

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn còn trong suy thoái

Những điểm nổi bật

Các điều kiện kinh doanh suy giảm tháng thứ tám liên tiếp

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm nhẹ

Niềm tin kinh doanh tăng lên mức cao nhất kể từ tháng 1

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến ngày 26 tháng 10 năm 2020.

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit, lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm trong tháng 10. Các điều kiện hoạt động suy giảm tháng thứ tám liên tiếp, mặc dù tốc độ giảm đã chậm lại một chút và mức giảm là nhẹ. Nguyên nhân của lần giảm mới đây là do cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng đều tiếp tục giảm, với tốc độ giảm chỉ chậm lại một chút và nhìn chung vẫn ở mức vừa phải. Tuy nhiên, các công ty vẫn rất lạc quan về triển vọng sản lượng trong 12 tháng tới. Thực tế, mức độ lạc quan là cao nhất kể từ tháng 1.

Với kết quả 48,6 điểm trong tháng 10, chỉ số PMI toàn phần tăng nhẹ so với kết quả 48,3 điểm của tháng 9, nhưng vẫn nằm dưới ngưỡng quyết định 50 điểm, thể hiện sức khỏe lĩnh vực sản xuất hàng hóa ASEAN suy giảm nhẹ.

Ở cấp độ quốc gia, bốn trong bảy quốc gia khảo sát có các điều kiện kinh doanh suy giảm trong tháng 10. Mức suy giảm mạnh nhất được ghi nhận ở Myanmar, nơi chỉ số toàn phần rơi về mức thấp kỷ lục (30,6) cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất yếu đi nhanh chóng.

Ở những nơi khác, các điều kiện kinh doanh ở Indonesia suy giảm tháng thứ hai liên tiếp. Chỉ số toàn phần (47,8) cho thấy một mức giảm vừa phải, nhưng cũng là mức giảm nhẹ hơn tháng 9. Ở hướng ngược lại, Malaysia có tốc độ suy giảm nhanh hơn, mặc dù với kết quả 48,5, chỉ số toàn phần chỉ cho thấy mức suy giảm nhẹ các điều kiện kinh doanh nói chung.

Philippines là một quốc gia nữa ghi nhận chỉ số PMI dưới ngưỡng 50 điểm trong tháng 10. Sau khi các điều kiện nhìn chung ổn định trong tháng 9, chỉ số toàn phần (48,5) rơi xuống dưới ngưỡng 50 cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất tiếp tục suy giảm.

Trong khi đó, Thái lan có các điều kiện kinh doanh cải thiện lần đầu kể từ tháng 12/2019. Chỉ số toàn phần (50,8) là cao nhất trong hơn

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Dữ liệu của tháng 10 cho thấy lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm. Các điều kiện hoạt động suy giảm tháng thứ tám liên tiếp khi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm, và tốc độ giảm chỉ chậm lại một chút so với tháng trước.

Trong khi đó, vì nhu cầu vẫn giảm và áp lực sản xuất yếu, các công ty tiếp tục giảm lực lượng lao động. Tốc độ giảm việc làm thay đổi một chút so với tháng trước và nhìn chung mức giảm là mạnh.

Chỉ có một dấu hiệu thực sự tích cực trong tháng 10 là Chỉ số Sản lượng Tương lai vẫn nằm trên ngưỡng 50 điểm cho thấy mức độ lạc quan nói chung về sản lượng trong 12 tháng tới. Hơn nữa, mức độ lạc quan là cao nhất kể từ tháng 1, khi các công ty tin tưởng rõ ràng rằng phục hồi đang đến trong trung hạn.

Tuy nhiên, dữ liệu còn chưa cho thấy dấu hiệu của một đợt phục hồi như vậy, và với những hạn chế tiếp theo liên quan đến COVID-19 trên thế giới, “phong tỏa lần hai” có thể vẫn gây trở ngại cho khả năng vực dậy của nền kinh tế”.

một năm rưỡi, nhưng chỉ cho thấy mức cải thiện nhẹ của sức khỏe lĩnh vực sản xuất. Trong khi đó, Việt Nam đã duy trì được tăng trưởng trong tháng 10, với chỉ số PMI toàn phần (51,8) cho thấy một tốc độ tăng vừa phải.

Cuối cùng, Singapore có các điều kiện sản xuất cải thiện lần đầu tiên kể từ tháng 7/2018 trong tháng 10. Chỉ số toàn phần (52) thể hiện một tốc độ tăng trưởng vừa phải.

Nhìn chung, các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn còn khó khăn trong tháng 10. Sản lượng xuất xưởng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục giảm là nguyên nhân dẫn đến mức suy giảm chung về các điều kiện kinh doanh. Tuy nhiên, tốc độ giảm không đáng kể như đã được ghi nhận trong tháng 9. Nhu cầu yếu kém ở nước ngoài vẫn là lực cản chính khi số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tiếp tục giảm mạnh.

Dữ liệu mới nhất tiếp tục cho thấy áp lực sản xuất vẫn yếu khi lượng công việc tồn đọng tiếp tục giảm. Kết quả là việc làm tiếp tục giảm, khi tốc độ giảm số lượng nhân viên thay đổi một chút so với tháng trước và nhìn chung mức giảm là mạnh.

Khi nhu cầu khách hàng yếu, các công ty tiếp tục giảm hoạt động mua hàng trong tháng 10. Mức giảm mới đây là nhẹ nhất kể từ tháng 2, nhưng vẫn là giảm mạnh. Tuy nhiên, tình trạng gián đoạn chuỗi cung ứng tiếp tục với thời gian giao hàng trung bình đối với hàng hóa đầu vào kéo dài hơn so với tháng 9.

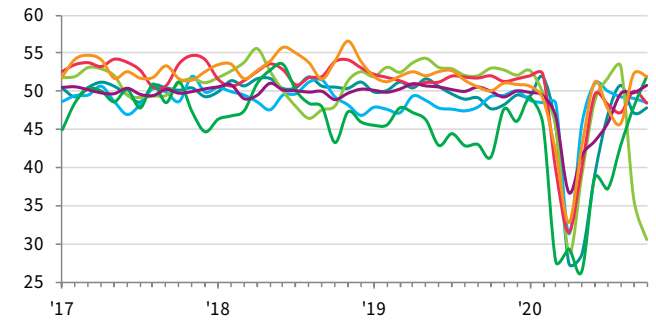
Biên lợi nhuận tiếp tục bị ảnh hưởng khi giá cả đầu vào tăng nhanh hơn tháng 9 và nhìn chung là mạnh, trong khi giá cả đầu ra trung bình lại giảm.

Nhìn về tương lai, các công ty trong tháng 10 vẫn tin tưởng rằng sản lượng sẽ tăng trong năm tới. Tâm lý kinh doanh đạt mức cao nhất kể từ tháng 1 và chỉ thấp hơn một chút so với mức trung bình dài hạn của chuỗi chỉ số.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Chuyên gia Kinh tế chính
IHS Markit
Điện thoại: +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 10 năm 2020 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 26 tháng 10 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bốn phần hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email katherine.smith@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.