

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၀ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၀:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

## IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

### ဇွန်လတွင် အော်ဒါအသစ်များ တိုးရလာသည်နှင့်အမျှ စက်မှု ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာခြင်း

#### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုရော လုပ်ငန်းသစ်များပါ ဖေဖော်ဝါရီမှစပြီး ပထမဆုံးအကြိမ် ကြီးထွားလာခြင်း

အလုပ်နေရာများ သိသာစွာ ကျဆင်းမှုကြောင့် PMI မှာ ၅၀ အောက်တွင် ဆက်လက်ရှိနေခြင်း

လာမည့် တစ်နှစ်ကာလအတွက် ထုတ်လုပ်ရေး မျှော်လင့်ချက်များမှာ အားနည်းလျက် ရှိနေသေးခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဇွန်လ ၁၂-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

IHS Markit ၏ PMI™ စစ်တမ်း ဒေတာအရ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ်ရောဂါ (COVID-19) ပျံ့နှံ့လာမှုကို ထိန်းချုပ်ထားရန် အရေးယူ ဆောင်ရွက်မှုများကို ဆက်လုပ်ကိုင်နေရသည့်အောင်မြင်မှု မြန်မာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ဇွန်လတွင် နာလန်ထူလာသည့် လက္ခဏာများကို ပြသခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှုရော လုပ်ငန်းသစ်များပါ ဖေဖော်ဝါရီမှစပြီး ပထမဆုံးအကြိမ် တိုးလာခဲ့သည်။ အလုပ်နေရာများမှာ ဆက်လက်ပြီး သိသာစွာ ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း ထောက်ပံ့ခြင်းအမျိုးအစားအရ အချို့ အလုပ်ထုတ်ခံရမှုများမှာ ယာယီဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြခဲ့ကြသည်။ လာမည့် ၁၂ လ ကာလအတွက် ထုတ်လုပ်ရေး မျှော်လင့်ချက်များမှာ အပြုသဘောဆောင်သော်လည်း သမိုင်းအစဉ်အလာနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် အားနည်းနေဆဲဖြစ်သည်။

အဓိက အကျဆုံး IHS Markit မြန်မာထုတ်လုပ်ရေး PMI အညွှန်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်ပါသည်။ အော်ဒါအသစ်များ၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ အလုပ်နေရာများ၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များနှင့် သို့လျှောက်ထားသည့် ထည့်ကုန်များဆိုင်ရာ အညွှန်းများမှနေပြီး ၎င်းကို တွက်ယူပါသည်။ ၅၀.၀ ထက် ပိုကြီးသည့် မည်သည့် ဂဏန်းမဆိုသည် ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် ပိုကောင်းလာခြင်းကို ညွှန်ပြပါသည်။

PMI မှာ ဇွန်လတွင် ၅၀.၀ အောက်မှာ ရှိနေသေးပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ခြုံငုံပြောရလျှင် ဆုတ်ယုတ်နေကြောင်း ထပ်မံ အချက်ပြနေသည်။ ထိုသို့ပြောလိုက်ရသော်လည်း အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းသည် မေလ၏ ၃၈.၉ မှ ၄၈.၇ သို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့ရာ ဖေဖော်ဝါရီမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာကာ ကဏ္ဍထဲက အခြေအနေများ အနည်းငယ်မျှသာ ဆိုးဝါးလာမှုကို ထောက်ပြနေသည်။

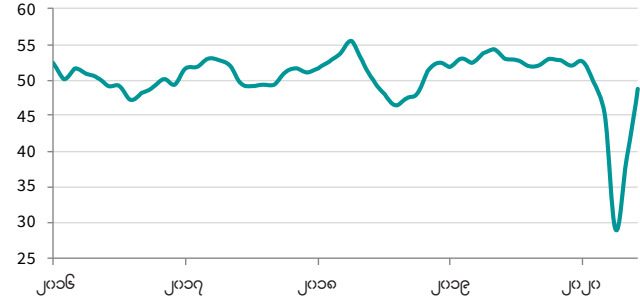
ထို့အပြင် PMI ထဲ ပါဝင်ကြသည့် အရေးကြီးဆုံး အစိတ်အပိုင်း - အော်ဒါ အသစ်များ (၃၀%) နှင့် ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%) - နှစ်ခုစလုံး တဟုန်ထိုး မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး မေလမှစပြီး တိုးတက်မှုကို အချက်ပြနေသည်။

