

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 3 октября 2019

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Рост деловой активности ускорился до шестимесячного максимума

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

СOLIDНОЕ РАСШИРЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

ВОЗВООБНОВЛЕНИЕ РОСТА ЗАНЯТОСТИ

МИНИМАЛЬНЫЕ ТЕМПЫ РОСТА ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН С ФЕВРАЛЯ 2018 ГОДА

Результаты сентябрьского исследования указали на ускорение расширения деловой активности в сфере услуг, причем темпы роста усилились до стабильных, которые были максимальными с марта. Поддержкой послужил, хотя и относительно сдержанный, рост новых заказов. Соответственно компании увеличивали численность рабочих мест впервые с апреля. Тем не менее, деловая уверенность оставалась приглушенной и опустилась до шестимесячного минимума.

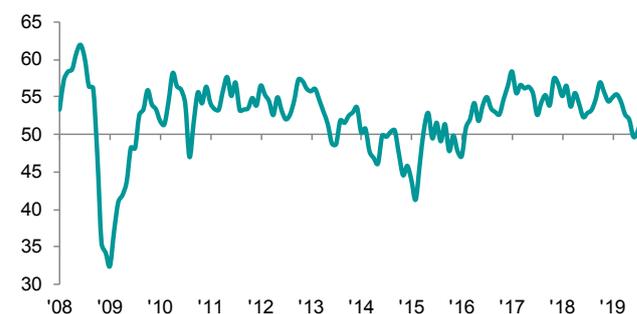
Тем временем инфляционное давление ослабевало, с замедлением роста как закупочных, так и отпускных цен, частично в силу конкурентности.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - поднялся в сентябре до 53.6 баллов с 52.1 баллов в августе. Последнее значение Индекса указало на устойчивое расширение деловой активности, которое было самым быстрым за шесть месяцев. Кроме того, третье квартальное среднее показало более сильный общий рост деловой активности по сравнению со вторым кварталом 2019 года. Рост в основном произошел на фоне усилившегося спроса со стороны клиентов. Тем не менее, темпы роста были все еще слабее, чем тенденция серии.

Рост новых заказов в сентябре не был значительным, при этом темпы роста в целом соответствовали тем, что наблюдались в августе, и ниже тенденции в данной серии. Там, где сообщалось об увеличении, участники исследования связывали это с привлечением новых клиентов. Внешний спрос также остался слабым, поскольку новые экспортные заказы росли лишь незначительно и

Сфера услуг Индекс Деловой активности

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit

более слабыми темпами, чем в начале года.

Повышение производственных потребностей привело к возобновлению роста занятости. Сентябрьские данные положили конец четырехмесячной последовательности сокращения показателя. Темпы роста рабочих мест были максимальными с марта, но в целом незначительными.

Объемы незавершенных заказов продолжали сокращаться в сентябре. Темпы сокращения были значительными, однако упали до минимальных за три месяца. Компании сферы услуг часто заявляли, что снижение незавершенных заказов было связано со своевременной обработкой заказов.

Что касается цен, то издержки, с которыми сталкивались компании в сентябре, росли относительно стабильно. Однако темпы роста понизились седьмой раз за восемь месяцев и были минимальными с февраля 2018 года.

Компании имели возможность частично перенести более высокие расходы, связанные с ростом стоимости коммунальных услуги и цен поставщиков, на клиентов, путем повышения тарифов на свои услуги. Тем не менее, усилия по сохранению конкурентоспособности привели к относительно скромному росту отпускных цен.

В заключение, ожидания относительно деловой активности в наступающем году понизились до шестимесячного минимума в конце третьего квартала. Хотя некоторые компании объясняли свой оптимизм инвестициями в маркетинг и привлечением новых клиентов, другие были разочарованы прогнозами на фоне сложных деловых условий для малого и среднего бизнеса.

IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Новые заказы не изменились на фоне сокращения в обрабатывающих отраслях

Индекс Совокупных объемов производства
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП.

Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг. Совокупный Индекс объемов производства составил в сентябре 51.4 балла, практически сохранив уровень августа 51.5 баллов, что говорит об умеренном расширении в российском частном секторе России. Рост произошел на фоне существенного расширения деловой активности в сфере услуг, поскольку производители указали на максимальное сокращение объемов производства с начала 2009 года.

Уровень новых заказов не изменился по сравнению с тем, что наблюдался в августе, так как заметное сокращение новых заказов в обрабатывающих отраслях сказалось на общем росте показателя. Более того, слабый внешний спрос привел к максимальному сокращению новых экспортных заказов за три года.

Между тем, занятость в частном секторе в целом не изменилась, поскольку незначительное расширение в сфере услуг было частично нейтрализовано умеренным сокращением численности рабочих у производителей. Наличие неиспользованных производственных мощностей отразилось на очередном сокращении объемов незавершенных заказов по всему частному сектору.

В сентябре темпы роста инфляции как закупочных, так и отпускных цен замедлились. Бремя издержек, с которыми сталкивались компании в сентябре, росло самыми медленными темпами с начала 2018 года. Инфляция отпускных цен упала до 19-месячного минимума, поскольку как производители, так и поставщики услуг стремились оставаться конкурентоспособными.

В заключении, компании частного сектора указали на ослабление ожиданий в отношении роста деловой активности в предстоящем году на фоне опасений, связанных с падением спроса.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиап Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

"Компании сферы услуг России указали на более быстрый рост деловой активности в сентябре, несмотря на лишь небольшое увеличение новых заказов, поскольку объемы незавершенных заказов еще больше сократилось."

Хотя компании впервые с апреля увеличили численность рабочих мест, они выразили меньшую степень оптимизма в отношении будущего роста деловой активности. Участники исследования отмечали трудности, с которыми сталкиваются малый и средний бизнес."

Закупочные цены росли минимальными темпами с начала 2018 года на фоне инициатив по сокращению затрат. В дальнейших усилиях по сохранению конкурентоспособности поставщики услуг увеличивали свои отпускные цены лишь умеренно."

На совокупном уровне объемы производства и новых заказов в частном секторе были под давлением сокращений по всему производственному сектору, при этом общий уровень новых заказов не изменился с августа. Несмотря на то, что расширение в сфере услуг до сих пор сохранилось, прогнозные индикаторы, такие как деловые ожидания, свидетельствуют о беспокойстве бизнеса относительно будущего мирового экономического роста."

КОНТАКТЫ

IHS Markit

Sian Jones
Экономист
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Корпоративные коммуникации
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоким» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 26 сентября 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).