Er was in de sector nog geen sprake van ernstige gevolgen van de uitbraak van COVID-19, al waren de levertijden in februari aanzienlijk langer. Een verdere druk op de toeleveringsketen kan echter de komende maanden alsnog negatieve gevolgen hebben.”

CONTACT

IHS Markit

Lewis Cooper
Econoom
T: +44-1491-461-010
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9931
katherine.smith@ihsmarkit.com

NEVI

Ester Beernink
Senior Panel Manager
T: +44-1491-461-020
ester.beernink@ihsmarkit.com

Marcel Bon
Manager Marketing & Communicatie
T: +31 -6-215-90-642
m.bon@nevi.nl

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hogere' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (weginen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor februari 2020 werden verzameld van 12 - 20 februari 2020.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

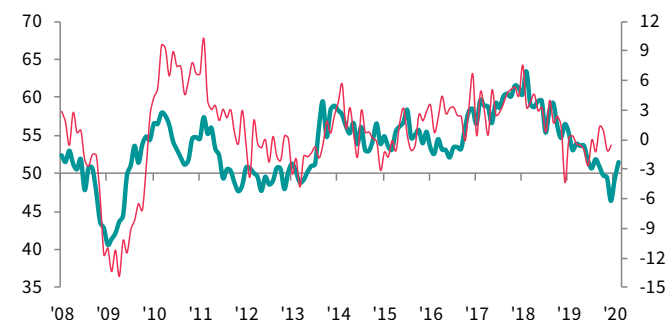
Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.