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ၏ အလားအလာမှာ မေလနှင့်စာလျှင် PMI ကို ဆယ်မှတ်အထိ မြင့်တက်သွားရန် ပံ့ပိုးခဲ့သော်လည်း အမှတ် ၅၀.၀ အောက်မှာ ရှိနေသေးခြင်းမှာ အဓိကအားဖြင့် ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်သားအင်အားထပ်ပြီး တဟုန်ထိုး ကျဆင်းခဲ့မှုကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။ အလုပ်နေရာများ (PMI ထဲတွင် ၂၀% အရေးပါသည်) မှာ ဖြန့်ဖြူး မေလနှင့် စာလျှင် ကျဆင်းမှု နည်းခဲ့သော်လည်း ကျနုန်းမှာမူ စစ်တမ်း၏ ယခင် မည်သည့်ကာလထက်မဆို အားကောင်းခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီအများက ဝန်ထမ်းများ မိမိတို့ဇာတိ နေရပ်များသို့ ပြန်သွားကြသည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြသော်လည်း ထောက်ပံ့ခြင်းအမျိုးအစားအရ အချို့ အလုပ်ဖြစ်မှုများမှာ ယာယီဖြစ်ခဲ့ကြောင်း ဆိုကြသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Trevor Balchin ဖြေကြားခဲ့သည်မှာ-

"မြန်မာ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့က ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် အကျပ်အတည်းမှ ရုန်းထွက်လာနေကြောင်း လက္ခဏာများကို ဇွန်လတွင် ပြသခဲ့ကြသည်။ PMI သည် မေလတုန်းက မြင်ခဲ့ရသည့် ဆယ်မှတ်နှိမ်းပါး တိုးတက်မှုကို ထပ်မံပြသလျက် အခြေခံသို့ပြန်လာခဲ့သည်။ ၎င်းသည် အမှတ် ၅၀.၀ အောက်မှာ ရှိနေသေးသော်လည်း အရေးပါသည့် အညွှန်းများ ဖြစ်ကြသော ထုတ်လုပ်မှုနှင့် လုပ်ငန်းသစ် နှစ်ရပ်စလုံးမှာ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး တိုးတက်ရေး နယ်ပယ်ထဲကို ပထမဆုံးအကြိမ် ပြန်ဝင်လာနိုင်ခဲ့ကြသည်။"

"ထို့အပြင် အော်ဒါ အသစ်များနှင့် သို့လျှောက်ထားသည့် ကုန်ချောများ၏ အချိုးအစားအညွှန်းမှာ ဇွန်တွင် ၁.၅၅ သို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့ရာ စံချိန်တင် နှုန်းဖြစ်ပါသည်။ ပုံမှန် အချိန်များမှာ ထိုအချက်က ကုမ္ပဏီများ၏ လက်ကျန် စာရင်းများကို ဖြည့်တင်းကြမည်ဟု ပြသသည့်အတွက် ထုတ်လုပ်မှုမှာ ဆက်လက် တိုးတက်လာမည်ဟု ညွှန်ပြခြင်း ဖြစ်နိုင်သော်လည်း နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေး ပြန်လည်နာလန်ထူမှုနှင့် ဝိုင်းရပ်စ်ပိုင်း၏ ဒုတိယလှိုင်းရှိက်ခတ်နိုင်သည့် အလားအလာမှာ အရေးကြီးဆုံး အချက်ဖြစ်ကြောင်း ရှင်းနေပါသည်။"

"ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ရပ်လုံး၏ စွမ်းဆောင်နိုင်စွမ်းကို နောက်သို့ ဆွဲမိနေသည့် အဓိကအချက်မှာ ဇွန်လတွင် အလုပ်နေရာများ သိသာစွာ ဆက်လက် ကျဆင်းလာခဲ့မှုဖြစ်သည်။ အလုပ်နေရာများ ဖြတ်တောက်ခံရသည့် နှုန်းမှာ မေလထက် နှေးလာခဲ့သော်လည်း လေးနှစ်ခွဲကြာ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် တတိယ အမြင့်ဆုံးနှုန်း ဖြစ်သည်။ စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ခြင်းကြောင့် လေးပုံတစ်ပုံတို့က ဇွန်လတွင် ဝန်ထမ်းများကို လျှော့ချခဲ့ရသည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြရာ မေလ၏ ၄၅% ထက် နည်းလာခဲ့သည်။ သို့သော် အလုပ်နေရာများကို အပြီးတိုင်ဖြတ်တောက်ခဲ့ကြသည့် ကုမ္ပဏီက မည်မျှ ယာယီ ထုတ်ခဲ့ကြသည့် ကုမ္ပဏီက မည်မျှလျှင် မသိရှိရသေးပါ။"



အော်ဒါ အသစ်များမှာ ဇွန်လတွင် တိုးရလာခဲ့သော်လည်း မတ်၊ ဧပြီနှင့် မေလများတွင် သပိုင်းဝင် ကျဆင်းခဲ့မှုကြောင့် ခြုံကြည့်လျှင် အပိုင်းကြာသည့် အလုပ်များမှာ နိမ့်ကျလျက် ရှိနေခဲ့ပြီး လက်ထဲ ကျန်နေသေးသည့် အလုပ်မဟာကသည်လည်း ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၏ နှစ်ဝက်ကာလတွင် လက်ကျန် အလုပ်စာရင်းများမှာ ၇ လအတွင်း အနည်းဆုံးအရှိန်ဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များမှာ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် ပျံ့နှံ့မှုကို ရပ်တန့်ပစ်ရေး လုပ်ငန်းစဉ်များကြောင့် သက်ရောက်မှု ရှိခဲ့ပါသည်။ လုပ်ငန်းပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်များမှာ ဇွန်လတွင် ဆက်ပြီး တိုးလာခဲ့သော်လည်း နောက်ဆုံးကာလမှာ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများ ကျဆင်းမှု ပိုမိုလျော့သောကြောင့် လေးလအတွင်းမှာ အနည်းဆုံး တိုးလာခဲ့မှုဖြစ်သည်။ သို့လျှင်ထားသည့် ဝယ်ယူမှုများ စာရင်းမှာ ဇွန်လတွင် တဟုန်ထိုး ကျဆင်းသွားသော်လည်း ငါးလအတွင်း အနည်းဆုံး ကျဆင်းမှု ဖြစ်ခဲ့သည်။

ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဖိအားများမှာ ဇွန်လတွင် ဆက်လက်အားပျော့လာခဲ့သည်။ ထည့်ကုန် စရိတ်များမှာ လေးလအတွင်း သုံးကြိမ်မြောက် ကျဆင်းခဲ့သွားရာ ဝယ်ယူအား ပျော့လာခြင်း၊ ရေနံဈေး ကျဆင်းလာခြင်းနှင့် မြန်မာ့ကျပ်ငွေနှင့်စာလျှင် အမေရိကန် ဒေါ်လာဈေး ကျလာမှုနှင့် ဆက်စပ်နေပါသည်။

ထည့်ကုန်စရိတ်များ လျော့နည်းလာမှုက ကုမ္ပဏီများအား ရောင်းချရေးများကို ဇွန်လတွင် ဖြတ်တောက်လာစေခဲ့သည်။ ရောင်းချရေးနှုန်းများကို ခုနစ်လအတွင်း မြောက်ကြိမ်မြောက် နှိမ့်ချခဲ့ရာ မေလထက် မသိမသာ ပိုများခဲ့သည်။

အနာဂတ် ၁၂ လသို့ မျှော်ကြည့်လျှင် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ထုတ်လုပ်သူတို့က ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမည်ဟု အကောင်းမြင်ကြသည်။ ကုမ္ပဏီများစွာတို့က ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းအားတိုးချဲ့ရန် စီမံနေကြကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။ အကောင်းမြင်စိတ်ဓာတ်မှာ ဧပြီလ၏ ၁၄-လတွင်း အနိမ့်ဆုံးနေရာမှ မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း သပိုင်းထဲတွင် အားနည်းလျက် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တီးမှုများထံ ပို့မေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ၃ရက်မှ ၄ရက်အတွင်းမှာ တွက်ချက်ခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းပြီး ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြစ်ပြုရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ဖြစ်ပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ရှိနေထွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါပေးမှု (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းညှိထားသည့် စစ်တမ်း စေတနာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

အောက် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဇွန်လ ၁၂-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတိုင်း ဥပဒေပုဒ်မနှင့်ဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ထုတ်ပေးသည်။ ယုံကြည်စိတ်ချစွာ အသုံးပြုခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ဤပုဒ်မ သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (‘အတား’) အတားအခံ အချက်များ မတိကျမှုများ ရှိနိုင်ပါသည်။ သို့မဟုတ် ကြားဖြတ်မှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ထမ်း မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ အတားကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲစွမ်းဆောင်ရည်များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်ခွင့်အောက်တွင် ထုတ်လုပ်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မူပိုင်ခွင့်အောက်တွင် ထုတ်လုပ်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

## ဆက်သွယ်ရန်

<p>Trevor Balchin Economics Director IHS Markit T: +44-1491-461-065 <a href="mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com">trevor.balchin@ihsmarkit.com</a></p>	<p>Bernard Aw Principal Economist IHS Markit T: +65 6922 4226 <a href="mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com">bernard.aw@ihsmarkit.com</a></p>
<p>Katherine Smith Corporate Communications IHS Markit T: +1-781-301-9311 <a href="mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com">katherine.smith@ihsmarkit.com</a></p>	

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖော်ပြနေသော အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြစ်ထိုက်စွာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့မေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်စေနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မူပိုင်ခွင့်အောက်တွင် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်ခွင့်အောက်တွင် ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2020 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံမပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖျော့ကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

